

# LifeStyle

No 139 - AVRIL - MAI 2019 Supplément Gratuit avec Business Magazine



Rencontre  
**Stacy Février**  
Croqueuse  
de créativité

*Color Code*  
**Caramel  
Chic**

**Beauté**  
Smoking  
Blue

*i'm*  
the  
**Boy**



# EVELINE

## COSMETICS



# GET THE LOOK!

EVELINE COSMETICS | Avenue des Champs-Élysées | Paris France



Avec 5 ans de garantie & 5 premiers servicings offerts,

# FAITES-VOUS PLAISIR!




CITROËN C3  
à seulement  
**Rs 850 000**  
Mensualités de seulement Rs 14 560

- Moteur PURETECH 1.2L  
(Aussi disponible en boîte automatique et moteur turbo)
- Mirror Screen et wireless charging
- Cruise control
- Aide au freinage d'urgence
- Caméra de recul
- 6 airbags
- Jantes en alu 16"

**5**  
ANS DE GARANTIE &  
5 PREMIERS SERVICE OFFERTS

INSPIRED BY YOU

Rendez-vous sur  axess

Tél : 8943 | [www.axess.mu](http://www.axess.mu)

Grewals Lane, Les Pailles, Mauritius



# L'ami choco

«**LA** force, c'est de pouvoir casser une barre de chocolat en quatre et de n'en manger qu'un carré.» Je suis complètement d'accord avec cette citation de la romancière américaine Judith Viorst. En effet, il est difficile – surtout pour moi – de résister à ce symbole de la gourmandise absolu qu'est le chocolat. D'ailleurs, pourquoi s'en priver puisqu'il est connu pour ses vertus thérapeutiques, qu'il est bon pour le cœur, le stress, les problèmes cardiovasculaires... et pour le moral !

Mais ce n'est pas tout. Le chocolat a d'autres vertus. À commencer par son taux de fibres souvent plus élevé que certains légumes. Il y a également les polyphénols qu'il contient qui, en renforçant la muqueuse intestinale, en fait l'un des remparts de notre système immunitaire. Le chocolat a aussi une action positive sur le cholestérol et la présence d'antioxydants contenus dans la poudre de cacao, à hauteur de 10 % environ, joue un rôle non négligeable dans la prévention de certaines maladies comme le cancer et la lutte contre le vieillissement prématuré des cellules. Enfin, saviez-vous que la capacité antioxydante du cacao serait deux à trois fois plus élevée que celle du thé vert et du vin. Alors, pourquoi résister ?

Oui, c'est vrai que le chocolat fait prendre quelques kilos s'il est consommé sans modération. Je trouve aussi qu'il fait vachement rétrécir les jeans ! Mais à petite dose, le chocolat est un ami qui vous veut du bien. Et moi j'aime mes amis, surtout s'ils sont onctueux et fondants ! Rendez-vous d'ailleurs dans notre rubrique «Saveurs» pour découvrir quelques recettes pour déguster cette friandise autrement.

Sur ce, je file car j'ai rendez-vous avec un ami savoureux...

Joyeuses Pâques à tous et attention aux excès !

*Marie Gouges*



EN COUVERTURE  
Par Shareenah Kalla  
Photo : Sachin Sagar  
Mannequin : Stacy Février  
Maquillage : Siddiquah Rujak  
Hairstylist : Anielle François  
Haircraze pour Schwarzkopf  
Professionnel  
Haut et pantalon. *Mango*.  
Boucles d'oreilles  
et escarpins. *Aldo*.

**PUBLIÉ PAR LA SENTINELLE MAGAZINES.** Business Publications Ltd.

**DIRECTEUR DES PUBLICATIONS** Nad Sivaramen Tél.: 206.84.81 **RÉCEPTION** Tél.: 206.82.00

**RÉDACTRICE EN CHEF** Marie Gouges Tél.: 206.85.11 **CHEF D'ÉDITION/CONSULTANT** Boris

Pierrus **RÉDACTION** Eve Fidèle, Joanna Seenayen, Roma Brijmohun, Carine Tourette, Tatiana K.

Raojee, Nirvan Armoogum **FASHION REPORTER** Shareenah Kalla **PRODUCTION SUPERVISOR**

Pricilla Samuel **PHOTOGRAPHIE** Sachin Sagar, Clifford Francisque, Ejilen Ramasawmy, Jean-Noël

Ah Kee, Kevin Memraj Mahadoo **PRE-PRESS MANAGER** Naheer Himmatkhan **CONCEPTION**

**GRAPHIQUE** Alain Vergy **MISE EN PAGE** Alain Vergy **IMPRESSION** Caractère Ltée **PROMOTION**

**& PUBLICITÉ** Business Publications Ltd. Les publiereportages, offres publicitaires et promotionnelles

qui figurent dans ce magazine ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité de Lifestyle.

**BUSINESS UNIT MANAGER PÔLE MAGAZINES** Shenaz Busguth - shenaz.busguth@businessmag.mu

**La Sentinelle**  
Pour avancer demain

**PUBLISHER**  
3, Rue de Oursins  
Baie-du-Tombou, B.P. 247  
Tel.: 206-8200 • Fax: 247-1756  
Email: corporate@lasentinelle.mu

**DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
Denis Rihier

**GROUP HR MANAGER**  
Arief Salaturro

**GROUP PUBLISHING  
MANAGER**  
Clifford Colimalay

**GROUP TECHNICAL &  
PRODUCTION MANAGER**  
Ejaz Gobindram

**GROUP FINANCE MANAGER**  
Jack Dacruz

**DIRECTEUR DE PROJETS**  
Hossen Goburdhun



# TRADITIONS

## EASTER FAMILY BRUNCH



Make the fabulous culinary journey over our Easter brunch offering an array of the best iconic brunch favourites & special kids activities.

Sunday 21<sup>st</sup> April 2019  
From 11:00 to 14:00

Rs 1,990\* per person (50% for children under 12)

Buffet & 'à la carte' eggs selection, one glass of our sparkling wine, selection of soft drinks & hot beverages included

\*Conditions apply. \*Rate is per person & includes VAT. Upon request & availability, only within a limited contingent. Prepayment upon confirmation. Dress code: smart casual (applicable for adults & kids).



# Sommaire... Avril-Mai



## Bon plans.

8 & 10 } **News**

Miss Daisy, the place to be  
Une aventure sucrée

## Techno.

12 } **News**

DuckDuckGo : vie privée  
bien protégée

## Mode.

14 } **News**

Le velours a la banane

16 } So fashion

17 } 1 vêtement,  
2 looks

18 } She's got  
the look

19 } Color Code

22 } On shoppe

23 } Ronde & Belle

## Beauté.

26 } **News**

Des lèvres satinées

28 } Rituel

30 } Testé

32 } Conseil

## People.

40 } Rencontre

46 } Follow

little-wildchild

Nature et émotions

## Cuisine.

50 } Recettes

Oeufs chocolat surprises

54 } Fiches

64 } Dan Karaye

## Déco.

66 } **News**

Espace Maison :  
Et que ça range !

68 } C dans lair

70 } Pratique

73 } Shopping

## I'm the Boy

# {36}

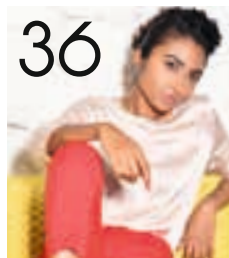
*masculine et féminine,  
madame adopte le style désinvolte.  
Dotée d'un tempérament de feu,  
elle est le nouveau «bad boy»  
du quartier.*



23



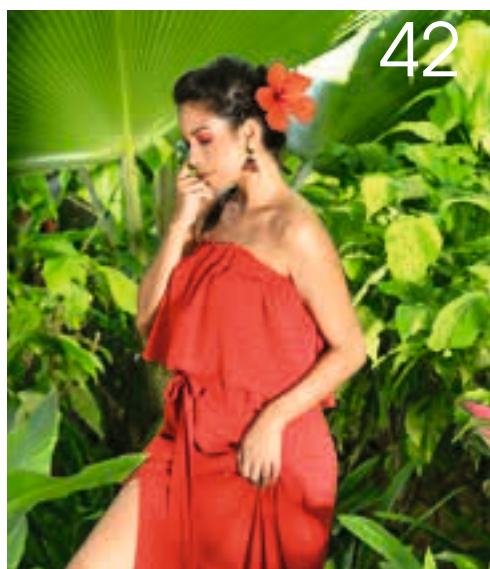
70



36



54



42



32





next  
NEW COLLECTION

AT BAGATELLE MALL MAURITIUS



## Les inratables

- 4 mai à 20 h :



Franck Dubosc présente son 5<sup>e</sup> spectacle nommé «Fifty Fifty»

au centre Swami Vivekananda de Pailles. Informations et réservations sur [www.otayo.com](http://www.otayo.com) ou au 466.99.99.



**2 mai :** 5<sup>e</sup> édition de *TEDxPlainesWilhelms* qui aura pour thème «C'est notre Monde». L'événement accueillera durant cette édition plusieurs pointures de divers domaines de la scène mauricienne : «l'Artist» Kan Chan Kin, Neha Racca, coach de bien-être et de yoga, ainsi que l'écrivain, scientifique et conférencier Joël de Rosnay. L'événement est organisé en partenariat avec le groupe Eclasia et le Trianon Convention Centre Mauritius. Réservation sur la plateforme [marideal.mu](http://marideal.mu).



**- du 15 au 17 mai et du 23 au 25 mai:** Philippe Houbert et Daniel Mourgues, entourés d'une nouvelle troupe, présentent *Joyeuses Pâques*, un grand classique du boulevard, *Caudan Arts Centre*. Cette comédie hilarante, écrite par Jean Poiret dans les années 80, vaut le détour.

# Célébrez Pâques au Château Mon Désir



Le *Château Mon Désir* met les petits plats dans les grands ! À l'occasion de la fête de Pâques, les hôtes du château vous accueillent pour un *Easter Brunch* ainsi que des activités pour les enfants. Le tout pour Rs 1 900 par personne (50% de réduction pour les moins de 12 ans). Au menu : un buffet ainsi qu'une sélection d'œufs à la carte, un verre de vin mousseux et des boissons non alcoolisées et chaudes. Alors rendez-vous le dimanche 21 avril de 11 h à 14 h au *Château Mon Désir* ! Infos et réservations sur le 204.10.00.



## Pâques gourmand chez Ôgü



## Miss Daisy, The place to be

Le bruit des fourchettes et des couteaux donne le la ! Situé en plein de cœur de Rose-Hill, *Miss Daisy* propose des recettes diverses et variées. Vous aurez le choix entre les menus à la carte avec les incontournables burgers, paninis ou salades, ou encore le plat du jour proposant des menus mauriciens, chinois ou italiens. À l'entrée, une équipe motivée et souriante vous accueillera et les tables en extérieur vous permettront de prendre aussi bien un café entre amis, qu'un déjeuner en famille ou en couple. Plus encore, si le cœur vous en dit, le coin salon du restaurant propose aussi des pâtisseries comme des cheesecakes ou des tartes banane ! Venez donc profiter des plaisirs que vous réserve *Miss Daisy* !



Pour les vacances de Pâques, l'Aventure du Sucre prévoit un tarif spécial pour les Mauriciens et résidents du 12 au 30 avril : Rs 150/adulte, Rs 75/enfant et gratuit pour les moins de 6 ans. Un guide d'exploration accompagne les enfants avec des jeux et des énigmes pour Rs 25 seulement.

## Au cœur d'une aventure sucrée !

Ne manquez pas les visites guidées sans supplément : à 10h30 et à 14h30 du lundi au jeudi et à 14h30 le vendredi (sauf jour férié). A voir absolument l'exposition temporaire artistique et ludique du moment : *ORGANIK*. Elle est consacrée aux fruits, légumes et épices de Maurice, et elle est visible jusque fin juin 2019. Profitez aussi des nouveautés au *Village Boutik* avec des produits bio et écolo... et faites le plein d'idées cadeaux. Enfin, réservez votre table au restaurant *Le Fangourin* pour Pâques (tel. 243.79.00), où un menu spécial sera concocté pour l'occasion.

Pour Pâques, *Ôgü* réinvente les classiques de la pâtisserie ! En effet, à partir du 15 avril et jusqu'au jour J, les deux chaînes du service de restauration situées à La City Trianon et à Happy World House, à Port-Louis, vous proposeront deux types de gâteaux. Vous pourrez ainsi déguster les deux *Easter Cakes*, déclinés en un savoureux gâteau au chocolat avec sa ganache de framboise et un *carrot cake* accompagné d'un glaçage au *cream cheese*. Plus d'infos au 212.72.47 (Happy World House) et au 454.41.25 (La City Trianon).





# HUAWEI P30 | P30 Pro

CO-ENGINEERED WITH 

Rewrite the Rules of Photography  
Super Sensing Leica Quad Camera | 10x Hybrid Zoom\*



\*HUAWEI P30 Pro: 40MP Super Sensing Camera (20MP+8MP+8MP+TOF), 10x Hybrid Zoom.  
HUAWEI P30: 40MP Super Sensing Camera (20MP+8MP+8MP+TOF), 10x Hybrid Zoom.

Product color, shape, interface and functions for reference only. The actual product may vary.  
[consumer.huawei.com](http://consumer.huawei.com)

VIP Service: free door-to-door collection and delivery | Priority repair |  
Loan phone on collection | Free software upgrade



HUAWEI VIP SERVICE

## Anchor Life, votre partenaire santé



Le lait est bon pour la santé et le groupe *Edendale Distributors Ltd* y croit dur comme fer. L'entreprise vous propose d'ailleurs *Anchor Life*, la toute dernière innovation de la famille *Anchor*. Ce lait en poudre demi-écrémé avec sa formule unique à double action (*HeartMax & MoveMax*) vous accompagne dans votre quête pour un cœur en bonne santé, un corps sain et rempli de tonus. Véritable gage de santé et de qualité, *Anchor Life* contient des stéroïdes végétaux qui jouent un rôle indéniable dans la réduction du mauvais cholestérol dans le sang. De plus, avec un indice glycémique de 13,5, *Anchor Life* aide à réguler le taux de sucre dans le sang et donc à prévenir le diabète. Plus d'infos au 286.49.20, [anchorlife@edendale.mu](mailto:anchorlife@edendale.mu) ou sur <https://edendale.mu/fr/brands/anchor-life/>

## Nouveau Poulain pour Tea Blender

TBL Quality Brands permet à l'un des chocolats les plus emblématiques de l'Hexagone de faire son retour

sur le marché mauricien. *Poulain*, qui compte 170 années d'existence, réserve une surprise pour son grand retour et a diversifié sa gamme. Vous pourrez ainsi vous laisser tenter par son chocolat au lait, avec des noisettes, ou encore un feuilleté caramel. *Poulain* offre aussi aux pâtisseries un chocolat de cuisson 64% dessert Pâtisseries pour toute forme de gourmandise.



## Une histoire de gâteau !



*A cake À faire* est né d'un amour maternel. Cette passion qui s'est transmise d'une mère à une fille a poussé Nadine Gourge à monter sa propre pâtisserie. Spécialisée dans la confection de gâteau, *A cake À faire* souhaite à ses clients ce qu'il y a de mieux. C'est d'ailleurs pour cette raison que la confection des gourmandises ne se fait qu'avec des produits de première catégorie. *A cake À faire* se donne à cœur joie pour créer le gâteau souhaité ainsi que le décorer selon les événements.

