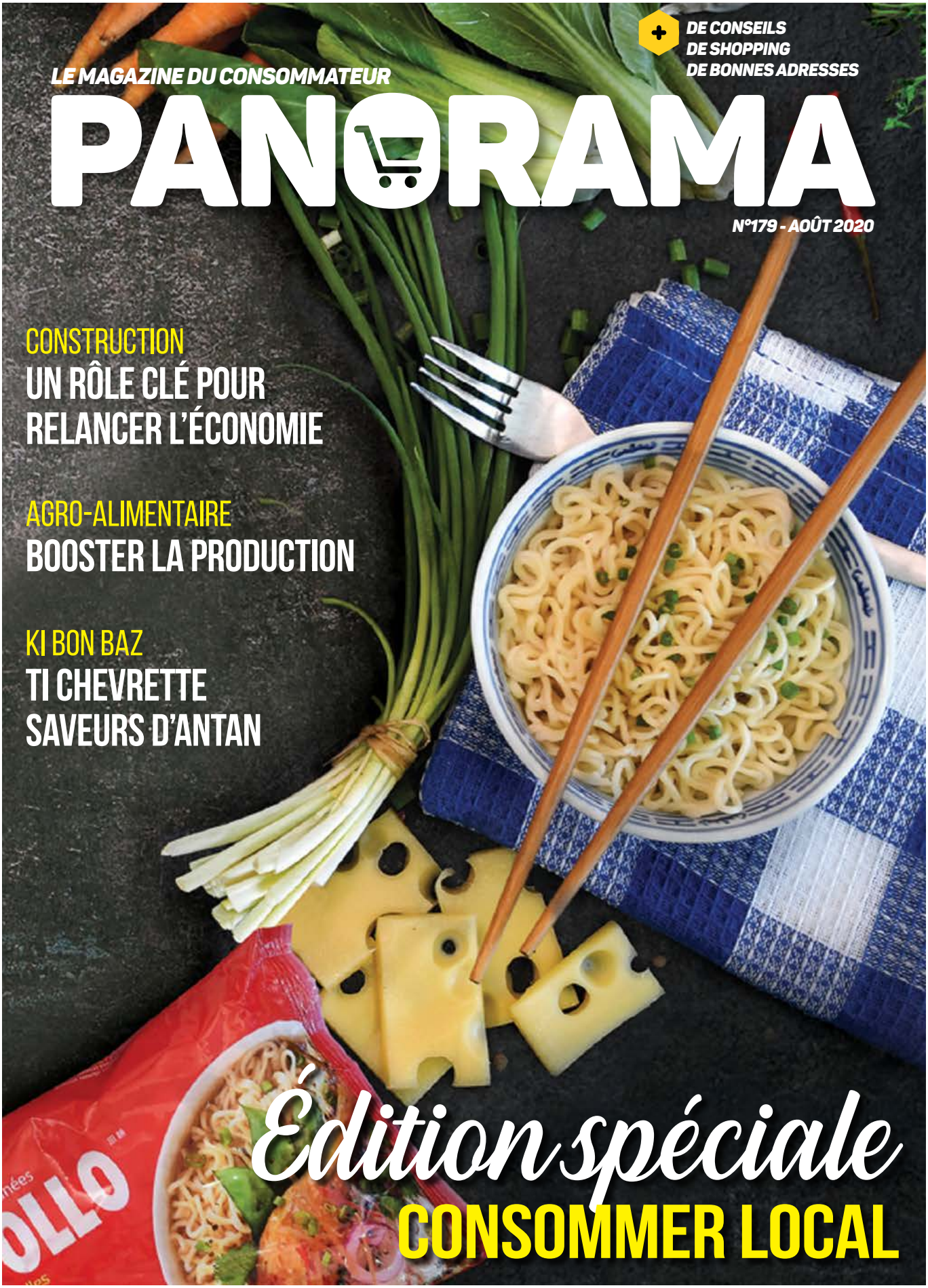


LE MAGAZINE DU CONSOMMATEUR

PANORAMA

N°179 - AOÛT 2020

+ DE CONSEILS
DE SHOPPING
DE BONNES ADRESSES

CONSTRUCTION
UN RÔLE CLÉ POUR RELANCER L'ÉCONOMIE

AGRO-ALIMENTAIRE
BOOSTER LA PRODUCTION

KI BON BAZ
TI CHEVRETTE SAVEURS D'ANTAN

Édition spéciale
CONSOMMER LOCAL

Birthday Parties are wild at Casela Nature Parks

As from Rs 400 /child

Looking for a special venue to celebrate your kid's birthday?

What better way to celebrate your child's big day with their friends and family in a natural environment amongst their favourite animals or with fun adventure that will be remembered for a long time!

Casela Nature Parks offers awesome party packages for kids aged 3 to 12 years!

Pick from our 4 birthday packages options which include admission to the park, private kiosk, music, entertainment, food and beverages and activities in the park.

Casela
Nature Parks

TEL: 4016500 I 57961308 I CASELAPARKS.COM

En couvrture : Les mines *Apollo, made in Moris,* font partie du paysage local depuis 40 ans.

Publié par
laSentinelle MAGAZINES

Business Publications Ltd

DIRECTEUR DES PUBLICATIONS
Nad Sivaramen (206 84 81)
nad.sivaramen@lasentinelle.mu

RÉDACTRICE EN CHEF
Marie Gouges (206 85 11)

RÉDACTION
Kedvee Goinden, Carine Tourette, Dooshani Seewoolall

PHOTOGRAPHIE (206 85 78)
Jean-Noël Ah Kee, Clifford Francisque, Ejilen Ramasawmy
Memraj Mahadoo (Kevin)

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE
Medha Comarasamy (206 85 77)

ÉDITEUR
Business Publications Ltd

PRODUCTION SUPERVISOR
Pricilla Samuel (206 85 73)

PRE-PRESS MANAGER
Naheer Himmatkhan
Tel. 206 84 04 • Fax : 247 10 35

IMPRESSION
Caractère Ltée
Tél. : 206 84 84 • Fax : 247 10 41

PROMOTION & PUBLICITÉ
Business Publications Ltd.
Tél. : 206 85 30 / 206 85 36

BUSINESS UNIT MANAGER POLE MAGAZINE
Shenaz Busguth
Tél.: 206 84 08
Email : shenaz.busguth@businessmag.mu

Les publi-reportages, offres publicitaires et promotionnelles qui figurent dans ce magazine ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité de « Panorama »

laSentinelle
Pour devancer demain

PUBLISHER
3, Rue des Oursins
Baie-du-Tombeau, B.P. 247
Tel : 206-8200 ▪ Fax : 247-1756
Email : corporate@lasentinelle.mu

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Denis Ithier

GROUP HR MANAGER
Areff Salauroo

GROUP PUBLISHING MANAGER
Clifford Colimalay

GROUP TECHNICAL & PRODUCTION MANAGER
Ejaz Gobindram

GROUP FINANCE MANAGER
Jack Dacruz

DIRECTEUR COMMERCIAL & STRATÉGIES GROUP
Vincent Vibert

édito ...