## Trollbeads met les mamans à l'honneur



Vous ne savez pas quoi offrir à votre maman pour lui faire plaisir ? *Trollbeads* a ce qu'il vous faut ! Bracelets, bagues, colliers... la marque d'origine danoise saura vous aider à trouver la pièce rare. À l'occasion de la fête des mères, *Trollbeads* propose une large gamme de bijoux autour des couleurs rosâtres. Cette couleur représentant l'espoir, la compassion et l'amour est mise en avant car elle représente toutes les qualités d'une mère à l'égard de ses enfants. Plus d'infos au 468.83.32 ou dans leurs magasins de Bagatelle et du Caudan.

## Chisty Shifa Clinic : votre santé à cœur

Située en plein centre de la capitale, la *Chisty Shifa Clinic* propose un service de qualité à un prix défiant la concurrence. Forte de ses équipements médicaux dernier cri, la clinique peut aussi se targuer d'avoir des médecins de qualité. Plus encore, avec plus d'une vingtaine d'années d'expérience et de dur labeur sur le sol mauricien, la clinique propose aussi des services 24h/24 afin de prendre soin de ses patients. La *Chisty Shifa Clinic* se tient à votre disposition sur le 211.51.57/211.51.81/211.75.59 ou sur [info@chistyshifaclinic.com](mailto:info@chistyshifaclinic.com).

## Adapro ou l'art de recevoir

Vous souhaitez aménager votre hôtel, restaurant ou refaire la déco de votre maison ? *Adapro* met à votre disposition tout un attirail nécessaire pour accomplir votre projet. Fort de ses 20 ans d'expérience, *Adapro* s'est spécialisé dans l'art de la table d'hôtellerie et de restauration. Revendeur et distributeur d'équipements professionnels, *Adapro* vous propose des produits des plus grandes marques internationales et reconnues. Afin de profiter au mieux des offres promotionnelles en cours, rendez-vous dans leur magasin-showroom à Moka ou chez leur distributeur à Rivière-Noire. Vous pouvez également contacter leur service clients sur le 433.62.20/65.50 ou adresser un mail à [adapro@intnet.mu](mailto:adapro@intnet.mu) pour un devis gratuit.












**MISS DAISY**  
BISTROT

Dr. Ferrière Street,  
Beau Bassin/Rose-Hill  
Tel: 465 3128  
Miss Daisy Bistrot








*We create your Passion*








Tel. 230-52565918 - [simplyscumptious4@gmail.com](mailto:simplyscumptious4@gmail.com)

**whisk shareeza**

Pope Hennessy street  
Curepipe, Mauritius  
Tel: 5924 2808










**Corner Lounge**

Open Cuisine & Terrace

Cnr Cappucines/  
St Jean Road  
Quatre Bornes,  
Mauritius  
Tél.: 465 69 80 /  
5258 88 18  
[www.cornerlounge.com](http://www.cornerlounge.com)  
cornerloungecafe



## L'APPLI DU MOIS

# Mau Carbon Footprint pour contrôler votre empreinte carbone



Permettre aux Mauriciens de calculer leur empreinte carbone. C'est ce que propose le *Middlesex Mauritius Green ICT Research Group* à travers une application mobile : *Mau Carbon Footprint*. Cette appli permet à l'utilisateur de calculer son empreinte carbone selon ses activités quotidiennes : consommation énergétique du ménage, transport, mode de vie, régime alimentaire. L'appli suit et prévoit l'impact de vos activités. Ce qui vous donne ainsi la possibilité de contrôler votre impact sur l'environnement.

## TESTÉ

# DuckDuckGo : votre vie privée bien protégée



Sur Android mais aussi comme navigateur, *DuckDuckGo* fait de plus en plus parler de lui comme une alternative à Google. En effet, ce navigateur est un moteur de recherche qui offre une philosophie bien différente : il ne traque pas votre activité sur le Web afin de vous proposer des publicités ciblées. C'est d'ailleurs presque surprenant d'ouvrir des pages sans qu'une publicité au sujet de votre dernière recherche n'apparaisse quelque part, dans un coin de l'écran.

Autre plus : la possibilité de connaître le niveau de protection de chaque site qui est visité à travers une note - de A à F - qui lui est donnée selon le niveau de confidentialité. Ce navigateur donne presque un côté amusant à sa fonction qui bloque les trackers en donnant des détails sur ceux «*que nous avons surpris en train de vous suivre*». On aime aussi la fonctionnalité de fermer toutes les fenêtres et d'effacer toutes les données en cliquant sur l'icône d'une flamme pour «*tout oublier*».

## NOUVEAUTÉS

# Le P30 : débarque à Maurice !



Huawei élargit sa gamme de smartphone, avec la série P30 ! En effet, cette dernière a renouvelé leur collaboration avec Leica, fabricant d'appareils photo et de produits d'observation haut de gamme. Grâce à cette collaboration, le P30 pro fait un bond en avant avec le capteur SuperSpectrum ce qui permet d'avoir une netteté d'image pour les photos et les vidéos nocturnes. Le p30 pro sera aussi le premier smartphone au monde avec un zoom télescopique de 10x.

Connu pour ses processeurs puissants et sa capacité de stockage (jusqu'à 256 giga pour le P30 pro), le dernier bijou de la marque chinoise s'annonce déjà comme un succès international. La série P30 se déclinera en trois versions sur le marché mauricien : le P30 pro, le P30 et le P30 lite. Ces trois modèles se différencient de par la puissance et la capacité de stockage, qui penche la balance du côté du P30 Pro. Pour plus d'informations, rendez-vous dans les succursales de Huawei !

## GADGET

# Snüg, et que ça charge !



Ciao les chargeurs lents et inefficaces avec leurs fils qui s'entremêlent. Et bienvenue à la station de charge *Snüg Wireless*! Ce chargeur sans fil alimente rapidement les téléphones : au lieu d'un seul appareil, cette station compacte peut charger simultanément jusqu'à trois appareils compatibles avec la recharge sans fil. Disponible chez *One.O.One* à Rs 1 950.



# Inspired by nature for modern living.

EXPERIENCE PREMIUM GLUE-DOWN  
VINYL FLOORING FROM VINYLPRO.

✓ **15 YEAR GUARANTEE**

We stand by the quality of our products and offer an extensive guarantee to prove it.

✓ **DURABLE**

Our vinyl plank flooring has a protective wear layer of 0.5mm, making it tough enough to stand up to heavy foot traffic, your kids and pets, and spills.

✓ **WATER RESISTANT**

Composite vinyl is made up of several layers, giving you complete protection against spills and moisture.

✓ **ECO-FRIENDLY & SUSTAINABLE**

Inspired by nature, our floors capture the beauty, healthy living and elegance of natural looking wood, without impacting on the sustainability of our living forests.

✓ **HYGIENIC & ANTI-BACTERIAL**

Get peace of mind with superior antibacterial protection using Nano Silver™ technology.

From only  
**1,099Rs/m<sup>2</sup>**  
VAT & Installation  
Included.  
T&C's apply.

**vinylpro**  


T. +(230) 660 1010 | [www.vinylpro.mu](http://www.vinylpro.mu)

## Marc Newson imagine des valises pour Louis Vuitton



La maison de haute couture s'est associée à Marc Newson pour une collection de valises, faisant ainsi du voyage un art de vivre. Le designer industriel imagine pour Louis Vuitton la valise idéale pour le voyageur contemporain qui ne cherche qu'à emporter «*que ce qui lui est strictement nécessaire*».



## Un brin d'artisanat chez Aldo

L'artisanat est *fashion*. C'est ce que nous prouve Aldo par le biais d'un magnifique sac à main. Baptisé *Oluniel*, ce sac est fait à la main. La beauté réside dans la rencontre de trois matières : le cuir, l'osier et le raphia. *Oluniel* peut également se transformer en bandoulière. Disponible à Rs 2 190.



## Les Kitten Heels débarquent chez Mango

Chics et classe, les très *British Kitten Heels* débarquent chez *Mango*. La marque espagnole propose une version très minimaliste de ces escarpins années 70. Les *Kitten Heels* de *Mango* sont en cuir raffiné. De plus, le magasin propose deux tons : le blanc immaculé et le ton sombre. En vente à Rs 2 899.



## Le velours a la banane !

Depuis fin 2018, le sac banane est un des musts du look féminin. Mais l'accessoire remportait jusqu'à présent un certain succès auprès des adolescentes, ou encore des fashionistas. *Parfois* change la donne en vous prouvant que le sac banane peut également correspondre à cette dynamique professionnelle. La marque portugaise propose une version très classe et chic du sac banane. Pour *Parfois*, l'accessoire phare des années 90 succombe au charme du velours et s'entiche du ton camel.



La jupe en cuir

## fait son come-back

C'est l'une des grandes tendances du moment. Il s'agit de la minijupe en cuir. Pour son grand retour, cette pièce abandonne son look vintage et se veut plus moderne. Gros changement au niveau de la coupe, qui est désormais plus proche de la plastique féminine. L'autre changement : la minijupe en cuir de 2019 abandonne le noir et adopte d'autres couleurs comme le rouge, le camel, ou encore le jaune. Découvrez cette pièce au sein de la nouvelle collection de *Jennyfer*.







# GET A GLIMPSE OF

## The new Mother's Day collection from Trollbeads

Nothing is really lost until  
mom can find it...

The new collection includes  
two new, stunning designs;  
a limited edition, faceted  
Murano glass bead, Flow of  
Love, that comes in beautiful  
shades of pink and living  
coral. Colours of hope, caring,  
compassion and love.

To go with the Flow of Love,  
the spectacular Puzzle Spacer,  
is launched. Life is a puzzle, be  
sure to look for all the right  
pieces. And when you are  
missing a piece... mom will  
know where to find it.

Trollbeads is the original, high  
quality bead-on-bracelet brand  
with hundreds of beautiful  
beads to pick and choose from  
- each a little work of art - so  
that every bracelet becomes  
entirely personal.

Trollbeads is world famous for  
the enchanting way it plays  
with glass. All glass beads are  
handmade in front of a red-hot,  
open flame.

The collection can be mixed  
and matched with existing and  
new jewellery - any way you  
like.

Every story has a bead...



**FLOW OF LOVE**  
*A mother's love forever flows.*



**PUZZLE SPACER**  
*Life is a puzzle.  
Be sure to look for  
all the right pieces.*

## & For Dad...



**SUPERHERO**  
*There is a superhero in all of us.  
We just need the courage  
to put on the cape.*



**TROLLBEADS**  
THE ORIGINAL SINCE 1976

# L'imprimé léopard Sauvage chic



ON CRAQUE TOUTES POUR L'IMPRIMÉ LÉOPARD. LONGTEMPS LA CHASSE GARDÉE DES FEMMES HUPPÉES HORS DE PRIX OU DE CES SULFUREUSES CRÉATURES, IL FAIT AUJOURD'HUI RUGIR LES FÉRUES DE MODE.

**UN** vent de la savane souffle sur le dressing féminin. L'imprimé léopard s'empare de ses vêtements comme de ses accessoires. Et on craque toutes ! Même si l'imprimé est aujourd'hui plus que jamais tendance, il a toujours été un indispensable de la garde-robe de madame.

## Dior découvre le léopard

Son introduction dans le monde de la mode, l'imprimé léopard la doit au grand Christian Dior. Connu pour ses créations élégantes et aristocratiques, le créateur voit en cet imprimé une touche glamour, de la sensualité, de la rébellion, du sex-appeal, de l'arrogance, ou encore de l'élégance. Christian Dior défie le monde de la haute couture de l'époque et donne vie à une collection de manteaux et de fourrures léopard. Alors qu'il s'attendait à être

fustigé par les critiques mode et la société de l'époque, c'est tout le contraire qui se produisit. Le monde des années 50 est sous le charme de cette collection tour à tour sauvage et classe. Tandis qu'en Europe, le léopard accède au rang des imprimés classe, aux États-Unis il devient l'imprimé fétiche des pin-up. Par exemple, la raffinée Grace Kelly se pavane dans les villes de France avec un superbe manteau en léopard. L'actrice et future princesse de Monaco insufflé à l'imprimé léopard de l'élégance et de la sobriété.

Au pays de l'Oncle Sam, une blonde sulfureuse confèrera à l'imprimé léopard une bonne dose de sex-appeal. Il s'agit de la très fatale Marilyn Monroe. Elle fascinera les hommes de l'époque et continue encore aujourd'hui d'éblouir la nouvelle génération grâce à cette magnifique tenue noire agrémentée de cette touche léopard dans *Les Hommes préfèrent les Blondes*.

## Funky 90s

Des années 50 à 80, l'imprimé est uniquement arboré par ces femmes qui s'habillent hors de prix ou celles qui n'ont pas froid aux yeux et qui sont conscientes de leur sex-appeal. Dans les années 90, alors que le prêt-à-porter fait des ravages avec des marques plus casual comme Tommy Hilfiger, Diesel, entre autres, l'imprimé léopard est quelque peu jeté aux oubliettes. Il est même considéré comme un imprimé funky que portent uniquement les femmes les plus extravagantes. Par exemple, alors que chaque membre du cultissime groupe féminin de l'époque, les Spice Girls, dévoile une personnalité, Mel B, celle qui incarne la fille déjantée et sauvage, fait de l'imprimé léopard son allié. Son grand retour, l'imprimé léopard le doit aux marques de prêt-à-porter. Et le léopard espère aujourd'hui conquérir la femme de tous les jours, qu'elle soit une *working girl*, une mère de famille ou une passionnée de mode. Cependant, la règle d'or est de toujours accessoriser cet imprimé fort avec la touche sobre. Et il est recommandé de favoriser le rouge et le noir pour l'accompagner.



# Comment porter la jupe à imprimé léopard?

L'IMPRIMÉ LÉOPARD VOUS TENTE ? MAIS VOUS AVEZ  
DU MAL À TROUVER LE BON «MIX & MATCH» ?  
VOICI DEUX LOOKS SOBRES MAIS CHICS À ADOPTER.



## JUPE PLISSÉE

à imprimé léopard.

Rs 1 369. Pimkie.

**LOOK 1** Haut. **Rs 1 599.** Mango.  
Boucles d'oreilles.  
**Rs 490.** Aldo. Minaudière peau de serpent.  
**Rs 1 390.** Parfois. Sabots à talon.  
**Rs 3 590.** Aldo.

**LOOK 2** Haut ample.  
**Rs 1 299.** Mango.  
Boucles d'oreilles. **Rs 90.** Aldo.  
Pochette effet vernis. **Rs 990.** Parfois.  
Sandales à talon. **Rs 3 590.** Aldo.



# La styliste fait son show

ELLE FAIT UN MALHEUR AVEC SA MARQUE **DEENA A.** POUR **LIFESTYLE**, LA STYLISTE DEENA APPADOO SE PRÊTE AU JEU. ELLE FAIT SON SHOW AVEC DEUX LOOKS QUI RÉSUMENT BIEN SA PERSONNALITÉ.

## MON STYLE

«Je suis une mordue du style casual chic. J'aime amalgamer les vêtements classiques à des pièces décalées. Ou alors, j'associe mes looks à des détails qui sortent de l'ordinaire. Les détails sont importants afin d'apporter cette touche décalée à la tenue. Comme je suis styliste, je change constamment de look afin de rester tendance. Cependant, je n'affectionne pas les looks surfaits. Tout ne se résume pas qu'au look ; le style, c'est aussi la façon de se coiffer et de se maquiller. Pour ma part, j'arbore fréquemment une coiffure wavy avec un visage légèrement maquillé.»

**LOOK 1** Le premier look de la styliste est audacieux. Deena associe un short à impressions à un haut aux manches «flowy» au ton safran. Pour compléter ce look, elle porte des sandales à lacets et à talons carrés et un sac en bambou. Pour cette tenue haute en couleur, Deena Appadoo mise sur des accessoires sobres : un choker ton bronze et une montre.

**LOOK 2** Deena Appadoo ose ici une combi-pantalon à rayures. Le détail qui tue est ce dos-nu. Elle associe ce look minimaliste mais chic à un sac en plaid. Pour la touche rock and roll, elle opte pour des créoles aux oreilles et une paire d'escarpins rouges, sensuels à souhait.



# Caramel Chic

IL EST L'UN DES MUSTS DU DRESSING FÉMININ. LONGTEMPS CONSIDÉRÉ COMME UNE NUANCE TRISTE RÉSERVÉE À LA SAISON HIVERNALE, LE CAMEL DOMINE AUJOURD'HUI L'ÉTÉ.

**LE** caramel est aujourd'hui l'un des tons indispensables de la garde-robe féminine. Plus connue comme le camel, cette couleur fait aujourd'hui de l'ombre aux nuances les plus appréciées par la gent féminine, comme le noir, le rouge, ou encore le gris. Toutefois, le camel a connu une longue traversée du désert avant de conquérir le corps de la femme.

## Relégué au second plan

Il y a fort longtemps, le camel fut considéré comme une couleur fade, peu joyeuse et sans intérêt. Ainsi, avant les années 60, les créateurs de mode utilisaient ce ton pour confectionner des bottes ou encore des manteaux d'hiver. Il était également utilisé pour la création de la très peu glamour valise en cuir des années 50. Bref, le camel était de sortie uniquement durant les jours maussades de la saison hivernale en Europe et aux États-Unis. La nuance était carrément reléguée au second plan.

Mais un grand créateur d'accessoires de luxe voit en cette couleur du potentiel. Louis Vuitton fait du camel sa muse, et il l'est encore aujourd'hui. Ainsi, ses sacs à main, portefeuilles et valises hors de prix portent tous cette touche camel. Louis Vuitton a su révéler au monde de la mode toute la beauté de cette couleur. On lui trouve même un côté

chic et classe. Ainsi, la couleur fait dès lors son entrée dans le monde du prêt-à-porter. La fameuse jupe évasée midi des années 60 sera la toute première pièce qui arborera la couleur camel.

## Une couleur d'été

Aujourd'hui, le camel est prisé par cette jeune professionnelle qui se veut «*fashion*» mais aussi classe. Du coup, elle se glisse au quotidien dans sa veste ou son blazer camel, dans son pantalon à la coupe droite camel, dans sa robe chemise camel, ou encore son chemisier en soie camel. Revirement de situation : si dans les années 50 le camel ne pointait le bout du nez qu'en hiver, en 2019 le camel est bel et bien considéré comme un ton estival. Notre coup de cœur va aux robes d'été en camel ; des coupes toutes simples décorées de gros boutons.

En termes de «*mix & match*», le camel se porte à merveille avec le noir, le jaune et les autres tons «*nude*» comme le blanc et le beige pâle. Aux pieds, optez pour les mules à talon carré d'*Aldo*. Sur les hanches, on ose la ceinture camel de *Pimkie*. Les oreilles s'emparent des boucles d'oreilles en osier et franges noires d'*Adopt*. Côté make-up, choisissez un maquillage «*nude*» avec des lèvres scintillantes. Par exemple, la gamme métallisée *Diamond Lip* d'*Inglot*.



1



2

3



4



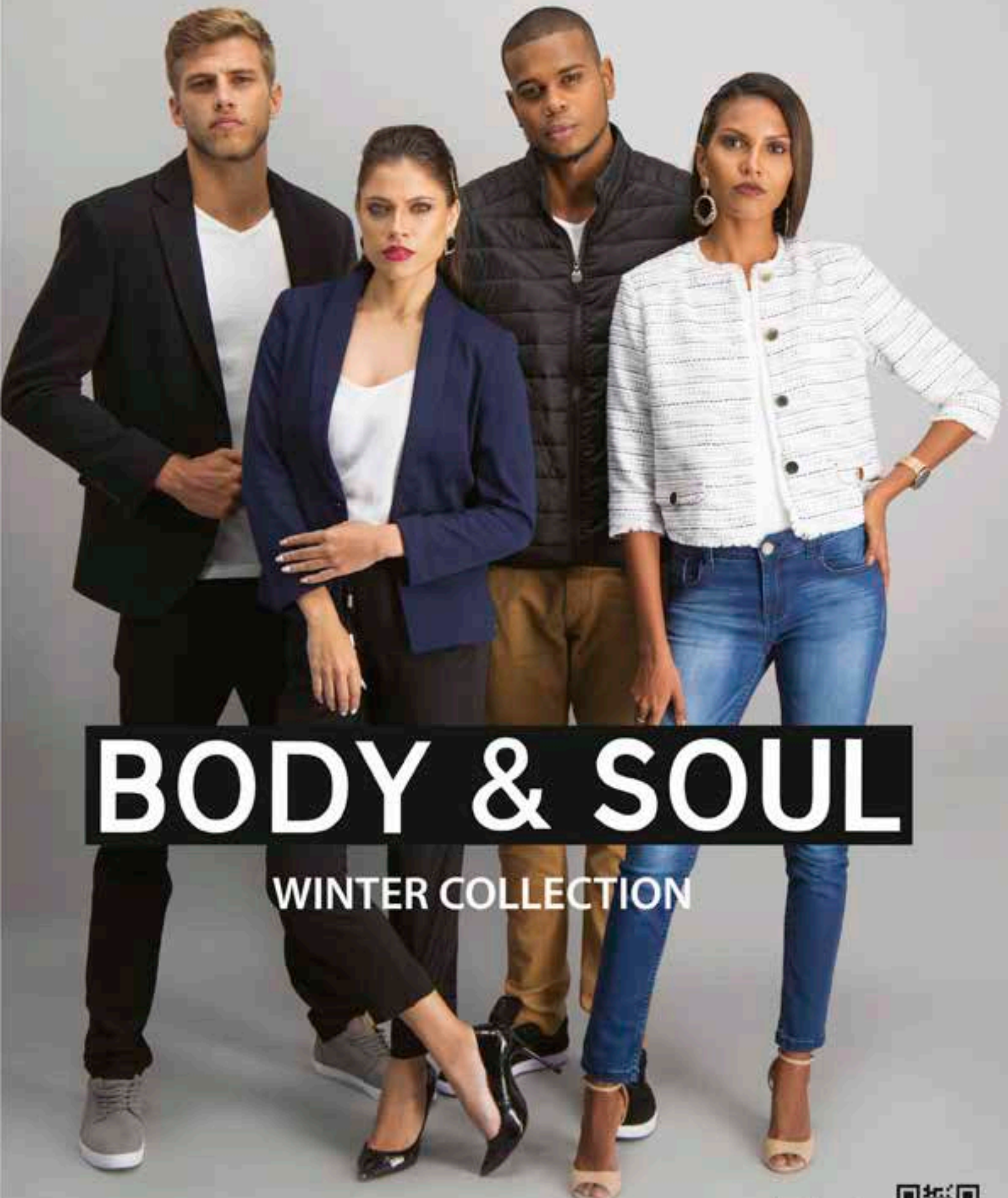
5

1. Mules à talons carrés. Rs 3 190. *Aldo*. 2. Boucles d'oreilles en osier. Rs 649,50. *Adopt*. 3. Ceinture XXL camel. Rs 529. *Pimkie*. 4. *Diamond Lip*. Rs 850. *Inglot*. 5. Sac à main nude. Rs 1 990. *Parfois*.



**– STEP IN CONFIDENCE –**





# BODY & SOUL

WINTER COLLECTION

▶ Scan to view  
Lookbook





Boucles d'oreilles assorties de mini perles. **Rs 390.** Parfois.



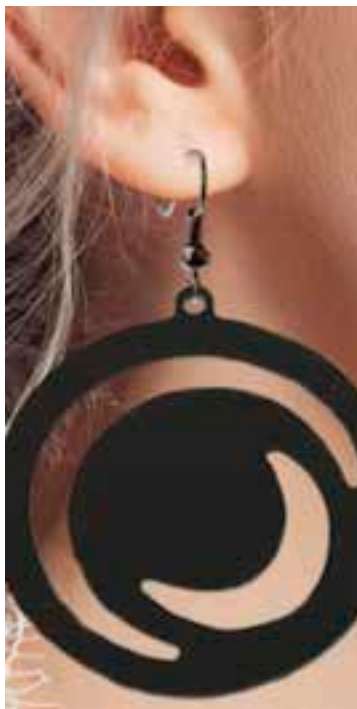
Boucles d'oreilles africaines. **Rs 549,50.** Adopt'.



Boucles d'oreilles pastel. **Rs 390.** Parfois.



Boucles d'oreilles en écaille. **Rs 499,90.** Adopt'.



# Du **XXL** aux **oreilles**

INDÉMODABLES, LES BOUCLES D'OREILLES OVERSIZE SAURONT APPORTER DU PEPS À VOTRE TENUE. ZOOM SUR LES MODÈLES LES PLUS TENDANCE.



Boucles d'oreilles jaunes. **Rs 290.** Parfois.



Boucles d'oreilles à franges dorées. **Rs 649,50.** Adopt'.



Boucles d'oreilles pendantes. **Rs 290.** Parfois.



Boucles d'oreilles en verre. **Rs 290.** Parfois.



# La robe d'été

POUR S'ADAPTER AU CLIMAT CHAUD, LA PLASTIQUE DE LA RONDE S'AMOURACHE DE LA ROBE D'ÉTÉ. LEUR RENCONTRE REDONNE VIE À LA PULPEUSE PIN-UP DES ANNÉES 50.



Robe d'été à rayures.  
**Rs 1 579.**  
*Pimkie.*



Boucles d'oreilles.  
**Rs 190.** *Parfois.*



Sac seau.  
**Rs 1 059.**  
*Pimkie.*

Mules à lanières vinyle.  
**Rs 1 999.**  
*Mango.*



## VRAI OU FAUX

### Évitez le trop

**court :** Vrai ! La robe d'été courte ne correspond pas à votre morphologie. Cependant, vos formes vous permettent d'user et d'abuser de la coupe midi.

### Des chaussures plates ou à talon :

Les deux. Les sandales plates sont tendance depuis un certain moment ; alors pourquoi s'en priver ? Par contre, pour les talons, optez plutôt pour des mules à talons.

### Osez

### les sneakers :

Vrai ! L'association de la robe d'été avec une paire de sneakers confèrera à votre look un style citadin chic.

### Optez pour la bandoulière en

**rotin :** Vrai ! Cet accessoire complètera votre tenue spécial été.



# Theva Le bikini voit vert

LE MAILLOT DE BAIN PASSE AU VERT. NÉE DE L'IMAGINATION FERTILE DE THEVA PYNEEANDY, CETTE LIGNE DE «SWIMWEAR» SE LA JOUE ÉCOLO. POUR CELA, LA STYLISTE-CRÉATRICE S'ENTICHE DE LA MATIÈRE ECONYL.

**THEVA** n'est pas une marque qui se résume au prêt-à-porter. Non, elle veut accompagner la gent féminine dans toutes ses activités. Ce principe incite sa styliste-créatrice Theva Pyneeandy à constamment se creuser les méninges afin d'agrémenter sa marque de nouvelles pièces.

L'inspiration lui est venue lors d'un voyage à l'étranger. C'est

en mai 2018 qu'elle débarque à Bali, le nouvel eldorado des Millennials. Outre l'environnement paradisiaque avec sa belle verdure, ses mirifiques paysages et ses superbes plages, Theva Pyneeandy y fait la découverte d'une étoffe qui bouleversera à jamais son voyage. Il s'agit de l'Econyl. En touchant cette matière, une brillante idée lui traverse l'esprit.

*«Pourquoi ne pas créer une collection de maillots de bain et de bikinis.»*

## Une ligne écologique

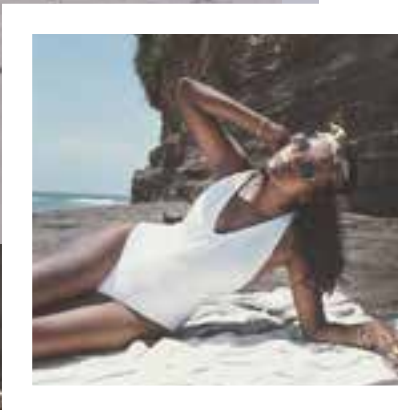
La particularité de cette ligne de maillots de bain est qu'elle est 100 % écologique. En effet, l'Econyl n'est autre que du polyester recyclé. Une matière qui correspond totalement à la philosophie de Theva Pyneeandy. *«J'ai toujours essayé, à ma manière, de faire de ce monde un endroit où il fait bon de vivre.»*

En posant ses bagages en Indonésie, qui est connue comme étant le deuxième plus gros pollueur de

l'océan, la jeune femme prend rapidement conscience des dégâts de la pollution. Ainsi, avec cette ligne écologique, Theva Pyneeandy donne vie à des bikinis et des maillots de bain confectionnés à partir d'un tissu qui est issu des bouteilles et autres déchets jetés en mer. De plus, 15 % des profits réalisés sur cette ligne sont reversés à une association luttant pour la survie des tortues de mer.

S'inspirant des belles plages de Bali, cette collection a nécessité six mois de travail. Pour cette première incursion dans la sphère du maillot de bain, Theva Pyneeandy propose cinq modèles. On découvre des coupes tour à tour décontractées et sensuelles. La styliste-créatrice accorde une grande importance aux petits détails qui, finalement, apportent cette touche sulfureuse aux modèles. Notamment un dos dénudé avec un jeu d'enlacement, des hauts inspirés du 'sports bra', entre autres. Tout comme ses vêtements de prêt-à-porter, cette ligne de maillots de bain dégage un style minimaliste et une sensation de légèreté.

Theva Pyneeandy laisse entendre que cette collection est destinée à cette femme à l'âme aventurière ou encore cette Vénus qui veut à tout prix changer le monde. Il est aussi bon de faire ressortir que Theva ne compte pas s'arrêter avec ces cinq modèles. Frappée par l'inspiration, elle a déjà en tête d'autres coupes de bikinis et de maillots de bain. Son but est d' étoffer cette ligne afin d'offrir un plus grand choix à la femme.





Timotei

LA BEAUTÉ  
AU NATUREL



## Bien dans sa peau avec Topicrem



Se sentir bien dans sa peau est une priorité de tous les jours. *Topicrem* l'a bien compris et a développé des soins corps adaptés à toute la famille, pour retrouver une peau douce, confortable et souple même en hiver ! Conçue à l'origine pour un enfant, *Topicrem* offre toutes les garanties maximales de sécurité, de douceur et de tolérance. Les formules ultra-douces, les textures réconfortantes et les senteurs aux notes délicates laisseront la peau douce, souple et confortable.

## Adieu les rougeurs !



Mettez K.O. les rougeurs grâce à *CC Red Correct d'Erborian*. Il s'agit d'un soin illuminateur. Il corrige automatiquement les rougeurs grâce à l'action camouflage de ses pigments verts. Les autres taches et imperfections sont floutées. Enrichi en *Centella Asiatica*, *CC Red Correct* apporte de l'éclat et hydrate la peau tout en rehaussant le teint. Par ailleurs, ce soin illuminateur dispose d'un IP 25 afin de protéger la peau du soleil. En vente à Rs 720 chez *Colors & Senses*.



## Le moringa combat l'âge

Quand nature et innovation font bon ménage. La preuve avec la gamme *Moringa Defence* de *Bottega Verde*. Riche en substances antioxydantes et nutritives, en vitamines, minéraux et protéines, le *Moringa Defence* nourrit intensément la peau et préserve son élasticité. Cette gamme exerce une importante action anti-âge sur la frimousse. *Moringa Defence* est composée d'une mousse détergente à Rs 599, d'un contour des yeux à Rs 799 et d'une crème faciale à Rs 1 299.