LOCAL IS VITAL !

Bouleversement ! La crise sanitaire causée par la Covid-19 et le confinement ont tout chamboulé sur leur passage. L'heure est désormais à la mutation. Nous le savons tous depuis longtemps, l'hyper-mondialisation des échanges participe au développement non durable de nos économies et est à l'origine de coûts environnementaux insupportables. Depuis longtemps, nous avons collectivement conscience que nous devons changer les choses. La crise du coronavirus nous donne l'occasion de mettre en œuvre ces changements.
Aujourd'hui, il est plus que jamais nécessaire de privilégier le made in Maurice afin de soutenir l'activité économique, permettre la reprise post Covid-19 et agir pour la protection de l'environnement. Il nous faut changer nos modes de consommation pour des produits plus responsables (locaux, bio, équitables, sans emballage, etc.) Il en va de la survie de notre pays, de notre patrimoine, de notre savoir-faire et de notre planète.
Et si l'après-confinement se traduisait par une consommation plus locale, plus solidaire et plus verte ? Et si on prenait tous enfin conscience que *local is vital* !

SOMMAIRE

4 NEWS COM

6-17 CONSOMMER LOCAL / ALIMENTATION
- AGRO-ALIMENTAIRE: BOOSTER LA CAPACITÉ DE PRODUCTION LOCALE
- AGRICULTURE: UN SECTEUR QUI PEINE À ÊTRE PERFORMANT
- APOLLO : 40 ANS DANS LE PAYSAGE LOCAL
- MARI GAJAK : AU SERVICE DE VOS MOMENTS GOURMANDS
- ATLASWARE OIL DRIZZLER POUR UNE HUILE BIEN CONSERVÉE ET SAVOUREUSE

18-25 CONSOMMER LOCAL/ CONSTRUCTION
- LA CONSTRUCTION POUR RELANCER L'ÉCONOMIE
- « KOLOS RESTE TOUJOURS AU SERVICE DES MAURICIENS »
- RELAXON : 68 ANS AU SERVICE DE VOTRE SOMMEIL
- KALACHAND BEDDING WORLD : CONFORT, STYLE ET QUALITÉ !

26-29 CONSOMMER LOCAL/MODE
- EN QUÊTE DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES ET AUTHENTIQUES
- EXOCHIC DODO : UNE PASSION NOMMÉE BIJOUX

30-31 CONSOMMER LOCAL/BEAUTÉ
- UNE FORTE DEMANDE

32-35 CONSOMMER LOCAL/HYGIÈNE
- UN SECTEUR BOOSTÉ PAR LA COVID-19
- AD VAP PLUS : PROPRETÉ ASSURÉE !

36-41 CONSOMMER LOCAL/ CULTURE & CRÉATIVITÉ
- POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

42-43 KI BON BAZ
- TI CHEVRETTE : SAVEURS D'ANTAN

49 -50 HOROSCOPE, JEUX

Ruins of Balaclava

Since 1640

HISTORY | NATURE | GASTRONOMY | LEISURE

A unique historical leisure estate...

History *Nature* *Gastronomy* *Leisure*

- Historical Ruins of Balaclava National Monument
- The Mill Historical Venue • Guided Tours • Waterfalls • Citron River
- Scent Garden • Anno 1743 Brasserie | Distillery | Rooftop Bar
- Château Mon Désir Fine Dining Restaurant
- Maritim Equestrian Centre • Archery • Riverline Fishing
- Animal Farm • Giant Tortoises Park • Dog Shelter
- Outdoor Games • Kids Playground

FREE ENTRANCE

Estate open on Saturdays & Sundays from 9:00 to 17:00

Turtle Bay, Balaclava, Mauritius
E: info.mau@maritim.com | **T.** +230 204 1000
W. www.ruinsofbalaclava.mu

MARITIM
Resort & Spa Mauritius

BELLES ET DESIGN, LES POUBELLES !

Un espace bien rangé et propre, c'est possible avec les poubelles de cuisine *Ninestars*. À pédale ou tactiles, elles vous aideront à séparer les déchets alimentaires et ménagers des articles recyclables afin de vous aider à protéger l'environnement. La plupart des poubelles *Ninestars* sont équipées de capteurs de mouvements, ce qui facilite le rangement lorsque vous avez les mains pleines. Design, les poubelles *Ninestars*, fabriquées dans un métal élégant et esthétique, se fondent dans le décor de n'importe quelle cuisine, qu'elle soit moderne ou classique.

La poubelle de cuisine est l'objet où les bactéries se multiplient à vitesse grand V. C'est pourquoi, il faut éviter de la toucher. Les poubelles à pédale *Ninestars* vous permettent de jeter vos déchets d'une simple pression du pied. Mieux encore, si vous êtes accro aux objets high-tech, la gamme *Ninestars* dispose également de poubelles à capteurs qui s'ouvrent d'un simple geste de la main. Voilà qui vous évitera de vous salir les mains et de propager les germes de la poubelle partout dans la cuisine !

Vous préférez que votre poubelle soit cachée du regard des visiteurs ? Optez pour les modèles «*slimline*». Ils peuvent être rangés dans un placard ou entre les éléments de cuisine. Ils disposent également de couvercles à pédale afin de profiter des avantages d'une poubelle plus grande.

Les poubelles *Ninestars* sont importées par AB Desai, 9 rue La Corderie, à Port-Louis. Tél.: 211.41.14. Elles sont également disponibles chez ses revendeurs à Trianon La City, à Rose-Hill et à Rose-Belle, et en ligne sur les sites suivants : *Courts Mauritius, Price Guru, Mycart et Zafaire.com*.

AGRO-ALIMENTAIRE

BOOSTER LA CAPACITÉ DE PRODUCTION LOCALE

Le secteur agroalimentaire regroupe l'ensemble des entreprises, incluant les exploitations agricoles, qui produisent des aliments et qui transforment ceux-ci en aliments industriels. À Maurice c'est un secteur qui est sous développé en ce qui concerne la production locale, le pays important la majorité de sa nourriture.

Le secteur de la transformation des aliments à Maurice est dominé depuis des décennies par la production et l'exportation de sucre alors que le pays a longtemps sécurisé son approvisionnement alimentaire principalement en se concentrant sur cette monoculture : la canne à sucre générant suffisamment de devises étrangères pour couvrir plus que l'importation de la plupart des besoins alimentaires du pays.