## Des lèvres satinées

C'est le *lip gloss* à adopter à tout prix. Retenez bien son nom : *Sleek Lipgloss* de la marque *Inglot*. Il est enrichi en vitamine E et aux peptides hydratants et lissants. Ces deux actions combinées créent un effet bouche pulpeuse et brillante. Doté de tons intenses, la finition est satinée. Avec sa tenue longue durée, le *Sleek Lipgloss* existe en six nuances. Disponible à Rs 500.



## M.A.C s'entiche de la cerise

C'est tout nouveau en magasin. Vous allez adorer la collection *Boom Boom Bloom* de M.A.C. La marque de cosmétiques propose une incursion dans l'univers de la cerise ou plutôt de la fleur de cerisier. Cette collection est composée d'un *Pep+Prime Fix* parfumé aux fleurs de cerisier, d'une poudre *Highlight*, de rouges à lèvres, de brillants à lèvres et d'une palette d'ombres à paupières. Voilà de quoi apporter de la fraîcheur à votre look au quotidien.





# TOPICREM



*100% Bien dans ma peau*

PEAU SÈCHE, RUGUEUSE, OU ATOPIQUE ?  
À CHAQUE BESOIN, SON SOIN CORPS

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE PARIS  
LA SCIENCE DE L'HYDRATATION 

Disponible uniquement en pharmacie

# Sandra Mayotte

## «Tout commence par une bonne hygiène de vie»

ELLE ARBORE AU QUOTIDIEN UNE PEAU RAYONNANTE. SANDRA MAYOTTE RÉVÈLE ENFIN SES SECRETS DE BEAUTÉ ET AVOUE ÊTRE UNE ADEPTE DES PRODUITS DE DOMINIQUE RAYA.



### Comment débute votre rituel beauté du matin ?

En réalité, il commence le soir, plus précisément au coucher. Je me démaquille complètement le visage et j'applique une crème hydratante afin de protéger et préparer ma peau pour le lendemain matin. C'est une étape importante car je me maquille tous les jours.

### Qui dit maquillage, dit fond de teint ?

Oui, l'application du fond de teint est importante. D'ailleurs, j'utilise une crème de base et un fond de teint de la marque *Raya Cosmétiques*.

### Gageons que vous êtes une adepte du rouge à lèvres...

Tout dépend de la planification de ma journée. Cependant, ma couleur de rouge à lèvres préférée est ce rouge spécialement conçu pour le show télévisé *Qui veut gagner des Millions !* Il s'agit d'un rouge vif de la marque *Raya Cosmétiques* et je le porte pour l'émission. C'est un rouge à lèvres mat qui met en valeur mon teint et mon sourire.

### Que transportez-vous quotidiennement dans votre trousse de maquillage ?

J'ai toujours ma poudre *Compact* et mon rouge à lèvres *Raya* dans mon sac.

### Un dernier coup de cœur en matière de beauté ?

Quand il s'agit de produits de beauté, je suis très sélective. Mais je dois avouer que depuis que j'ai découvert les produits de Dominique Raya et que je les ai essayés, je ne peux plus m'en passer. Pour preuve, mon entourage a tout le temps envie de toucher ma frimousse. Ce sont des produits qui tiennent toute une journée et qui ne laissent pas de marques sur le visage. Il faut aussi dire que c'est la première Mauricienne à créer une gamme de produits de beauté spécialement pour notre grain de peau, nous les femmes des îles. Ces produits sont un véritable coup de cœur. Cela fait deux ans que je les utilise et je les recommande vivement à toutes les Mauriciennes.

### Un petit secret pour une peau étincelante ?

Tout commence par une bonne hygiène de vie. Je dois ajouter que tout commence à l'intérieur. Manger sain, boire beaucoup d'eau, faire le plein d'oméga-3 et ne pas se laisser gagner par le stress. Bref, de petits trucs qui peuvent aider à avoir une peau saine et fraîche.

### Quid de la coiffure ?

Je change souvent de style de coiffure. J'ai un penchant pour les coupes courtes.



**PLUS**  
Beauté

«Ma crème *Matis Réponse Yeux* avec laquelle je me livre à un petit massage autour des yeux et des lèvres. Puis, s'ensuit un massage des cils avec de l'huile de ricin qui hydrate et prévient la chute des cils.»

## Je change souvent de style de coiffure

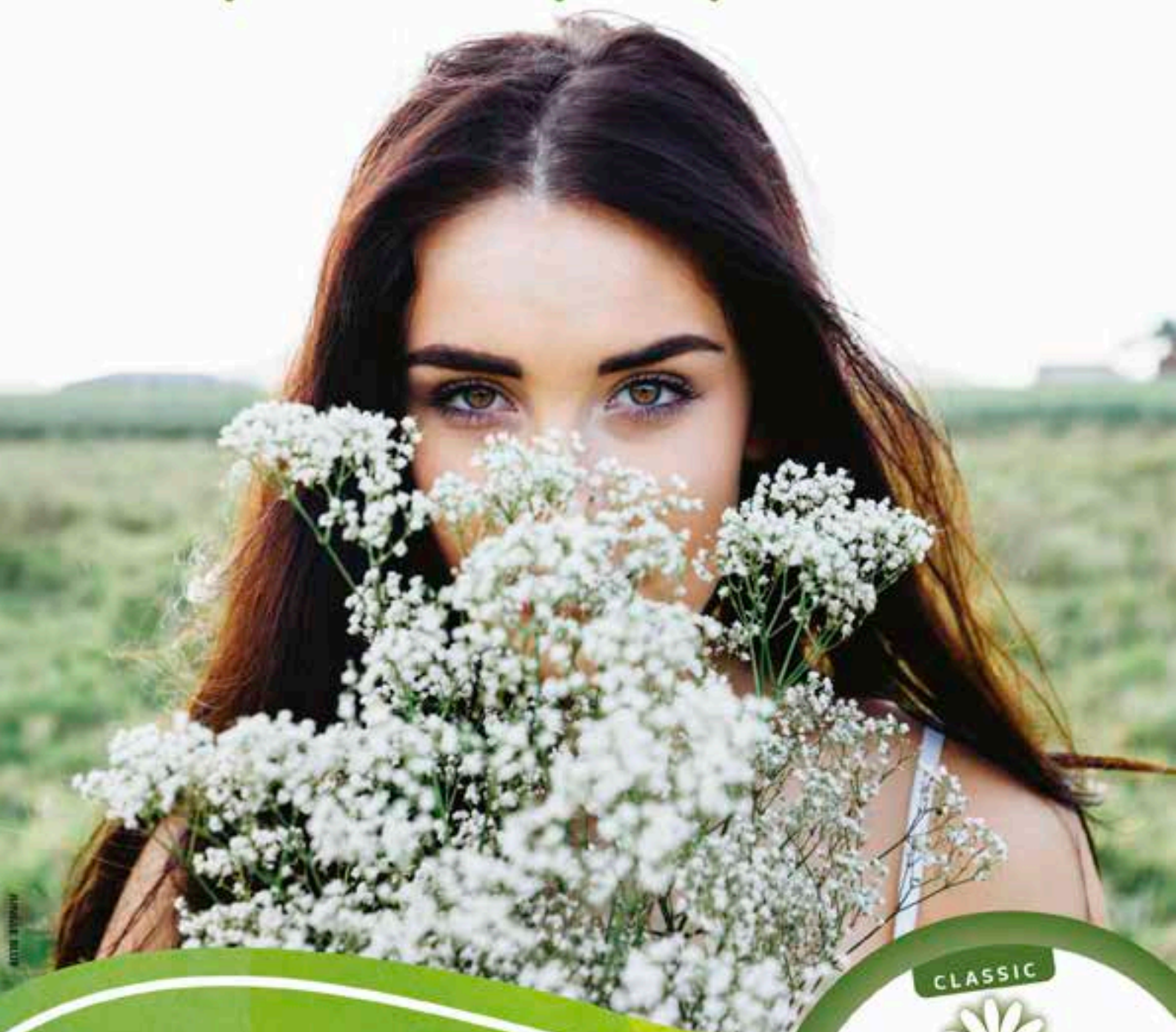




# Kamill

**No.1**  
Kamill  
best-selling  
skin care brand  
2016  
in Germany

## Préparez votre peau pour l'hiver



- ▶ New Bio Formula
- ▶ With certified organic chamomile extract
- ▶ Without colorants, parabens, PEG emulsifiers, mineral oils, paraffins, animal products.



### Sparkle Clash d'Yves Saint Laurent

Cette gamme de rouges à lèvres a vu le jour en décembre 2016 pour les fêtes de fin d'année. *Sparkle Clash* de la maison YSL fait du ton bronze sa vedette mais met également en avant d'autres nuances à effet paillettes et métallisé. Proposé en six teintes, *Sparkle Clash* ne déçoit pas car il contient un soin antioxydant qui hydrate les lèvres. Tandis qu'au niveau des couleurs, vous ne serez pas déçue car *Sparkle Clash* est riche en couleurs.



### Rouge Dior Double Rouge

Dior signe ici un rouge à lèvres révolutionnaire. *Double Rouge* amalgame deux tendances du maquillage : le mat et le métal. Tout se passe en une seule application ; le rouge à lèvres livre un ombré grâce à son côté mat et au cœur des «lips», il affiche un métal capteur de lumière. Cette association apporte un effet paillettes sur les lèvres. Pour un résultat très *glitter*, optez pour la nuance 992 *Poison Purple* de *Double Rouge*.



## Le rouge à lèvres

# «GLITTER»

MARRE DU MAT ? OSEZ LE GLOSS  
«GLITTER». NOUS AVONS TESTÉ  
LES QUATRE GLOSS PAILLETÉS  
À ADOPTER À TOUT  
PRIX. VERDICT.

### Pop Vinyle d'Adopt'

Avec *Pop Vinyle*, *Adopt'* donne LA solution aux femmes qui ne peuvent choisir entre le gloss et un rouge à lèvres traditionnel. Ce *gloss* propose des nuances très pop ; il s'agit d'une nouvelle formule qui combine l'intensité d'un rouge à lèvres à la brillance d'un *gloss*. Cette formule permet à ce *gloss* d'être non collant tout en conférant aux lèvres un effet miroitant et pailleté.



### Bling Thing Liquid Lipcolor Purple de M.A.C

Vous aimez sortir du lot ? Vous adorez vous faire remarquer ? Alors le *Bling Thing Liquid Lipcolor Purple* de M.A.C convient parfaitement à votre personnalité. Avec une texture liquide, ce *gloss* est rempli de paillettes et est métallique à souhait. Avec sa couleur intense, les lèvres sont éclatantes et brillantes.





The product  
most recommended  
by doctors for  
scars & stretch  
marks.



"I am always fighting with my weight, and as a result have large stretch marks which can be embarrassing. I was watching TV and the advertisement came on for Bio-Oil. So I tried it and it made my skin feel great. I used it for the next couple of months and slowly my stretch marks started to look a lot better. It's made me a lot happier. Since I've been using it I have told everyone in my family, the people I work with and my friends. I have been using it religiously since it makes my skin feel great. It's good to know that there is actually something out there that does what it advertises." Casey Gray



# Soleil et pollution Comment bien protéger sa peau

UNE MAUVAISE HYDRATATION, UNE PROTECTION SOLAIRE INADAPTÉE ET UN ENVIRONNEMENT POLLUÉ ONT DES CONSÉQUENCES NÉFASTES SUR LA PEAU. NOS CONSEILS POUR BIEN LA PROTÉGER ET POUR QU'ELLE GARDE TOUT SON ÉCLAT.

**TOUS** les jours, notre peau est la proie de nombreuses agressions extérieures qui entraînent sa perte d'éclat et son vieillissement prématuré. Surtout si l'on vit en région urbaine. En effet, l'environnement dans lequel nous vivons joue sur sa réactivité et son aspect. Teint brouillé, perte d'éclat, sensibilité et apparition d'imperfections sont, entre autres, le résultat des méfaits de la pollution et d'une surexposition au soleil.

Pour maintenir une peau éclatante et à l'aspect rebondi, il est primordial de bien l'hydrater. Cela commence bien sûr par l'eau. Boire 1,5 litre d'eau par jour est un must pour avoir une belle peau.

Pour un effet bonne mine et un teint frais, le choix des soins est également très important. Pour commencer, veillez à bien vous démaquiller tous les soirs en commençant par les yeux et en

finissant par le visage. Les particules de pollution ont tendance à se fixer sur la peau. Les lipides, et plus particulièrement le sébum, s'accrochent à l'épiderme et la suffoquent. Résultat : les pores sont obstrués, le teint altéré. C'est pourquoi il est important de bien se démaquiller le soir.

Deuxième geste à adopter : bien nettoyer sa peau. C'est-à-dire le soir, avant de s'endormir et le matin avant de se maquiller. Cette étape est indispensable également pour détoxifier l'épiderme.

Troisième étape : choisir des soins adaptés. Chouchoutez votre peau avec des produits anti-radicaux libres. Optez pour une crème hydratante riche en actifs antioxydants comme les vitamines C et E, les polyphénols, etc. qui vont protéger contre les méfaits de la pollution. Ne faites pas l'impasse sur la crème de nuit, qui joue un rôle essentiel

## Les UV accélèrent les méfaits de la pollution

dans le renouvellement cellulaire. En effet, votre peau est plus active pendant votre sommeil.

Enfin, n'oubliez pas de protéger votre peau au quotidien du soleil avec un écran solaire de ville ou des cosmétiques contenant un filtre solaire. Les UV accélèrent les méfaits de la pollution. Quand il y a du soleil, vous pouvez utiliser une protection IP 20. Et une à deux fois par semaine, prenez le temps d'exfolier votre visage afin de limiter l'accumulation de

particules. Enfin, terminez votre rituel avec un masque hydratant et apaisant.

À noter que vous pouvez aussi remplacer vos scrubs et masques par des produits plus doux pour éviter que la peau ne devienne plus fragile. Des produits tels que des nettoyants visage mousseux et sans parfum, ainsi que des masques à l'avoine ou au miel aideront à garder votre peau lumineuse et soyeuse.





1. Baume émollient *Topicrem*. **Rs 790**. *ForMe Pharmacy*.
2. Crème-gel Hydro Boost pour visage *Neutrogena*. **Rs 575**. *ForMe Pharmacy*.
3. Avon care Royal Jelly hand cream. **Rs 99**.
4. Fond de teint crème solaire hydratante teintée 4 en 1 IP 20 *PÜR*. **Rs 1 480**. *Simple.mu*.
5. Bio-oil. **RS115** (25ml), **Rs 230** (60ml), **Rs 355** (125ml), **Rs 530** (200ml). *En Pharmacie*.
6. Beurre de corps nourrissant au cacao *Andalou Naturals Kukui*. **Rs 490**. *Simple.mu*.
7. Crème de jour *Andalou Naturals 1000 Roses®*. **Rs 690**. *Simple.mu*.
8. Avon care Restoring moisture Body lotion with coconut oil. **Rs 199**.
9. Nutraeffects Velvet soft moisture multipurpose cream. **Rs 199**. *Bottega Verde*.
10. Crème de nuit lumineuse *Andalou Naturals Purple Carrot + C*. **Rs 640**. *Simple.mu*.
11. Crème visage argan. **Rs 899**. *Bottega Verde*.
12. Masque charbon 5 pièces *RUDE® Beyond Belief*. **Rs 620**. *Simple.mu*.
13. Crème nettoyante anti-pollution *Le Petit Olivier*. **Rs 499**. *ForMe Pharmacy*.
14. Scrub doux *Topicrem*. **Rs 550**. *ForMe Pharmacy*.
15. Crème peau sèche *QV*. **Rs 210**. *ForMe Pharmacy*.
16. Masque bulle nettoyant profond *RUDE® Fizz Bizz*. **Rs 280**. *Simple.mu*.

LE BLEU S'EMPARE  
DE LA TENDANCE  
«SMOKY EYES». CETTE  
ASSOCIATION PLAIRA  
À CETTE FEMME FATALE  
EN QUÊTE D'UN MAKE-UP  
AUDACIEUX ET QUI NE  
PASSERA PAS INAPERÇU.

# Blue Smoking



# Le club «Salon Expert» de Mizani fait son show

DU NOUVEAU DANS LE SECTEUR CAPILLAIRE MAURICIEN. MIZANI, DÉJÀ PRÉSENTE DANS PLUS D'UNE CENTAINE DE SALONS À MAURICE, A LANCÉ LE LABEL SALON EXPERT LORS D'UN SHOW HAUT EN COULEUR. ZOOM.

**NON,** ce n'est pas un poisson d'avril ! Le label Salon Expert Mizani a bien été lancé à Maurice le 1er avril dernier. C'est la L'Oréal Académie, fondée par BrandActiv du groupe IBL, qui a accueilli les coiffeurs professionnels Mizani dans le cadre du nouveau chapitre de la marque qui est déjà présente dans plus d'une centaine de salons à Maurice.

Pour la petite histoire, Mizani signifie équilibre en Swahili, un équilibre parfait entre la science et la nature. Cette gamme, sans silicone, sans parabène et sans sulfate, très «green» de par ses ingrédients naturels, convient parfaitement à chacune des femmes et hommes métissés aux cheveux texturés de l'île Maurice.

À noter qu'une trentaine de salons ont été retenus pour faire partie du club de Salon Expert Mizani. Pendant un mois, les sélectionnés ont suivi un cours dispensé à tour de rôle par Brian Warfield, formateur régional Mizani pour l'Afrique subsaharienne et océan Indien, Steeves Ramiah, formateur Mizani à



Les participants qui ont suivi le cours Salon Expert Mizani

Maurice, ainsi que Valentina Salvadori, *Business Unit Manager* de L'Oréal pour le Moyen-Orient et l'océan Indien.

Un mois de formation qui s'est soldé par une remise de certificats pour officialiser les nouveaux membres du club très select Salon Expert. Les coiffeurs ont également organisé un show pour mettre en avant leurs savoir-faire et connaissances sur la gamme Mizani. Les coiffures ont été soigneusement imaginées et créées par les salons experts. Ainsi, des femmes et hommes aux cheveux texturés ont porté fièrement leurs coiffures, avec l'un des produits Mizani utilisés en main. «Notre île est une source

de mixité culturelle où l'on retrouve en pratiquement chacune des femmes, une métisse pour laquelle l'un des produits Mizani devient indispensable», souligne Norbert Jean, Senior Manager du département Personal & Home Care chez BrandActiv.

D'autres invités et prestataires tels que Hans Telvave, Make-up Artist, ainsi que des surprises comme la prestation de Mr. Love, ont également assuré l'ambiance et le show. Gageons que Mizani et BrandActiv, qui distribue L'Oréal Professionnel depuis plus de 35 ans, continuent d'évoluer, d'étonner et de séduire les coiffeurs de Maurice.



Business Class dispensée par Valentina Salvadori, *Business Unit Manager* de L'Oréal Professionnel pour la zone Moyen-Orient et océan Indien



Les modèles qui ont défilé pour le show préparé par les coiffeurs

# I'm the Boy

MASCULINE  
ET FÉMININE,  
MADAME ADOPTE  
LE STYLE  
DÉSINVOLTE.  
DOTÉE D'UN  
TEMPÉRAMENT  
DE FEU, ELLE  
EST LE NOUVEAU  
«BAD BOY»  
DU QUARTIER.

WHAT ARE  
YOU LOOKING AT?

Veste. *Jennyfer*.  
T-shirt et short denim. *Pimkie*.  
Escarpins. *Aldo*.  
Boucles d'oreilles. *Parfois*.





**DON'T MESS WITH ME**

Chemise et pantalon. *Mango*.  
Boucles d'oreilles et slippers. *Aldo*.



ARE YOU TALKING TO ME?

Chemise et jean. *Mango.*

Mules. *Aldo.*

Boucles d'oreilles. *Parfois.*





**I AM SERIOUS.**

Chemise. *Sinequanone Mauritius.*  
Pantalon. *Pimkie.*  
Derbies vernis. *Aldo.*  
Boucles d'oreilles. *Parfois.*

# Stacy Février Croqueuse de créativité

La créativité l'obnubile. Au point que Stacy Février a décidé d'en faire son quotidien. Journaliste média culturel à La Isla Social Club, elle veut aujourd'hui plus que jamais expérimenter les diverses formes de la créativité.

## **Stacy Février est plus connue comme mannequin. Mais peu en tant que femme créative. Qu'est-ce qui vous a incitée à vous tourner vers la créativité ?**

Créer est une passion depuis que je suis jeune. Cela a commencé par des dessins dans mes livres de classe ou sur mes baskets, ou encore des poèmes dans mon journal intime. On va dire que cela s'est fait naturellement. Aujourd'hui, c'est devenu vital. J'ai envie de créer. La créativité, c'est ajouter un petit plus à tout : c'est la deuxième cerise sur le gâteau, c'est ajouter de la vie à la vie elle-même. Et cela est à la portée de tout un chacun. Il faut seulement en avoir envie. Et cela ne demande parfois que trois secondes de courage.

## **Comment apportez-vous votre contribution à la créativité et à l'art ?**

L'art a, selon moi, une place fondamentale dans notre société, que ce soit sur le plan de l'épanouissement personnel, éducatif, le développement de l'enfant et la richesse du patrimoine artistique et culturel d'un pays. J'ai toujours eu une grande admiration pour les artistes. Leur persévérance et leur authenticité sont un vrai exemple. C'est une vie semée de défis et de sacrifices, et pourtant, ils le font par passion, pour réaliser leurs rêves. Et surtout pour apporter des émotions aux gens! Je trouve cela formidable. Pour le moment, je souhaite les aider comme je peux, soit en parlant de leur travail soit en apportant mon soutien.

## **Vous avez occupé divers postes dans le milieu de la créativité. Qu'est-ce qui vous a dirigée vers des entreprises comme Maurice Publicité et La Isla Social Club ?**

Je trouve le processus de la création publicitaire fascinant. Il est du domaine de

l'imagination, de la sensibilité artistique et de l'élan novateur, mais aussi du marketing, de la stratégie et du professionnalisme. J'aimais le fait d'être «*a problem solver*» : le client arrive avec un «*problème abstrait*» et notre tâche est de lui apporter une solution concrète.

C'était assez gratifiant d'accompagner les clients sur les campagnes. Mais j'avais de plus en plus besoin de créer, et pas seulement d'exécuter. J'aime le travail en agence de pub mais j'avais besoin de faire quelque chose de différent. C'est donc vers l'écriture que je me suis tournée.

Le domaine artistique m'a toujours passionnée. Mon travail à La Isla Social Club me permet aujourd'hui de créer du contenu qui pourrait, je l'espère, être «*utile*» aux amateurs d'art et de la culture, comme moi.

## **Peut-on avoir plus de détails sur votre métier à La Isla Social Club ?**

Depuis janvier, je suis journaliste au média culturel La Isla Social Club qui a été fondé par Victor Genestar en 2015.

La Isla se concentre sur deux activités : Média («*Le Lab*» est un média en ligne sur les tendances culturelles à Maurice et ailleurs), et l'événementiel (nous organisons «*Dreamers*», un événement 100 % artistes mauriciens tous les trois mois et un festival annuel à dimension internationale, LA ISLA 2068, au mois de mai). Nous gérons le contenu de la plateforme en ligne. Cela va de la recherche des idées à la rédaction d'articles. La démarche de La Isla et le concept des événements m'ont plu tout de suite. Je pense avoir trouvé le juste milieu entre ma carrière et mes passions.

## **Vous désirez soutenir la plateforme de l'art et ses artistes. Comment comptez-**

## **vous y parvenir ?**

Je pense qu'il est encore un peu tôt pour le dire. Je prends encore mes marques au sein de l'équipe et de l'industrie. Mais oui, soutenir comme je peux la plateforme, l'art mauricien et ses artistes est l'un de mes rêves. Si j'ai la chance de le faire au sein de La Isla, j'en serai ravie. Victor et l'équipe font déjà un excellent travail en ce sens, ainsi que plusieurs autres acteurs du secteur. Pour l'instant, j'observe, j'apprends et j'applique.

## **Aujourd'hui, on accorde peu d'importance à la créativité. Pensez-vous que cela changera ?**

Durant mes années au collège, j'ai été découragée à prendre la voie artistique comme carrière. «*Pena lavenir ladan*», m'avait-on dit. Je pense que cela a quand même beaucoup évolué, déjà dans la mentalité et la perception du domaine de l'art. Il y a aussi un vrai «*boom artistique*» depuis ces dernières années. Que ce soit en termes de formations ou avec l'émergence de festivals annuels et des plateformes comme Lakaz d'Art, à Port-Louis, Le Workshop de Beau-Plan, ou encore l'Artlab de David Lagesse. On parle déjà beaucoup plus de la créativité, et c'est une excellente chose. Que cela dure !

## **Vous êtes aussi entourée par des artistes...**

Musiciens, chanteurs, peintres, photographes, danseurs ou comédiens... Il y en a pas mal. J'ai aussi la chance de pouvoir appeler certains «*mes amis*», et je suis vraiment reconnaissante de leur présence dans ma vie. Ils m'apportent énormément en termes d'amour, d'amitié, de leçons de vie, d'énergie positive et d'échanges intellectuels et spirituels





constructifs. Les rencontres se sont faites soit durant mes années universitaires soit lors de collaborations dans un cadre professionnel, ou encore lors de soirées, d'expos, de festivals ou de concerts.

**Vous vous adonnez durant votre temps libre à la peinture et à l'écriture. Quand aurons-nous l'occasion d'admirer vos œuvres ?**

Je ne me sens pas tout à fait prête, et ce n'est pas forcément dans mes projets immédiats. Mais un jour certainement ! L'art est mon exutoire. J'ai parfois énormément de choses que j'aimerais exprimer, et c'est à travers l'art que j'essaie de le faire. On peut voir quelques-uns de mes dessins, de mes photos et de mes écrits sur mon deuxième compte Instagram @un\_pain\_ti\_godon.

# L'art est exutoire

**En ce moment, quel créatif vous inspire le plus ?**

J'en ai deux pour le moment : la jeune illustratrice mauricienne Kaizeea (@kaizeea\_art), qui, à travers ses magnifiques œuvres digitales célèbre la beauté de la femme noire. J'aime son côté engagé pleinement assumé et son authenticité ! Ensuite, un artiste et ami pour qui j'ai énormément d'admiration, tellement qu'il ne cesse de me surprendre, est le chanteur et écrivain Jason Lily. Il a une incroyable plume, que ce soit en anglais, en français ou en créole. Et, bien évidemment, sur scène, c'est un artiste généreux et tellement «soulful» !

**Quand il s'agit de la créativité, vous êtes une vraie touche-à-tout. D'autres domaines qui vous intéressent ?**

J'aime aussi la photographie, le théâtre et la danse. Au final, tout m'intéresse... *Ziss tou ! Jack of all trade, Master of some ! (rires)* Je suis curieuse de nature. J'aime essayer de nouvelles choses constamment... Tellement qu'à peine commencé, je veux déjà passer à autre chose. On va dire que j'ai le défaut de mes qualités, but «*I'm working on it*» ! J'aimerais vraiment maîtriser une ou deux formes d'art que je pratique. Sans aucun doute l'écriture et, pourquoi pas, le dessin ou la peinture !



EN PLEIN AIR

Boucles d'oreilles. Parfois.

# Tropical Mood

BAIGNÉE DANS UN PAYSAGE  
VERDOYANT, MADAME SE PARE  
DES VÊTEMENTS D'ÉBLOUIE BOUTIQUE.  
ET SE RECONNECTE AVEC LA BEAUTÉ  
NATURELLE DE NOTRE ÎLE.





ESPRIT VERT

Boucles d'oreilles. *Parfois.*





EXOTISME

Boucles d'oreilles. *Parfois.*





EN NATURE

Boucles d'oreilles. Parfois.





# little.wildchild Nature & Émotions



SE RECONNECTER AVEC LA NATURE. VIVRE DES MOMENTS INTENSES. TELLE EST LA DEVISE DE LITTLE.WILDCHILD. JOSHNA SAULICK NOUS LIVRE, PAR LE BIAS D'IMAGES FORTES EN ÉMOTIONS, L'ART DE CROQUER LA VIE À PLEINES DENTS.

## VOUS rêvez d'évasion ? De paysages bucoliques ?

Faites un tour sur le compte Instagram de Joshna Saulick. Ce petit bout de femme vous propose de renouer avec la nature, mais surtout d'aborder la vie sous un angle moins stressant. Bref, idéal pour ceux et celles qui ont besoin de faire un petit break.

### 11 000 abonnés

Pour les Instagrammeurs mauriciens, Joshna Saulick est plus connue sous le pseudo de *little.wildchild*. En effet, comme son nom l'indique, la jeune femme vous livre sa vision personnelle de la vie. Elle a décidé de se défaire du stress et des petits tracas qui empoisonnent notre existence. Une manière de vivre et de penser que semblent apprécier les abonnés d'Instagram car son compte est suivi par près de 11 000 personnes.

D'ailleurs, Joshna Saulick avance qu'Instagram était, selon elle, la meilleure plateforme pour faire découvrir sa vision du monde. Du coup, elle décide de se défaire de Facebook et de s'enticher d'Instagram. Pour elle, ce réseau social est un journal personnel illustré où le visuel, le côté artistique et la liberté de s'exprimer se conjuguent à merveille.

### Ses moments à elle

Alors que la plupart des Instagrammeurs mettent en scène leurs passions, Joshna Saulick fait les choses différemment. Elle partage ses moments à elle. Celle qui cherche sans cesse à renouer avec la nature, propose des contenus la mettant en



## Pourquoi on l'aime

Avec *little.wildchild*, Joshna Saulick nous fait comprendre que le plus important dans la vie n'est pas tout le côté matérialiste. Ce compte est une véritable prise de conscience. La vie est trop courte. Il faut un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Il est impératif de chérir pleinement ces moments paisibles passés dans la nature avec ses proches. Joshna Saulick nous rappelle que le meilleur moyen de se ressourcer, n'est pas de passer son temps devant la télé, dans les boîtes de nuit mais de favoriser cette communion avec la nature. Plus encore, *little.wildchild* est un compte positif où Joshna Saulick tient à motiver, aider et inspirer ses followers.

scène en pleine nature. Aventurière dans l'âme, elle livre également des posts riches en adrénaline. Bref, ses contenus reflètent sa personnalité. «*J'ai l'esprit libre et je suis pleine de vie. Je suis toujours prête à m'embarquer dans une nouvelle aventure.*»

*little.wildchild* est un compte très coloré, rempli d'ivresse, où émane ce goût pour la vie. Par le biais de ses photos, Joshna Saulick a le pouvoir de transmettre toute l'émotion capturée dans ses moments proches de la nature. Et ses followers sont nombreux à revenir vers elle afin d'exprimer leur envie de se reconnecter avec la nature et les choses simples.

C'est en pleine nature que Joshna Saulick met aussi en avant sa passion pour cette forme de fitness qui réconcilie le corps au mental. Elle pratique dans un champ une bonne séance de hula hoop ou en plein air, elle se livre à une énergisante séance de yoga traditionnel. Bref, vous l'aurez compris, *little.wildchild* est un exutoire à cette vie trop stressante où l'on est souvent obnubilé par le boulot.