Avec la libéralisation et la diversification de l'économie locale, l'augmentation du PIB par habitant, Maurice est devenue de plus en plus dépendante des importations alimentaires pour sa consommation locale, principalement directe mais aussi, dans une certaine mesure, pour la transformation. «*L'industrie agroalimentaire nationale ne répond pas tout à fait à la demande nationale en quantité ou en qualité et dépend actuellement des importations pour plus de 70 % de ses besoins alimentaires*», note le rapport *Mauritius National Export Strategy, Agro-Processing Sector 2017-2021*.

En effet, Maurice est un importateur net de produits alimentaires, avec des importations de près de 77 % de ses besoins alimentaires selon le *Strategic Plan 2016-2020* du ministère de l'Agriculture et de l'Autosuffisance alimentaire. Les principaux produits importés sont le blé, le riz, l'huile, les fruits frais, la viande et le lait et au fil des années, cet écart continue de se creuser, indiquant une dépendance croissante à l'égard des produits alimentaires importés.

À titre d'exemple, pour le seul premier trimestre de 2020 nos importations à l'item de *Food and live animals* pour ce premier trimestre de 2020 totalisaient déjà Rs 7,685 milliards, selon les chiffres disponibles de *Statistics Mauritius.* De cette somme quelque Rs 980 millions ont été payées pour les produits laitiers et les œufs, Rs 2,125 milliards pour le poisson, les crustacés et leurs préparations. Enfin, quelque Rs 1,337 milliards ont été déboursées pour les céréales et préparations de céréales.

Le secteur agroalimentaire mauricien ne répond donc, pas aux demandes en quantité ou en qualité, avec un taux d'autosuffisance global inférieur à 30 %. Si des efforts ont été faits pour diversifier le secteur agricole, la production reste insuffisante pour soutenir le développement d'une industrie agro-alimentaire forte, compétitive et durable. Et les industries de transformation ne décollent pas, au contraire, le *Digest of Industrial Statistics 2018* montre que le nombre de grands établissements dans la fabrication de produits alimentaires est passé de 109 en 2014 à 107 en 2018. L'emploi dans ce secteur est néanmoins passé de 11 567 personnes à 11 810 pendant cette même période.

Tout n'est néanmoins pas noir au tableau de la production alimentaire locale car il y a des secteurs qui se portent bien, à l'instar de l'élevage dominé par la volaille (poulet et œufs) où l'autosuffisance est atteinte depuis quelque temps. Le pays est aussi pratiquement autosuffisant en porc frais dont presque 25 % de la production locale est utilisée pour la transformation, selon le *Strategic Plan 2016-2020* du ministère de l'Agriculture et de l'Autosuffisance alimentaire.

LMLC : 30 ANS AU CŒUR DE L'ALIMENTATION DES MAURICIENS

Massepain, tarte, farata, ti puri, chanapuri… autant de produits à base de farine qui font partie du quotidien des Mauriciens. Et depuis plus de 30 ans, *Les Moulins de la Concorde Ltée* (LMLC) fournit une large gamme de farines pour subvenir aux besoins des consommateurs. En effet, depuis sa création en 1998, LMLC n'a cessé d'évoluer et d'innover.

Aujourd'hui, l'entreprise offre une variété de 25 farines différentes à ses utilisateurs professionnels et individuels. Chacune des farines est spécifiquement adaptée à l'élaboration de produits couramment consommés à Maurice. Outre quatre types de farine fournies à la *State Trading Corporation* (STC), dont la farine brune, LMLC décline ses produits professionnels sous quatre marques : *Concorde, Farine des Alizés, DoMix* et *Optimale*. Les particuliers ont de leur côté le choix entre deux marques : *Blédor,* avec 7 variétés de farine de spécialité, et *Les Moulins*.

Pour info : la meunerie de LMLC tourne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et s'arrête tous les 8 jours pendant 8 heures pour la maintenance et le nettoyage des moulins. L'approvisionnement de blé se fait par voie maritime. Le blé est ensuite stocké dans les 16 silos de 2 500 tonnes chacun. Cela représente 40 000 tonnes de grains de blé soit trois à quatre mois de consommation de farine pour les Mauriciens et certains pays de la région.

LES RUCHERS SENNEVILLE
UN MIEL 100 % NATUREL ET LOCAL

Les Ruchers Senneville est une passion qui est née il y a plus de 10 ans ! L'apiculture est, en effet, la passion d'Étienne de Senneville qui a décidé d'en faire ensuite son business. Le résultat de cette passion ? Un formidable miel qui est 100 % naturel et surtout 100 % local. Il est récolté des ruches et après extraction et filtrage, il est directement mis en pot et prêt à être dégusté.

À ce jour, l'entreprise compte plus de 200 ruches sur neuf différents ruchers qui se trouvent à divers endroits de l'île. Les abeilles d'Étienne de Senneville évoluent en pleine nature et le miel, qui est principalement produit, est le miel d'eucalyptus. Comme le miel est aussi un produit qui dépend des floraisons, *Les Ruchers Senneville* produisent également du miel de baies roses et de campêche, des saveurs qui rendent encore plus authentique ce miel bien de chez nous.

MOROIL
UNE GAMME D'HUILE POUR LES MAURICIENS

La *Mauritius Oil Refineries* (*Moroil*) est une entreprise mauricienne étroitement liée au développement économique et à la sécurité alimentaire de notre pays. *Moroil* a commencé ses opérations commerciales en 1968, année où Maurice est devenue indépendante. Conformément à la politique nationale de substitution des importations, *Moroil* a entrepris d'assurer à la population mauricienne un approvisionnement continu en huiles comestibles raffinées et conditionnées localement de qualité internationale, à des prix compétitifs.

Depuis sa création en 1967, *Moroil* n'a cessé d'évoluer et propose trois variétés d'huile : *Moroil Tournesol, Moroil Rani* et *Moroil Soja*. Elles sont produites à partir d'huiles brutes 100 % végétales, rigoureusement sélectionnées sur le marché mondial et soigneusement raffinées à Maurice pour assurer leur stabilité et conserver le meilleur de leurs valeurs nutritionnelles et caractéristiques organoleptiques. L'entreprise produit des huiles de qualité certifiées MSB, HACCP et SA 8000 qui lui valent la confiance et la fidélité des distributeurs et des consommateurs.

Aujourd'hui encore avec plus de 50 ans d'existence, *Moroil* continue de jouer ce rôle essentiel et a répondu présent pendant le confinement. Sa gamme de produits évolue aussi constamment pour satisfaire les exigences du marché, en répondant aux besoins du client. De plus, *Moroil* propose, outre sa propre gamme d'huiles végétales, une sélection de produits importés de fournisseurs, réputés pour leur savoir-faire et la qualité de leur industrie.

MARI GAJAK

Nu gajak tipikman morisien

BrandActiv

BRANDACTIV.MU

MARI GAJAK
AU SERVICE DE VOS MOMENTS GOURMANDS !

Pourquoi passer des heures en cuisine à préparer des snacks alors qu'il est possible de se régaler en deux temps, trois mouvements ? Simple, facile, rapide, c'est l'efficacité de Mari Gajak.

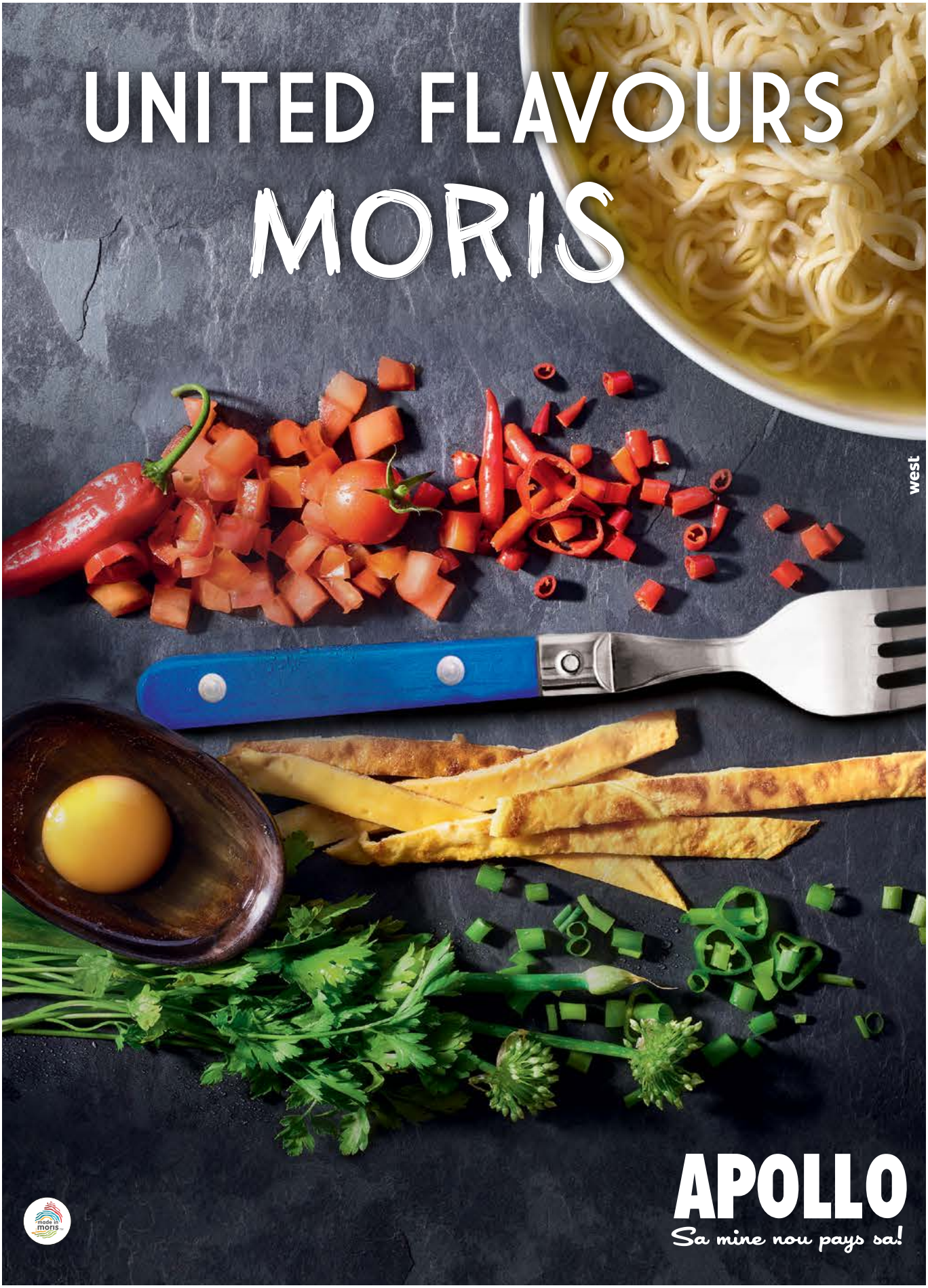
Rien de tel qu'un bon moment en famille ou entre amis, tous réunis autour de petits snacks savoureux et goûteux. *Mari Gajak,* marque distribuée par *BrandActiv*, vous fait gagner du temps tout en vous proposant un éventail de snacks en différentes saveurs. La marque locale vous propose une gamme de snacks surgelés prêts à l'emploi en quelques minutes seulement. Au rendez-vous : Samoussa Fromage, Samoussa Poulet, Samoussa Poisson, Croquette Fromage, Croquette Poulet, Pâté Veg, Pâté Poisson, Samoussa Veg, Spring Roll Veg, Spring Roll Poulet, Spring Roll Fromage, Spring Roll Poisson et Gâteaux Piment.

Petits et grands ne manqueront pas de se délecter des délices de *Mari Gajak* prêts en à peine 5 minutes. Qui plus est, avec *Mari Gajak,* la diversité et le goût sont de la partie sans avoir besoin d'éplucher les livres de recettes pour trouver l'inspiration. Il suffit de les sortir du congélateur et sans attendre de les passer dans une huile de friture bien chaude. L'efficacité gourmande vous est servie sur un plateau !

La différence de *Mari Gajak* : un produit mauricien et authentique, aux saveurs uniques, riches et généreuses. La marque a également été soigneusement élaborée, depuis son emballage distinctif pour se démarquer de la concurrence jusqu'à l'accent mis sur la qualité de la fabrication dans une usine certifiée HACCP et respectant des normes d'hygiène strictes. *Mari Gajak* est également un fier membre de l'association Made in Moris et est certifiée Halal.