SA DEVISE : «*I allow myself to experience failure and to learn from that.*»



# VAHINÉ

vous souhaite de Joyeuses Pâques !



scott



## Stop au gâchis alimentaire

Une moitié d'oignon ou de citron, un reste d'ail haché, un peu de tomate... Ces boîtes ont été spécialement conçues par *Mastrad* pour conserver au frais les petits aliments entamés. Plus question de les laisser sécher ou s'oxyder car ces petites boîtes avec couvercle permettent de garder leur fraîcheur (et leurs odeurs pour eux). Disponibles en quatre formes et tailles différentes, elles passent au lave-vaisselle et s'empilent pour gagner de la place. *Concepts Department Stores.*



# Digestion facile

La grappa est une eau-de-vie de marc de raisin, c'est-à-dire un alcool distillé à base de peaux de raisins. Exclusivement produite de façon artisanale en Italie, la *Grappa Tartufi Jimmy* offre un mélange subtil parfumé à la truffe. Elle est idéale pour la fin de chaque repas. De plus, le morceau de truffe est visible à l'intérieur. *La Maison Du Gourmet.*



## 2 en 1

En acier inoxydable, cette écumoire à friture permet de saisir et d'égoutter des aliments frits tels que des pommes de terre, des frites, des beignets, etc. en un seul geste. Légère, maniable, elle se range facilement.

*Concepts Department Stores.*



## Saveur d'Espagne

Ce fromage AOP est fabriqué en Espagne, dans la région de La Mancha. Sa texture crémeuse, fondante en bouche et légèrement piquante s'unit merveilleusement bien aux olives, au chorizo et aux tomates séchées servis en tapas avec du pain croquant. Il se déguste traditionnellement associé à de la pâte de coing pour un mariage sucré-salé des plus savoureux. *La Maison Du Gourmet.*

## Le jamblon à redécouvrir



Nous sommes actuellement au cœur de la saison des jamblons... Ce petit fruit de forme ovale au goût sucré et légèrement acidulé peut être apprécié nature ou accompagné d'un mélange de sel de piment. Par ailleurs, il est aussi consommé par certaines personnes dans le traitement du diabète. À l'île sœur, le jamblon est aussi utilisé dans la préparation de tartes ou encore pour le rhum arrangé.



# Ô Gü



*Easter carrot cake with cream cheese frosting*

Layers of carrot cake filled with cream cheese frosting and decorated with crispy eggs



*Easter nest chocolate gateau and ganache with raspberries*

Layers of rich moist chocolate gateau, filled with chocolate ganache and raspberries, covered with smooth chocolate ganache and chocolate flakes, finished with an egg filled nest in chocolate shavings



**ORDER NOW**

Cakes available in store as from the 17<sup>th</sup> of April 2019

La City Trianon - Tel: 454 4125 | Happy World House, Port Louis - Tel: 212 7247  
Email: [ogu.sales@intnet.mu](mailto:ogu.sales@intnet.mu) • Website: [www.ogumauritius.com](http://www.ogumauritius.com)





# Oufs chocolat surprises



## Ingrédients

4 œufs chocolat noir (1 cm hauteur),  
100 g de chocolat blanc.

**Pour le blanc manger coco :** 180 g de lait de coco, 80 g de lait, 70 g de sucre, 40 g de coco râpé, 4 g de feuilles de gélatine, 10 g de rhum blanc, 313 g de crème montée.

**Pour le croustillant coco :** 80 g de riz soufflé, 40 g de chocolat au lait, 160 g de praliné lisse (ou pâte à tartiner bio), 63 g de coco râpé.

**Pour le crémeux mangue passion :** 50 g de fruits de la passion frais, 50 g de purée de passion, 100 g de purée de mangue, 110 g de jaunes d'œuf, 125 g d'œufs entiers, 116 g de sucre, 116 g de beurre, 6,6 g de feuilles de gélatine.

## Préparation

**Pour le blanc manger coco :** porter légèrement à ébullition le lait de coco, le lait, le sucre et le coco râpé. Ajouter la gélatine préalablement ramollie et bien essorée, puis le rhum. Faire refroidir à 20°C et incorporer la crème fouettée, mouler et passer en surgélation.

**Pour le croustillant coco :** faire fondre le chocolat au lait, ajouter le praliné puis verser le mélange riz soufflé et coco râpé.

**Pour le crémeux mangue passion :**

porter à ébullition les fruits de la passion, les purées de fruits et la moitié du sucre.

Blanchir les œufs, jaunes et reste du sucre. Cuire l'ensemble à ébullition pendant 10 minutes, ajouter la gélatine préalablement ramollie dans de l'eau froide et bien essorer. Incorporer le beurre hors du feu, mixer ensemble. Après refroidissement, mouler dans un moule demi-sphère de 2 cm et congeler.

**Finition et dressage :** prendre les œufs en chocolat noir, chauffer un petit couteau, couper le haut de chaque œuf. Aplatir la base de l'œuf en chauffant légèrement et les coller dans des coquetiers ou directement sur une assiette, laisser prendre au réfrigérateur pendant 10 minutes, ensuite garnir le fond de l'œuf avec deux petites cuillères croustillant coco. Bien tasser le fond, mettre ensuite le blanc manger coco jusqu'en haut de l'œuf et laisser prendre au réfrigérateur pendant une heure. Prendre ensuite les œufs garnis, démouler les crémeuses passions, poser sur le dessous des œufs. Faire chauffer le chocolat blanc au bain-marie ; attention de ne pas trop chauffer. Mettre le chocolat dans une poche à douille, et appliquer tout autour du crémeux passion et faire couler un peu sur la paroi de l'œuf pour qu'au final cela ressemble à un œuf à la coque. Réserver au frais jusqu'à la dégustation.

Par Sandy Scioli, Corporate Chef Pâtissier de Sun Resorts Ltd

# SHOPPING

## Cuisine



Ce coffret After Eight offre une façon délicieusement rafraîchissante de terminer le dîner ou le déjeuner pascal. En supermarché.



Un gâteau au chocolat ? Oui, mais lequel ? Devenez l'expert mondial du gâteau au chocolat livre les secrets de ce gâteau tant apprécié. Librairie Le Cygne.



Le Lapin Or de Lindt est une recette irrésistible qui annonce des moments magiques, pleins de joie et de surprises pour des fêtes de Pâques réussies. En supermarché.



Pratique et ingénieux, ce moule démontable à ceinture, en silicone 100 % platine, est idéal pour confectionner les desserts pour le repas de Pâques. Concepts Department Stores.



Le cake mix du Dr. Oetker permettra de préparer à la maison et en toute simplicité un délicieux gâteau. En supermarché.



## Terrine au chocolat et aux framboises

**Ingrédients** (pour 6 personnes) :

300 g de chocolat noir à 70 %, 25 g de beurre, 50 cl de crème liquide bien froide, 1 c. à s. bombée de sucre glace, 2 feuilles de gélatine, 125 g de framboises.

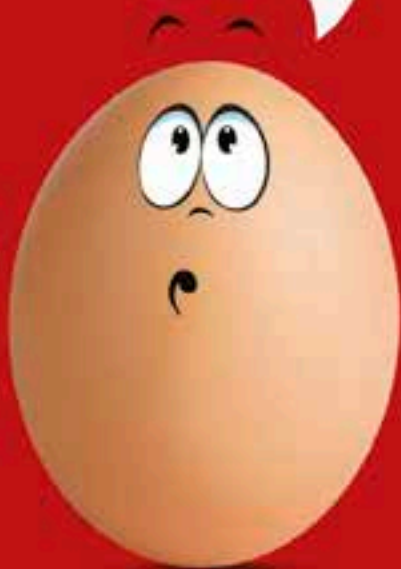
## Préparation

Faire tremper les feuilles de gélatine dans un bol d'eau froide. Verser 20 cl de crème liquide dans un bol en verre et le mettre dans le congélateur. Faire fondre le chocolat et le beurre au bain-marie. Retirer du bain-marie et remuer jusqu'à ce que le mélange soit bien lisse. Verser le reste de la crème liquide (30 cl) dans une casserole et laisser chauffer sur feu moyen. Dès le début de l'ébullition, ajouter les feuilles de gélatine essorées. Hors du feu, remuer bien jusqu'à ce que la gélatine soit bien dissoute. Verser la crème sur le chocolat fondu en trois fois, en remuant, jusqu'à ce que le mélange soit bien lisse. Laisser ce mélange refroidir pendant 5 minutes. Pendant ce temps, battre les 20 cl de crème liquide à l'aide d'un batteur électrique jusqu'à ce qu'elle ait la consistance d'une crème chantilly. Incorporer délicatement la chantilly au mélange chocolaté. Verser la moitié du mélange dans un moule à cake en silicone ou dans un moule à cake en métal. Ajouter les framboises sur toute la surface puis verser le reste du mélange. Couvrir de film et mettre au frais pour 12 heures minimum. Démouler, décorer de framboises fraîches et servir en tranches fines.

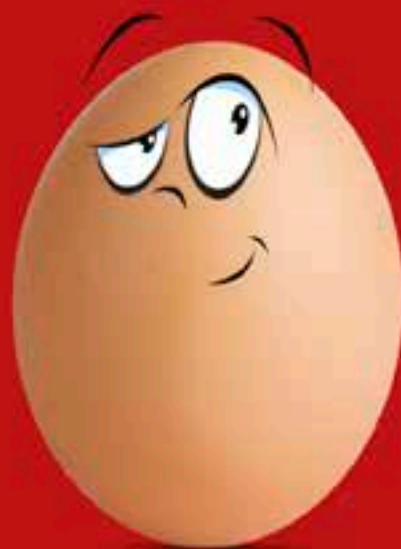
4 Menus de Fêtes et ses Mignardises de Pierre-Emmanuel Malissin



**On aura  
des chocolats ?!**



**Oui, mais  
pas que !**



**Joyeuses Pâques**







# Poulain

CHOCOLATIER FRANÇAIS  
DEPUIS 1848



Poulain,  
le goût du  
bonheur.

ENTRÉE



PLAT



# Pâques On se régale !

SALADE



PLAT





**ENTRÉE**

## Œufs brouillés au caviar

### *Ingrédients* (pour 6 personnes)

6 œufs, 15 g de beurre, 15 cl de crème fraîche, sel, poivre, 6 c. à c. de caviar, 12 brins de ciboulette.

### *Préparation*

Oter juste le chapeau des œufs afin de les garder entiers. Cela peut être fait avec une cuillère à café comme pour des œufs à la coque ou un couteau pointu. Récupérer les œufs, réserver la coquille, garder la boîte à œufs ; sinon des coque-tiers peuvent être utilisés. Battre les œufs en omelette, saler et poivrer. Faire fondre le beurre dans une poêle à feu moyen, ajouter les œufs et baisser le feu. Remuer constamment les œufs et ajouter la crème au dernier moment. Remuer quelques secondes et retirer du feu. La consistance des œufs brouillés doit être crémeuse. Remplir les coquilles d'œufs vides, ajouter une cuillère à café de caviar par œuf et décorer de branches de ciboulette. Servir immédiatement.

*Recettes de fêtes  
de Pierre-Emmanuel Malissin*

**PLAT**

## Magret de canard aux pommes

### *Ingrédients* (pour 4 personnes)

2 beaux magrets de canard, 2 pommes, 1 verre de cidre, sel, poivre.

### *Préparation*

Inciser la peau des magrets en long, puis en large. Cuire dans une poêle bien chaude pendant environ 15 minutes (selon la manière dont vous aimez les magrets) ; la peau doit être bien dorée. Retirer les magrets, les réserver à four très doux, simplement pour les garder au chaud. Laver, peler et couper les pommes en demi-quartier et les faire cuire dans la poêle des magrets. Une fois les pommes dorées des deux côtés, verser le cidre, laisser cuire quelques secondes. Détailler ensuite les magrets en tranches, disposer harmonieusement sur les assiettes avec les tranches de pomme et ajouter le jus de cuisson. Saler et poivrer.

*Recettes de fêtes  
de Pierre-Emmanuel Malissin*

**QUI DIT PÂQUES, DIT SURTOUT  
DÉJEUNER EN FAMILLE !  
VOICI QUATRE RECETTES  
SAVOUREUSES ET FACILES  
À PRÉPARER.**

## Salade d'œufs de caille, cœur de palmier, chips de fruit à pain à la vinaigrette passion

### *Ingrédients* (pour 10 personnes)

30 œufs de caille, 3 cœurs de palmier, 1 kg de fruit à pain, 3 fruits de la passion, 400 ml d'huile d'olive, 1 litre d'huile de tournesol, 500 ml de vinaigre, 200 g de tomates cerise, 100 g d'oignons, 300 g de persil, 300 g de coriandre, 300 g de queues d'oignon, 500 g de laitue frisée, sel et poivre.

### *Préparation*

Mettre les œufs de caille dans de l'eau en ébullition, laisser cuire pendant 6 minutes. Nettoyer le cœur de palmier et effiloche. Couper les tomates cerise en quartiers, les assaisonner et ajouter le persil haché, la coriandre émincée et les queues d'oignon émincées. Éplucher ensuite le fruit à pain et le découper en fines tranches. Chauffer l'huile de tournesol à 80°C, puis faire frire les tranches et laisser égoutter. Réaliser une vinaigrette avec l'huile d'olive, le vinaigre, les fruits de la passion et l'oignon ciselé. Assaisonner et placer le tout dans une assiette.

*Par les Chefs Christopher Laviolette, Steven Brayan Emma et Anaïs Marie du Canonier Beachcomber Golf Resort & Spa  
Photo - Ejilen Ramasawmy*

**SALADE**

## Tourte au salmi de canard et crème fleurette

### *Ingrédients*

400 g de canard, 400 g de gros sel, 1 kg de graisse de canard. Pour la sauce de salmi : 30 g de girofle, 30 g de cannelle, 10 g de piments secs, 30 g d'ail, 10 g de gingembre, 30 g de thym, 200 g d'oignons, 200 g de tomates. **Pour la pâte brisée** : 20 g de sucre, 5 g de sel, 60 g de jaune d'œuf, 125 g de beurre, 250 g de farine, 5 cl d'eau. Pour la crème fleurette : 1 litre de crème cuisson, 1 citron jaune, 200 g de ciboulette.

### *Préparation*

Désosser le canard et ajouter le gros sel. Laisser poser pendant 10 minutes puis rincer avec de l'eau chaude. Faire fondre la graisse de canard, puis y mettre le canard et laisser confire pendant 30 minutes, et égoutter. **Pour la sauce salmi** : écraser les épices, l'ail, le gingembre et le poivre, la cannelle, les piments et les clous de girofle. Effiloche le canard et le mettre dans une grande marmite. Préchauffer, laisser colorer et ajouter les tomates ainsi que les épices. Laisser mijoter pendant 10 minutes. Pour la pâte brisée : mélanger la farine, le sel, le sucre et le beurre. Puis délayer le jaune d'œuf dans de l'eau et l'ajouter à la préparation. Mélanger bien à la main jusqu'à l'obtention d'une boule.

**Pour la crème fleurette** : monter la crème fraîche dans une calotte, ajouter le jus de citron et terminer avec la ciboulette émincée. Étaler la pâte brisée dans un moule à tarte, puis ajouter le salmi de canard et recouvrir avec la pâte brisée. Mettre au four à 180°C pendant 10 minutes (surveiller la cuisson jusqu'à coloration).