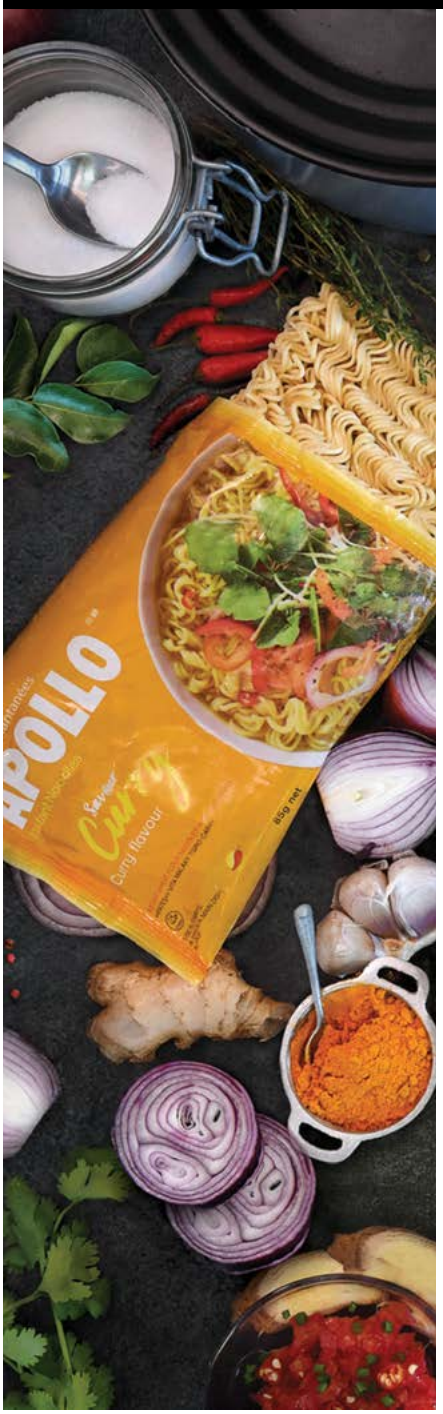
Après la visite de l'usine, place à la dégustation de pâtés, gâteaux piment et autres samoussas aux légumes chauds et croustillants.

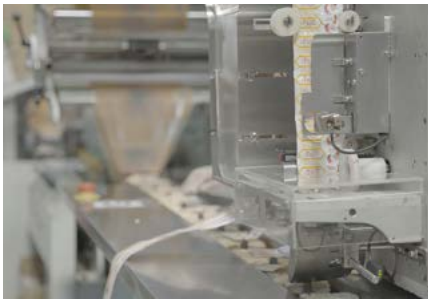
Mari Gajak s'adresse à tous ceux en quête de produits authentiques et de qualité. Son ambition : partager son savoir-faire et faire découvrir toutes les saveurs locales. D'ailleurs, la marque a à cœur la valorisation de recettes typiquement mauriciennes à travers des procédés de fabrication innovants et automatisés. Et même si la fabrication et la vente de samousssa, pâtés, croquettes, spring rolls et gâteaux piments se fait à grande échelle, certains procédés conservent une touche très artisanale comme la préparation des samoussas et des gâteaux piments.


UNITED FLAVOURS
MORIS
west
APOLLO
Sa mine nou pays sa!
made in moris

APOLLO : 40 ANS DANS LE PAYSAGE LOCAL

Elles font presque partie du patrimoine local. Et tout bon Mauricien en a déjà mangé au moins une fois. Elles, ce sont les mines Apollo, incontournables et prêtes en quelques minutes. On vous conte leur histoire.





Les mines *Apollo* ont une histoire qui remonte aux années 80, lorsque Gérard Tin Fook décide d'introduire une véritable nouveauté à l'île Maurice à l'aide d'un équipement industriel : les nouilles sèches et instantanées. «*Notre grand-père faisait des nouilles fraîches traditionnelles et laminait la pâte avec un bâton de bambou. Après plusieurs voyages en Asie, son fils Gérard, qui est le fondateur d'*Apollo, *découvre la fabrication de nouilles instantanées. Un produit pratique, polyvalent et facile à cuisiner qui permet à de nombreux ménages d'avoir plus de temps pour faire autre chose*», raconte Ian Tin Fook, petit-fils et directeur de *T&T International Foods Ltd* qui fabrique et distribue les mines *Apollo.*

Depuis sa création et jusqu'à aujourd'hui, la marque *Apollo* a connu plusieurs innovations gustatives avec l'introduction de différentes saveurs : de deux saveurs, l'entreprise est aujourd'hui passée à une gamme qui en contient plus de huit. Sans oublier les fameuses mines *Apollo dan Bol*, ces bols de nouilles qui n'ont besoin que d'un peu d'eau chaude pour être dégustées. Pratiques et encore plus faciles à préparer, où que vous soyez !

Le type de nouilles et les différentes saveurs sont les principaux éléments sur lesquels l'entreprise familiale travaille afin de continuer à étoffer sa gamme de produits pour s'adapter aux papilles gustatives de la culture multiethnique de notre île. «*Il y a autant de recettes que de fans d'*Apollo *aujourd'hui. Le consommateur mauricien a adopté le produit et en a pris possession. Nous essayons également de fournir un produit avec un bon rapport qualité-prix afin que chacun puisse y avoir accès par rapport aux produits importés*», confie Ian Tin Fook.

Comment sont fabriquées les mines *Apollo* ? Petit tour en coulisses avec Ian Tin Fook. Il nous explique que le processus de fabrication des nouilles commence avec le mélange de la farine et de l'eau. Place ensuite au laminage qui consiste à aplatir et découper les pâtes en fines lamelles. Celles-ci passent ensuite par une pré-cuisson de vapeur et puis par une cuisson de plus de 150°C. Enfin, les dernières étapes de fabrication sont le refroidissement et le conditionnement des mines avant l'emballage et le cartonnage. L'usine a une capacité de production de 100 tonnes par jour.

«*Nous sommes certifiés ISO9001 et HACCP par SGS. Nous avons des procédures de traçabilité, d'hygiène et de nettoyage. Nous sommes également membre de AMM-made in Moris. Les nouilles* Apollo *sont fabriquées à Maurice par des Mauriciens*», souligne Ian Tin Fook qui porte fièrement cette histoire familiale et résolument mauricienne.

Miel Or

your health partner

call us on 5783 53 03

www.mielor.com

ATLASWARE OIL DRIZZLER
POUR UNE HUILE BIEN CONSERVÉE ET SAVOUREUSE

Plus d'infos au 58.01.70.30. Facebook : *Atlasware Mauritius.* E-mail : *atlaswaremauritius @ gmail.com.*

ATLASWARE disponible à : Port-Louis, Grand-Baie, Tamarin, Curepipe, Candos, Quatre-Bornes, Phoenix, Mahébourg, Flacq, Beau-Bassin.

3 ONLINE SERVICES :
- ***www.godelivery.mu***
- ***www.farmbasket.co***
- ***www.galaxy.mu.***

Dites non au plastique grâce aux produits de la gamme Atlasware. Et affirmez aussi votre style et améliorez vos pratiques culinaires grâce à l'Oil Drizzler. Zoom.

L'*Oil Drizzler* d'*Atlasware,* vous connaissez ? Cette bouteille à bec verseur vous permet de stocker votre huile et de dire adieu aux huiles dans leurs emballages en plastique d'origine. Des emballages qui polluent et qui sont souvent recouverts de graisse ou qui salissent les surfaces à force de les utiliser en cuisine ! Avec l'*Oil Drizzler,* vous ne connaîtrez plus ces désagréments puisqu'il est doté d'une technologie allemande anti-gouttes. Finies les éclaboussures ou les fuites et ce, même si la bouteille se renverse. Voilà qui est pratique et ingénieux !

Légère et résistante, cette bouteille en acier inoxydable pour huiles et vinaigrettes est également une belle alternative aux sachets en plastique pas très esthétiques en cuisine. Certes, l'huile en sachet revient à moins cher, mais l'*Oil Drizzler* est un bon moyen de la conserver de manière hygiénique et de la préserver des changements de température pour un usage quotidien.

L'*Oil Drizzler* d'*Atlasware*, c'est aussi l'investissement parfait pour les amoureux de l'huile d'olive. Les connaisseurs vous le diront : la manière dont cette huile, pleine de bienfaits pour la santé et de saveurs pour vos plats, est stockée fait toute la différence. Pour la préserver, il faut la garder dans une bouteille opaque et dans un endroit non exposé à la lumière directe du soleil et loin d'une source de chaleur. La solution idéale pour la stocker est donc, l'*Oil Drizzler*. En acier inoxydable et isotherme, il est adapté à la protection de votre huile contre la lumière et limite l'exposition aux variations de température.

Le bec verseur de l'*Oil Drizzler* est, quant à lui, essentiel pour prévenir une trop grande exposition à l'air, autre ennemi de la fraîcheur de votre huile d'olive. De plus, il permet une utilisation facile de votre huile que vous pouvez d'ailleurs aromatiser dans cette même bouteille. Élégant, l'*Oil Drizzler* d'*Atlasware* passera de la cuisine à la table de repas sans faire de tache. Disponible en logement de 1 000 ml. En vente à partir de Rs 475.

Par ailleurs, découvriez l'incontournable de la gamme des produits *Atlasware* : la bouteille isotherme qui est disponible en plusieurs coloris et dimensions (350 ml, 500 ml, 750 ml, 1 000 ml et 1 750 ml). Elle maintient la température du liquide froid pendant 24 heures et du liquide chaud jusqu'à 18 heures. En vente à partir de Rs 575.

AGRICULTURE

UN SECTEUR QUI PEINE À ÊTRE PERFORMANT

Se réinventer pour répondre aux besoins d'un marché demandeur. C'est le défi du secteur agricole à Maurice alors qu'une partie de la population est de plus en plus à la recherche de produits sains pour répondre à son «healthy lifestyle».

D'une économie monoculture au début des années 1970, l'économie de Maurice s'est transformée. Les principaux piliers de l'économie sont à présent le tourisme, le textile, la finance et les TICS, l'agriculture étant en recul constant et une production vivrière à la baisse. Depuis le début des années 1970, la contribution de la production agricole au produit intérieur brut (PIB) a diminué régulièrement, passant d'environ 30 % à seulement 3,4 % en 2013. Sur ces 3,4 %, quelque 2,2 % étaient générés par le sous-secteur du sucre selon les chiffres disponibles au ministère de l'Agriculture et de la Sécurité alimentaire.

Or, il est impératif avec les nouvelles donnes posées par la Covid-19 de booster ce secteur avec l'autosuffisance en ligne de mire. En effet, cette pandémie a mis l'accent sur notre trop forte dépendance aux autres pays pour nous nourrir alors que les fermetures et disruptions dans la fourniture peuvent couper nos sources de ravitaillement, nous exposant au risque de pénurie. Le budget 2020-2021 a d'ailleurs annoncé le *National Agri-Food Development Programme* qui vise à promouvoir le concept «de la ferme à la table», à assurer notre sécurité alimentaire et à réduire notre dépendance vis-à-vis des importations.

L'agriculture à Maurice souffre néanmoins d'un certain nombre de contraintes inhérentes auxquelles les gouvernements successifs disent s'attaquer sans grand succès. Il s'agit notamment d'un marché intérieur étroit, de la rareté des terres et d'un coût de production déjà trop élevé et qui ne cesse d'augmenter. Résultats : la superficie consacrée aux cultures vivrières récoltées qui continue de diminuer d'année en année. Celle-ci a diminué de 4,1 % pour l'année 2019, selon *Statistics Mauritius*, passant de 7 646 hectares en 2018 à 7 334 hectares en 2019.

La production de cultures vivrières a, elle, diminué de 3,2 % passant de 96 847 tonnes à 93 736 tonnes en 2019, principalement en raison de conditions climatiques défavorables, souligne cette instance. Les superficies rizicoles récoltées ont diminué de 53,8 % passant de 13 hectares en 2018 à 6 hectares en 2019. Cependant, la production de riz paddy a augmenté de 10,5 % passant de 19 tonnes à 21 tonnes au cours de la même période.

Pourtant, la demande est bien présente à Maurice, comme l'indique le *Strategic Plan* (2016-2020) *For The Food Crop, Livestock and Forestry Sectors* du ministère de l'Agro-industrie et de l'Autosuffisance alimentaire : la production d'un plus grand volume de cultures vivrières est nécessaire pour répondre à la demande générée par une consommation plus élevée de fruits et légumes d'une population aspirant de plus en plus à un style de vie plus sain. En effet, la tendance est telle que le mieux manger passe aussi par la demande croissante d'aliments plus sûrs et de meilleure qualité d'où l'opportunité d'émergence de l'agriculture soutenable et bio.

Répondre à cette demande ne sera néanmoins pas possible sans une réduction des coûts de production grâce à une productivité accrue, notamment en passant par le modernisation et la mécanisation. L'accompagnement et le soutien du gouvernement restent aussi primordiaux dans cette démarche.

LE VÉLO VERT
DU BIO À GOGO

Le Vélo Vert change la donne dans le paysage agricole depuis 2012, en installant un regroupement de producteurs biologiques et un service de livraison de panier santé à domicile et en entreprises. *Le Vélo Vert* offre une vision fertile de notre île Maurice en produisant les variétés adaptées à notre sol et climat tropical, des saveurs lontan et d'aujourd'hui.
Pour rencontrer les besoins des Mauriciens, il nous faut sécuriser notre patrimoine local, retrouver des sols riches, gagner en biodiversité, produire en abondance des saveurs robustes cultivées sans intrants chimiques de synthèse. Du bon goût dans l'assiette en assurant toute la santé à notre corps et notre environnement insulaire.
Une généreuse équipe vous compose votre panier tout en vous donnant des nouvelles des champs. Où ? Boutiques de la Rue Lees, à Curepipe, les mardi, jeudi et samedi et Mont Choisy le Mall, à Mont Choisy le mercredi. Tél.: 676.38.60. Plus d'infos : *organic@levelovert.org* et *www.levelovert.org*.