*Par les Chefs Christopher Laviolette, Steven Brayan Emma et Anaïs Marie du Canonier Beachcomber Golf Resort & Spa  
Photo - Ejilen Ramasawmy*

**PLAT**

# France Délice



Des idées  
*Fin Gourmet*  
 pour vous

FRANCE DELICE LTEE, Bonair Road, Triolet, Ile Maurice. Tél: (230) 261 7842 Fax: (230) 261 7757 Email: francedelice@intnet.mu



*We create your Passion*



- An Authentic Homemade Pie, made with quality ingredients, where only the best ingredients will do.
- Today you have a choice of 11 varieties to choose from, from our fast moving meat pies like Pepper Steak, Chicken and Mushroom and Beef and Onion to your vegetarian Pies.
- Making Pies have been a great passion of mine, and take a lot of pride in this product.

Tel: 230 5256 5918  
 Email: simplyscrumptious4@gmail.com



**GODIVA**  
Belgium 1926



## CHOCOLATE NEVER FELT SO GOOD

Can you resist the seductive charm of Godiva? Their new delectable, multilayered tablets are now available in Mauritius, so you can indulge all of your senses like never before.



### LET LUXURIOUS FLAVOURS LIFT YOU

The Dark Chocolate Ganache Heart melts away in your mouth. Luscious praline is all wrapped up in the Milk Chocolate Hazelnut Oyster. And the exquisite Milk Chocolate Caramel Lion of Belgium encases glorious, velvety pleasure.



**ARTISTRY IN  
CHOCOLATE  
SINCE 1926**

From humble beginnings in a small Brussels workshop, the modern Godiva experience encompasses much more than the classic handcrafted chocolates that it's best known for. The Godiva Chef Chocolatiers are continually challenged to create masterpieces out of the world's finest cocoa beans, ensuring that every Godiva chocolate is a delight for all the senses.

Distributed by:



COCKTAIL



COCKTAIL



# Du green pour se purifier



COCKTAIL



COCKTAIL



## Golden Cocktail

### Ingrédients

½ litre d'eau de source, 1 c. à s. de curcuma frais râpé, 1 c. à s. de gingembre frais râpé, 1 c. à c. de poivre en grain (environ 8-10 grains), 1 citron, 1 c. à s. de miel.

### Préparation

Verser l'eau dans une casserole et porter à ébullition. Ajouter le curcuma, le gingembre et le poivre, puis laisser mijoter pendant 3 minutes. Laisser infuser 15 minutes, filtrer le tout et ajouter le jus d'un demi-citron et laisser refroidir. Une fois la boisson devenue tiède, y ajouter 1 c. à s. de miel. Couper le citron restant en rondelles et ajouter les tranches fines dans la boisson et une sur le verre pour la présentation.

### Bienfaits

Anti-inflammatoires, antioxydantes, amélioration du système immunitaire, les vertus du curcuma sont multiples. L'association avec le poivre permet d'optimiser l'efficacité de la curcumine du curcuma. Le citron et le gingembre vont nettoyer le corps, et notamment le sang, de tous les déchets qu'il contient. Utilisés ensemble, cette vertu dépurative du gingembre et du citron est démultipliée. Très bénéfique pour la circulation sanguine et l'élimination du mauvais cholestérol, la digestion sera facilitée. On leur attribue également des vertus amincissantes.

Recette de Vincent  
(Wellness Concierge de LUX\* Le Morne).

## Healthy Booster

### Ingrédients

35 cl d'eau de source, ½ pamplemousse, 1 orange, 6 feuilles de basilic, 1 petit bout de gingembre, 1 c. à s. de miel.

### Préparation

Éplucher la moitié de pamplemousse et l'orange. Éplucher le bout de gingembre et le découper en lamelles. Placer le tout au mixeur et y ajouter les feuilles de basilic et le miel (1 ou 2 c. à s. selon les préférences). Y ajouter l'eau et mixer le tout. Ensuite, passer à la passoire pour ne garder que le jus.

### Bienfaits

Le pamplemousse et l'orange sont riches en vitamine C, un puissant antioxydant qui permet de ralentir le vieillissement des cellules. Elle agit également contre le stress et booste le système immunitaire. Le basilic et le gingembre améliorent la digestion. Moins calorique que le sucre, le miel permet également de renforcer le système immunitaire, améliore la digestion et abaisserait le taux de mauvais cholestérol.

Recette de Vincent  
(Wellness Concierge de LUX\* Le Morne).

**LES EXCÈS EN TOUT GENRE  
ONT UN IMPACT SUR NOTRE  
ORGANISME. QUATRE  
RECETTES DE BOISSONS  
DÉTOX POUR TOUS LES JOURS.**

## Deep cleaning

### Ingrédients

20 cl de jus frais d'ananas Victoria, quelques feuilles de menthe et de coriandre, un bout de gingembre, 2 cl de jus de citron.

### Préparation

Mélanger tous les ingrédients.

### Bienfaits

Le *Deep Cleaning* conjugue les effets du citron (antioxydant, anti-inflammatoire, amélioration du système immunitaire, anti-cancérogène et anti-âge) aux vertus du gingembre et de l'ananas, qui sont d'excellents tonifiants et fortifiants, en plus de posséder également des propriétés anti-inflammatoires.

Par Guillaume Graffaille  
Corporate Bar Manager Constance Hotel

## Eyes opener

### Ingrédients

10 cl de jus d'orange sanguine, 5 cl de jus de betterave, 5 g de curcuma, 5 morceaux de mangue.

### Préparation

Mélanger tous les ingrédients.

### Bienfaits

L'*Eyes Opener* est une boisson qui mêle les caractéristiques antioxydantes et donc anti-vieillessement de l'orange sanguine, riche en vitamine C, A, B1 et B2, aux propriétés de la betterave, qui est un excellent antioxydant et anti-inflammatoire. Cette boisson offre également une protection au foie. Le curcuma possède toutes les propriétés précédentes et il est aussi connu pour ses vertus anti-cancérogènes et purificatrices de sang.

Par Guillaume Graffaille  
Corporate Bar Manager Constance Hotel

# Lindt

MASTER SWISS CHOCOLATIER  
SINCE 1845



ONLY THE LINDT GOLD BUNNY MAKES IT A MAGICAL EASTER.  
There's no better Easter than one spent in the company of the LINDT GOLD BUNNY. For over 60 years the MASTER SWISS CHOCOLATIERS have crafted more than chocolate, they've created magic with the LINDT GOLD BUNNY, LINDT – Passion and love for chocolate since 1845.





# WEEKEND, NOU PÉ GRILLÉ

**BEEF, LAMB AND MUTTON.  
ZOLI TIPRI, ZOLI TI MORSO.**

***fine foods***  
THE JOY OF EATING

FINEFOODS.MU



# Sandy Scioli

## La pâtisserie, passionnément

DISCIPLE D'AUGUSTE ESCOFFIER ET TOQUE BLANCHE, LA CORPORATE CHEF PÂTISSIER DE SUN RESORTS LTD A DERRIÈRE ELLE UN SOLIDE PARCOURS. SES PÂTISSERIES S'APPARENTENT À DES CEUVRES D'ART QUI ENCHANTENT LES PALAIS.

**Comment décriez-vous vos pâtisseries ?**

Elles sont peu sucrées et très bien équilibrées avec beaucoup de textures et de fraîcheur... Il y a du moelleux, du crémeux et aussi du croustillant.

**Si vous étiez un souvenir d'enfance lié à la pâtisserie ?**

Ma maman travaillait dans un hôtel très familial en France et j'étais tout le temps en cuisine. Je me rappelle que j'ai réalisé mon premier entremets à l'orange à l'âge de 12 ans. J'étais vraiment très fière de moi.

**La gourmandise qui vous fait craquer à coup sûr ?**

La tarte Tatin tiède avec de la crème épaisse à la vanille.

**Un ingrédient dont vous ne pouvez vous passer ?**

La poudre d'amande. C'est un produit assez noble et basique à la fois. Elle peut être introduite dans beaucoup de recettes et apporte du goût, que ça soit dans une pâte sablée, un biscuit ou un petit four.

**Si vous étiez un ustensile de pâtisserie ?**

Un thermomètre.

**La recette dont vous êtes la plus fière ?**

Une dacquoise noisette au chocolat au lait et à la praline.

**Si vous étiez une épice ?**

La fève de tonka.

**Quels ingrédients - de prime abord opposés - aimez-vous associer ?**

J'aime beaucoup les associations suivantes : la framboise avec les poivrons rouges ; l'avocat et le pomelo ; la coriandre fraîche avec le fruit de la passion, le fenouil et l'orange.

**Si vous deviez revisiter un grand classique de la pâtisserie, vous opterez pour lequel ?**

Le baba au rhum.

**Un Chef qui vous inspire ?**

Il y a en a beaucoup mais celle que j'admire et qui m'inspire, c'est Claire Heitzler car elle se bat comme moi dans un métier pas évident pour les femmes.

**Une astuce à dévoiler ?**

Il faut toujours essayer de mettre moins de sucre dans une pâtisserie et privilégier des produits de qualité en jouant sur les différentes textures.

**BIO EXPRESS**

Sandy Scioli a quitté Maurice très jeune pour la France. Elle a travaillé dans plusieurs restaurants

*Relais et Châteaux* avant d'être recrutée par Guy Martin au *Grand Véfour*, restaurant gastronomique des galeries du Palais Royal à Paris, où elle est promue Chef Pâtissier. Elle rejoint ensuite Bernard Loiseau en tant que Chef Pâtissier à *La Côte d'Or*. En 2002, elle rentre à Maurice et prend le poste de Chef Pâtissier du *Prince Maurice*. En 2003, elle est intronisée Disciple d'Auguste Escoffier et Toque blanche.





nant dan  
TOU  
rougay

JEU-CONCOURS FACEBOOK

Pour participer, visitez notre page

Facebook de **MOROIL**

A VOS  
CASSEROLES!



[www.moroil.mu](http://www.moroil.mu)

un produit distribué par MOROIL

48 BOITES  
AMADORA  
A REMPORTE!  
5 GAGNANTS!

BANANE, PAPAYE, JAQUE. CES FRUITS NE SE CONSOMMENT PAS TOUJOURS BIEN MÛRS ET SUCRÉS. EN EFFET, ILS TROUVENT LEUR PLACE DANS NOS «KARAYS» ET NOS «CARIS» BIEN MAURICIENS. QUELQUES SPÉCIALITÉS DE NOS COMPATRIOTES.

# Caris fruités



## Ven Cartan

est fan de cari de bananes. Sa recette : faire bouillir les bananes vertes avec la peau, les éplucher avant de les râper dans un récipient. Ensuite, il fait chauffer un peu d'huile dans une *karay* avant d'y faire roussir des épices pour achards : moutarde, safran, ail et gingembre écrasé. Il y ajoute aussi des piments verts coupés et du *caripoulé*. avant d'y intégrer les bananes râpées. Il sale le tout, puis laisse cuire 5 minutes et c'est prêt.



## Christina Rabaille

prépare du *cari jaque* quand elle arrive à obtenir du jaque vert. Après avoir épluché le fruit, elle le coupe en morceaux et fait bouillir avant de tout égoutter. Idem pour la viande de mouton. Dans un récipient, elle fait roussir le massala avec des oignons, de l'ail, du gingembre, du *caripoulé*, de l'anis et elle ajoute ensuite le jaque et la viande. Elle laisse cuire quelques minutes en surveillant bien pour que le jaque ne s'écrase pas. «Je trouve que la viande grasse se prête bien au *cari jaque* mais il peut aussi être concocté à la sauce végétarienne», précise la femme au foyer.



## Rebecca Magon-Seetamane

femme au foyer, aime bien apprêter la papaye verte en cari avec du poisson salé. «Je fais bouillir la papaye avant de l'écraser. Je fais ensuite sauter le poisson salé avant de roussir le massala et d'intégrer la papaye», explique-t-elle. Elle aime son *cari* bien épicé afin de couvrir le goût un peu fort que peut avoir ce fruit. Elle ajoute donc du piment sec au massala. Elle précise aussi que de la viande ou de l'ourite peuvent remplacer le poisson salé dans cette recette.



# STONE art

Woodworks, Natural stones & Water features.



Natural stone cladding, wooden pergola & decking



Lignia Weathered Wood Decking - UK



Wooden Tree house



Wooden pergolas

## Showroom

218, Royal Road, Beau Bassin

Tel: (230) 466 0000

Mob: 5 251 1900 / 5 255 1100 / 5 259 4100

Email: [astoneart@gmail.com](mailto:astoneart@gmail.com)

[stoneartsales1@gmail.com](mailto:stoneartsales1@gmail.com)

Find us on **facebook.** Stone Art Mauntius



Prefab wooden houses



Wooden Gazebo



Wood Logs  
& planks retail



Modern Waterfeatures, Natural stone  
wall cladding and Wood decking

**PROMOTION SPÉCIALE VACANCES**  
13 AVRIL JUSQU'AU 28 AVRIL 2019

TARIFS MALIUCIENS  
ADULTE    ENFANT (3 à 12 ans)  
**Rs 240**    **Rs 120**

**1 TICKET ADULTE ACHETÉ = 1 TICKET ENFANT OFFERT (3 à 12 ans)**

**CÉLÉBRATION DE LA PÂQUES**  
le 21 avril  
• Chasse aux œufs de Pâques  
• Atelier décorations des œufs de pâques pour les enfants

Rivière Des Anguilles | T: +230 626 2503 | E: [crocpark@intrnlmu.com](mailto:crocpark@intrnlmu.com)  
[www.lavanille-naturepark.com](http://www.lavanille-naturepark.com)





*Clos-IT* et *BOON*. Ce sont les deux marques d'étagères nouvelle génération à retrouver chez *Espace Maison*. D'origine allemande, ces rangements se veulent pratiques et esthétiques. Polyvalente, *BOON* se décline sous forme de cubes modulables à souhait : une colonne d'étagères, une bibliothèque, des casiers carrés ou rectangulaires à accrocher, un mini rangement sous les escaliers. Quant à la marque *Clos-IT*, l'association de ses mâts porteurs en aluminium (autoportants, à fixer au plafond ou au mur, selon l'option disponible) et des tablettes alvéolaires donne lieu à des dressings modernes mais non moins esthétiques. À découvrir d'urgence.

## Espace Maison : et que ça range !



## Et de 2 pour My Pop-up Store



100 ans, 11 magasins et plus de 9 000 produits référencés. Et à partir du mois d'août, une plateforme de commerce en ligne pour *Manjoo*.

## Manjoo 100 ans et une boutique en ligne

Afin d'explorer de nouvelles contrées et de s'aligner aux nouvelles tendances mondiales, l'enseigne centenaire se donne les moyens de ses ambitions avec ce nouveau canal de vente. Le spécialiste des rideaux prêts à poser, des coussins, oreillers et tapis entend également, souligne son *Managing Director*, Saleem Manjoo, répondre à une sophistication des produits décoratifs recherchés par sa clientèle. «Le client est plus sensible au design, à la matière, au confort, à l'élégance, à l'ergonomie,



au modernisme, au pragmatisme et à la personnalisation de son espace de vie. Aussi, notre objectif principal est de faire vivre une expérience d'achat positive à nos clients avec une satisfaction durable. En d'autres mots, notre approche future est basée sur la qualité et de sophistication afin d'accompagner le client.»

Sept ans après s'être lancé dans la promotion des artistes, designers et entrepreneurs mauriciens, In Situ Visual Merchandising continue d'innover. Après

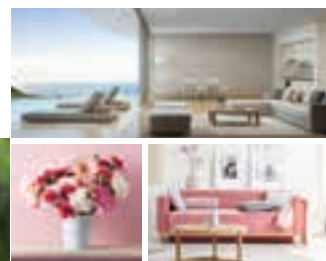
avoir popularisé les boutiques éphémères à travers My Pop-up Store, l'entreprise de *visual merchandising* est passé aux concept stores permanents. Et a ouvert le 6 avril dernier son deuxième concept store permanent au Ruisseau Créole. Une nouvelle boutique mais toujours le même objectif : célébrer le Made in Mauritius et le savoir-faire local à travers boutique à l'identité fraîche et renouvelée.