TOP NATURE LTD
LÉGUMES DE QUALITÉ AVEC ZÉRO PESTICIDE

Top Nature Ltd (TNL) est une compagnie agricole mauricienne qui se spécialise dans la culture légumière hors-sol sous serre depuis une quinzaine d'années. TNL est une aventure qui a débuté en 2005 avec 1 000 m² de surface cultivée sous serre et deux employés à temps partiel et qui a atteint aujourd'hui une surface de 3 ha et qui emploie 25 personnes.
La mission que se donne TNL dès le début est de produire des tomates, concombres, poivrons et aromates de qualité pour les consommateurs mauriciens. Soucieux de la santé et du bien-être de ses acheteurs, TNL est passée depuis 2018 au ZERO PESTICIDE de synthèse sur ses légumes. Seuls des bio-pesticides autorisées en Agriculture Biologique telles que l'huile de neem, l'huile essentielle de thym, de fleur d'oranger et le savon noir sont utilisés. Les produits TNL se retrouvent dans les supermarchés, les marchés municipaux, les foires et les hôtels. TNL est certifiée MauriGAP (pour ses bonnes pratiques agricoles) et adhérente de Made in Moris depuis 2016. Livraison à domicile en 48 heures depuis le confinement. WhatsApp : 52.55.71.58.

FARM BASKET
FRUITS ET LÉGUMES BIOS À VOTRE PORTE

Farm Basket est une solution qui répond aux besoins d'une communauté grandissante qui se soucie de plus en plus de ce qu'elle met dans son assiette. Cette entreprise, lancée en 2016 par Ravi Rambujoo, dispose depuis février 2017 d'un service en ligne et propose un approvisionnement hebdomadaire en légumes sains. Les produits fraîchement récoltés, cultivés de manière durable proviennent de sa ferme située à St Julien D'Hotman et de son réseau d'agriculteurs bios situés autour de l'île.
Farm Basket offre un service de livraison de fruits et légumes sains à votre résidence ou à des points de ramassage désignés en fonction de votre emplacement. Le client est libre de personnaliser son panier. La mission de *Farm Basket* est de fournir à la communauté locale les meilleurs fruits et légumes tant en termes de goût que de qualité. Site : *https://farmbasket.co/*

Après la crise sanitaire de la Covid-19, l'industrie de la construction sera le poumon de notre relance. C'est ce qu'a annoncé le ministre des Finances, Renganaden Padayachy lors de la présentation du Budget 2020-2021. Zoom sur l'évolution de ce secteur à Maurice.

LA CONSTRUCTION POUR RELANCER L'ÉCONOMIE

Donner une forte impulsion au secteur de la construction. C'est dans cette optique que lors de la présentation du Budget 2020-2021, le ministre des Finances, Renganaden Padayachy, a annoncé plusieurs mesures qui viendront stimuler ce secteur, qui est le plus gros pourvoyeur d'emploi dans le pays. «*En stimulant la construction, nous avons la volonté et de ce fait, nous nous donnons les moyens, de promouvoir l'expertise locale, de favoriser l'apport des entreprises nationales et de faire en sorte que les emplois créés puissent être occupés par des Mauriciens*», a souligné le ministre.

Après un ralenti important dans le secteur de la construction entre 2011 et 2015, marqué par une décroissance de 9,4 % en 2013, l'industrie, qui est un pilier important de l'économie et qui représente 4 à 5 % du Produit intérieur brut (PIB), a connu une reprise significative avec notamment l'émergence de plusieurs projets PDS, le Metro Express, le complexe sportif de Côte d'Or, les morcellements résidentiels publics et privés, et les projets de *Smart Cities.*

Toutefois, la crise sanitaire de la Covid-19 est venue fragiliser notre économie. C'est pourquoi le secteur de la construction jouera un rôle clé dans la relance de l'économie du pays. Dans cette optique, la priorité sera donnée à la main-d'œuvre locale pour des projets de construction, totalisant environ Rs 40 milliards, et qui seront sous l'égide du *Project Development Fund.*

Ainsi, Rs 12 milliards de roupies seront allouées à la construction de 12 000 logements sociaux à travers le pays. Le barrage de Rivière-des-Anguilles sera construit pour un coût estimé de Rs 7,5 milliards. Un investissement d'environ Rs 6 milliards est prévu pour les principaux terminaux de bus le long du corridor Port-Louis–Curepipe afin d'en faire des terminaux urbains multimodaux. Rs 5,2 milliards seront débloquées pour la construction de nouvelles routes et de nouveaux ponts. Rs 5 milliards sont prévues pour la construction du métro entre Rose-Hill et Curepipe.

FAIRE JOUER LA CONCURRENCE

Par ailleurs, le programme de modernisation des gares routières sera étendu à d'autres grandes agglomérations du pays, à commencer par Flacq, St-Pierre, Mahébourg et Rivière-du-Rempart, avec la participation du secteur privé qui investira quelque Rs 3,2 milliards au cours des trois prochaines années. Quelque Rs 2,2 milliards seront investies dans un brise-lames, un port de pêche et le terminal de croisière.

Le gouvernement incitera encore davantage le secteur de la construction car désormais, les projets publics dont les investissements sont inférieurs à Rs 300 millions et pour lesquels une pré-qualification n'est pas requise par le *Central Procurement Board*, seront ouverts aux seules entreprises mauriciennes.

D'autre part, entre 2009 et 2019, Maurice a connu une évolution fulgurante dans le secteur de l'aménagement et de la décoration de la maison. En 10 ans, les magasins de mobilier et de déco ont fleuri un peu partout dans l'île, sans oublier les artisans qui créent et proposent des meubles et des accessoires de déco qui n'ont rien à envier à ceux qui sont importés. Les Mauriciens ont désormais l'embarras du choix et peuvent faire jouer la concurrence. Les projets immobiliers, de plus en plus nombreux, boostent également le marché de la décoration.

Les Mauriciens font de plus en plus appel à des décorateurs et architectes d'intérieur pour concevoir une maison à leur image. «*Les Mauriciens se passionnent pour la déco et misent sur le confort et le savoir-vivre*», souligne Clarel Arekion, *Interior Designer. «Les objets déco sont de plus en plus présents en magasin et les prix de plus en plus compétitifs dû à la concurrence»* Ce qui, selon Vanessa Adaken, *Interior Designer*, permet aux Mauriciens de créer chez eux un espace agréable et design.

Autre évolution dans le secteur de la déco : l'achat plaisir à moindre coût dans des enseignes généralistes telles que *La foir'fouille, Mr Bricolage,* ou encore *Espace Maison* qui proposent des produits diversifiés pour tous les goûts et budgets. Gageons que ce secteur connaîtra une belle reprise après la crise sanitaire de la Covid-19.

MAUVILAC : LE CHOIX DE LA QUALITÉ !