## Neel Group étend son offre avec Nuomi

Pas moins de 200 accessoires pour tiroirs, portes, armoires, entre autres. C'est ce que propose désormais *Neel Group* avec la marque *Nuomi*, l'un des leaders du marché de meubles et d'accessoires pour les cuisines et dressings. *Neel Group*, spécialisé dans la fabrication de meubles sur mesure pour les particuliers et les compagnies depuis 20 ans, compte ainsi proposer des rangements de qualité internationale.



## Tous au Salon de la Maison et du Jardin



Il est de retour ! Du 24 au 28 avril, rendez-vous à l'incontournable Grand Salon de la Maison et du Jardin au centre Swami Vivekananda, à Pailles. Au programme : de bonnes affaires et des escomptes, pour ne pas changer une formule qui marche !



**BAtimex**  
Passion for Quality

**YOUR  
PERFECT  
WOODEN  
FLOORING**

**JOIN US AT  
LE SALON DE LA  
MAISON 2019  
24-28 APRIL**

**SPECIAL OFFERS**

will be available only  
during the event

**EXCLUSIVITY**

Introducing new  
products

JUNGLE SERIES  
20 x 120cms (rectified)

BIANCO

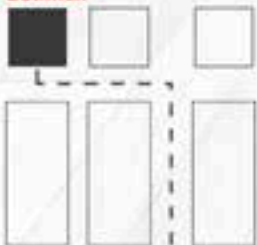
GRIGIO

ROSSO

ROVERE

SABBIA

Batimex



**SITE PLAN**  
SVICC  
Les Pailles

Main Entrance



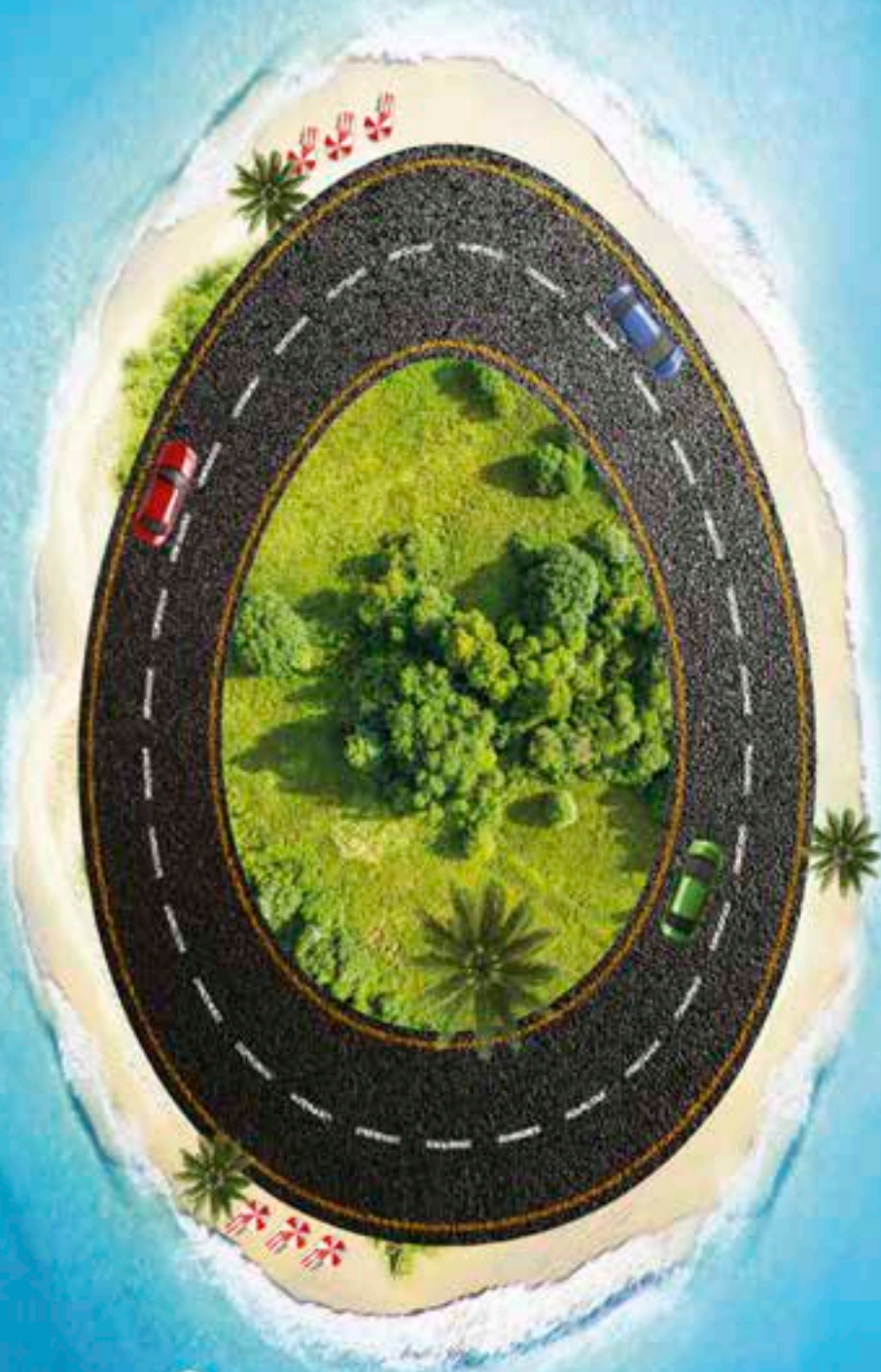
# Dans l'air du temps

POUR ÉVACUER LES DERNIERS RELENTS DE L'ÉTÉ AVEC STYLE, NOTRE SÉLECTION DE VENTILATEURS NOVATEURS À ADOPTER.



- 1.** Girly et ludique, ce ventilateur pour chambre d'enfant de *Solent Ceiling Fans*. À retrouver chez *Riteseal (Mtius)*. **2.** Lames en *plywood* et appareillage couleur noire mate pour ce modèle de ventilateur de plafond design et chic de la marque *Hunter*. En vente chez *Intercept Interiors + Exteriors*. **3.** Six vitesses et éclairage LED intégré pour ce *Tower Fan* signé *Air Monster*. À retrouver chez *Courts Mammoth*. **4.** Ce ventilateur de la marque *Hunter* rafraîchit aussi bien votre intérieur que votre extérieur. *Intercept Interiors + Exteriors*. **5.** Pop, le ventilateur mobile d'*Air Monster*. Disponible en cinq coloris chez *Courts Mammoth*. **6.** Lames en «*air-craft aluminium*», couleur pétante, module LED intégré et capteur de mouvement... Ce modèle de ventilateur *Big Ass* a tout bon côté design et technologie. À découvrir chez *Yuni Furniture & Lifestyle*. **7.** Définitivement dans l'air du temps, ce plafonnier *Big Ass* aux lames allongées et finitions bambou. *Yuni Furniture & Lifestyle*. **8.** Puissance de 80 watts pour ce plafonnier sophistiqué en aluminium brossé de *Solent Ceiling Fans*. À retrouver chez *Riteseal (Mtius)*.





# Joyeuse fête de Pâques

Nous avisons notre clientèle et le public en général qu'Axess et Michelin Centre seront exceptionnellement fermés le **lundi 22 avril** pour la fête de Pâques.

Veillez noter toutefois que notre assistance crevaillon et dépannage 24/7 restera disponible sur le 5729 6863 ou le 5729 7171. Veillez appeler sur le 5984 6300 pour Jaguar et Land Rover, et le 5728 1181 pour le dépannage Agro-Industriel.

Nous vous remercions de votre compréhension.

La direction d'Axess.

axess

axess ltd, grewals lane, 11208 les pailles, mauritius.  
t. +230 206 4300 | [www.axess.mu](http://www.axess.mu)

an ENL brand



# Une belle table pour Pâques

PÂQUES ET SES GOURMANDISES AU CHOCOLAT SERONT LÀ DANS QUELQUES JOURS. NOS IDÉES ET CONSEILS POUR UNE TABLE DE FÊTE BELLE ET CONVIVIALE.



**QUE** votre maison arbore un look contemporain, champêtre ou plutôt classique, votre table doit s'harmoniser et surtout vous ressembler. Voici quelques suggestions selon votre style. Pour une table contemporaine, optez pour une palette monochrome avec quelques accents décoratifs bien choisis. Dans certains magasins comme *Adapro*, vous pourrez trouver des assiettes aux couleurs sobres dont la forme rappelle celle des œufs. Voilà qui sera parfait pour Pâques. Et pour donner de la hauteur au centre de table, pourquoi ne pas utiliser des vases cylindriques (disponibles chez *Espace Maison*) remplis d'œufs blancs et déposés sur des assiettes à gâteaux.

Si vous préférez les ambiances romantiques, choisissez d'agencer la nappe à la couleur de votre vaisselle en porcelaine. Les verres en cristal seront, quant à eux, une touche raffinée pour accueillir les fleurs ou de beaux œufs fabriqués maison et aux couleurs de votre déco de table.



Vous êtes plutôt branché déco rustique ? Recevez vos invités en toute simplicité avec une table sans nappe, ni napperon. Sur une belle table en bois brut, disposez une couronne de branches et une cloche à fromage qui serviront de centre de table et pourront abriter un adorable lapin en chocolat. La vaisselle aux teintes claires se mariera parfaitement aux lapins et autres œufs en porcelaine – ou en chocolat – qui décoreront votre table.

Pâques est un événement hautement festif. Les enfants sortent dans le jardin pour aller chercher les œufs en chocolat qui se sont glissés parmi les herbes ou les fleurs colorées. Ainsi, si vous voulez reproduire cet événement sur votre table, n'hésitez pas à mettre des couleurs partout ! Vous pouvez faire une décoration verte, mais essayez plutôt de vous en inspirer pour ensuite y rajouter d'autres couleurs, vives ou pastel.

On l'aura compris : Pâques, c'est aussi un fort rapport à la nature. Ainsi, n'hésitez pas, non plus, à rajouter des touches naturelles sur votre table : des fleurs, bien sûr, qui apporteront leurs couleurs et leurs parfums dans la maison. Ou encore un peu d'herbe dans un panier et y glisser des œufs ou des gourmandises.

Enfin, si vous êtes couturière, pourquoi ne pas réaliser de petites poules en tissu pour agrémenter votre table. Et pour les pâtisseries, de petites maisons qui abriteront des poussins en pain d'épices !



# ADAPRO

## La déco de Pâques avec Adapro

La fête de Pâques est l'occasion idéale pour recevoir les amis et la famille autour d'un bon repas. Adapro vous propose une large sélection d'art de la table et des accessoires de cuisine à prix festif.

Que vous soyez à la recherche d'une ambiance colorée pour les enfants ou plus raffinée pour vos invités, vous aurez un large choix pour l'univers de la table et les accessoires de décoration pour la maison.





# Pâques avec Espace Maison

À L'OCCASION DE LA FÊTE DE PAQUES, ESPACE MAISON VOUS PROPOSE UNE PANOPLIE D'OBJETS DE DÉCORATION POUR VOTRE PLUS GRAND PLAISIR.



1. Statue lapin.  
**Rs 1 110 (Incl. TVA).**
2. Cloche à gâteau.  
**Rs 1 510 (Incl. TVA).**
3. Lapin en porcelaine.  
**Rs 340 (Incl. TVA).**
4. Étagère à gâteau.  
**Rs 645 (Incl. TVA).**
5. Assiette avec fougères.  
**Rs 455 (Incl. TVA).**
6. Assiette avec fougères.  
**Rs 320 (Incl. TVA).**
7. Bol en porcelaine vendu à l'unité.  
**Rs 160 (Incl. TVA).**
8. Coquetier en porcelaine avec lapin  
vendu à l'unité. **Rs 90 (Incl. TVA).**





espace  
maison

le choix du bonheur



### Dans l'esprit de Pâques

Il est temps de fêter la Pâques ! Laissez parler votre créativité avec Espace Maison. Des couleurs et des décorations originales sont à l'honneur dans les magasins de l'enseigne, vous inspirant pour créer une table de Pâques qui vous rappellera votre enfance, dans un esprit de chasse d'œufs en chocolat. Décorez votre table avec du faux gazon, des fleurs qui n'en finissent pas et des lapins pour une table digne d'Alice au Pays des Merveilles. Cela épatera vos convives tout en faisant plaisir aux enfants. La Pâques est fêtée dans la joie et la bonne humeur avec Espace Maison.

TAMARIN • TRIANON • FORBACH • FLACQ • GROS CAILLOUX

[www.espacemaison.mu](http://www.espacemaison.mu)   





# EMP

## POS essentials



Your one-stop-shop for Point Of Sale Solutions



### Olivetti

Coffee  
Hotel  
Restaurant  
Point of Sale Solution

## Pointex



## Retail



Point of Sale Solution



## Maximise profits... with proper control!

### Fuel Automation POS Solution

EMP Distribution Ltd  
28, Andreanums Street,  
Montreal 1 - Coromandel

📧 : info@emp.mu

☎ : +230 233 8994

📞 : +230 233 0571

# EMP

POS essentials





# Chisty Shifa Clinic



Dr Dawood Oaris  
Medical Director

## WHY MUST YOU TRUST US?

Chisty Shifa Clinic is located in the heart of Port-Louis. It is a polyclinic with a various number of departments covering a wide range of medical specialties. Since its opening, it has gone from strength to strength with the introduction of state of the art medical and surgical equipment and services.

The Clinic recently celebrated its 23<sup>rd</sup> Anniversary.

FOR MEDICAL CHECK-UP  
MEDICAL FITNESS (GOOD HEALTH)  
EXPATRIATES – RESIDENTIAL AND  
WORK PERMIT  
AND YOUR PATIENTS

- We are at the Centre of PORT-LOUIS, Labourdonnais Street.
- We offer the best services at lowest, unbeatable prices.
- We treat patients with compassion, being a Charitable Trust.
- We offer modern facilities for Medical Treatments and latest Surgical Equipments for all types of Surgery, General, Orthopaedics, Gynaecology, Maternity, ENT, Ophthalmology, Urinary, Maxillo-Facial together with radio – imaging services like Mammography, Echography and CT Scan.
- Most of all, We are serving you for the last TWENTY THREE YEARS.

### LIST OF SERVICES :

Medical Check Up, Group Chest X-Ray for Expatriates, Electrocardiography, Stress Electrocardiography, Mammography, X-Ray Plain and Contrast, Echography, Echo Doppler, Cardiac Echography, Casualty and Emergencies – 24hr Service, Chiropody, Physiotherapy, Ophthalmology, Audiometry and Tympanometry, Renal Haemodialysis for Renal Failure, Old People Home Department, General Surgery, Orthopaedic, Surgery with C-Arm, Arthroscopic Surgery, Laparoscopic Surgery, Gynaecology Surgery, ENT Operation, Dental Department, with In-House Dentist, Panoramic Dental X-Ray, Ambulance Service with Medical, Team and Emergency Facilities, Nursery with 2 Incubators, Cardiotochography for Pregnant Women, Foetal Doppler, Bone Densitometry for Osteoporosis, Laboratory Services, CT Scan, Pediatric Services, Skin treatment and consultation by dermatologist.

Labourdonnais Street, Port-Louis

Tel. (230) 211 5157 • (230) 211 5181 • (230) 211 75 59 • Fax. (230) 211 4647

Email: [info@chistyshifaclinic.com](mailto:info@chistyshifaclinic.com) • Web: [www.chistyshifaclinic.com](http://www.chistyshifaclinic.com)





# Kontinié travay pou lakorité...

*Sa mem ki  
ou poule!*



PRODIGAL  
\*\*\*\*\*