S'il fallait identifier les précurseurs les plus actifs du label Made in Moris, *Mauvilac* y figurerait en bonne place. Plus de 50 ans d'existence et l'entreprise créée par Roland Maurel n'a pas fini d'écrire sa belle histoire. Cette marque 100 % mauricienne embellit les maisons et autres bâtiments grâce à ses peintures innovantes et dans l'air du temps. *Mauvilac* possède une palette illimitée de couleurs grâce à son système à teinter *Mauvimatch* qui permet de produire toutes les couleurs imaginables dans les finitions disponibles. *Mauvilac* fabrique aussi des encres, des produits destinés aux textiles, de la peinture pour véhicules et des accessoires. Les produits de *Mauvilac* sont de fait porteurs d'un demi-siècle d'innovations pour répondre aux besoins évolutifs de Maurice, voire les anticiper et offrir à la clientèle d'affaires aussi bien qu'aux particuliers les produits adaptés aux conditions climatiques locales, les plus pointus technologiquement et toujours plus respectueux de l'environnement.

C'est aussi dans cette optique que *Mauvilac* a conçu *GoGreen* le premier code de conduite, soucieux de l'environnement, de l'industrie de la peinture à Maurice. Tous ces produits novateurs font la fierté de l'entreprise qui prouve une fois de plus que le savoir-faire mauricien est une force sur laquelle le pays peut compter. «*L'après Covid nous a permis de mettre en avant notre peinture antibactérienne,* Nanotech, *qui a toute sa place sur le marché. Idéale pour les pièces de vie, (les chambres, les cuisines, les salles de bains...)* Nanotech *permet de créer un intérieur de pur bien-être en éliminant les germes et bactéries, en assainissant l'air ambiant et diminuant les risques d'infections*», ajoute Laurent Roussel, le CEO de Mauvilac.

UBP : 67 ANS À BÂTIR L'ÎLE MAURICE

Depuis 1953, la compagnie UBP (*The United Basalt Products Ltd.*) est l'acteur incontournable dans la majorité des projets de construction pour les particuliers et des infrastructures d'envergure nationaux. Elle est cotée à la Bourse de Maurice depuis juin 1989. L'activité principale de la UBP : la fabrication et la vente de matériaux de construction. La UBP est le «leader» sur le marché des matériaux de construction sur le segment des blocs, agrégats et *rocksand*. L'entreprise fabrique et commercialise également une variété d'éléments complémentaires en béton pour la construction tels que dalles préfabriquées, tuiles, tuyaux d'assainissement (buses en ciment), pavés et bordures en béton, entre autres.

La UBP compte aujourd'hui environ 1 200 employés, 4 000 actionnaires, 7 unités de production et de vente, 2 sites de dépôt situés à des points stratégiques de Maurice, une capitalisation boursière tournant autour de Rs 2,3 milliards ainsi que des usines à Rodrigues, Madagascar et au Sri Lanka.

Dirigée par un conseil d'administration 100 % mauricien, la UBP a pour CEO, Stéphane Ulcoq. 12 directeurs, nommés par les actionnaires, font aussi partie du conseil.

SOFAP : UNE PASSION POUR LA PEINTURE

Depuis ses débuts dans l'industrie de la peinture en 1988, *Sofap* s'est imposée comme l'un des principaux fabricants de peinture à Maurice, animée par un souci constant de qualité et d'innovation. *Sofap* fabrique et commercialise les peintures de renom de la marque *Permoglaze* sous licence de *Crown Paints UK* qui comprend des peintures décoratives et protectrices, ainsi que des vernis pour l'intérieur et l'extérieur. L'entreprise assure également la fourniture de colles à carrelage de la marque *Permofix*.

D'autre part, *Sofap* produit les revêtements texturés de la gamme *Tribe*, comprenant 8 finitions variées. Elle assure également la distribution exclusive à Maurice de marques de référence dans l'industrie des peintures et revêtements, dont *General Paints* pour les peintures automobiles, *Altex Coatings* pour les peintures marines, les finitions pour bois de la marque *Nova* et les produits de bricolage de la gamme *Rust Oleum*. En termes d'accessoires, l'entreprise propose des pinceaux et rouleaux de la marque *Atlas*.

Sofap est certifiée ISO 9001:2015 pour son système de gestion de la qualité et ISO 14001:2015 pour la gestion environnementale, témoignant de son engagement pour la protection de l'environnement et le développement durable. *Sofap* s'est aussi engagé à produire des produits éco-responsables. En effet, l'entreprise a remplacé certaines de ses matières premières par des substituts plus écologiques et met l'accent sur la production de peintures à base d'eau.

Les produits de *Sofap* sont disponibles dans plus de 600 quincailleries et des grandes surfaces de bricolage, à travers toute l'île.

En sus de son réseau commercial traditionnel, *Sofap* opère huit *Sofap | Inspirations Store*. Ces boutiques haut de gamme ont été conçues sur mesure pour satisfaire les attentes des clients les plus exigeants en matière de décoration.

BOMARSE KOUT SER! OU LASANTE PENA PRI!

PREMIE SIMA DAN MORIS KI DIMINIE BANN RISK ALERZI EK IRITASION LAPO

Cr^{6+} <2ppm • DIRECTIVES DE LA NORME EUROPÉENNE •

Kot Kolos, linovasion se kolonn vertebral nou metie. An tan ki enn konpani sima responsab, nou touletan intranzizan lor lameliorasion kontiniel nou bann prodwi. Se dan sa loptik-la ki nou pe angaz nou pou komersializ bann sima ki feb an Chrome 6, pou redwir bann risk iritasion ek alerzi lapo. **Lasante piblik, se nou priorite!**

Mer Rouge, Port-Louis | 217 80 00 |

Kolos
Bâtir L'Ile Maurice de Demain | 20 ans

DOMINIQUE BILLON, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KOLOS

« KOLOS RESTE TOUJOURS AU SERVICE DES MAURICIENS »

Malgré la pandémie, Kolos rassure ses partenaires et confirme qu'il continuera à les approvisionner en ciment. Le point avec cette entreprise qui dispose du plus grand terminal cimentier de l'océan Indien.

Faisons le point sur le secteur de la construction.

Nous avons connu une année exceptionnelle en 2019 mais la pandémie nous oblige à revoir nos prévisions. Aujourd'hui, en cumul à fin d'année, nous anticipons une baisse de plus de 30 % du marché du ciment, due principalement à l'arrêt des ventes durant le confinement. En ce qui concerne l'approvisionnement du marché, nous constatons une demande soutenue de nos clients quincailliers ainsi que des opérateurs du BTP. Chez *Kolos*, nous sommes armés pour répondre à cette demande. Nous confirmons qu'il n'y a pas de pénurie de notre part. Que nos partenaires soient rassurés : nous continuerons à les approvisionner. *Kolos* reste toujours au service des Mauriciens. Nous notons, depuis plus d'une semaine, une croissance dans les ventes. Cette hausse s'explique par la demande du marché à Maurice et à Rodrigues. *Kolos* s'appuie, pour servir ces deux marchés, sur une gestion optimale du stock et sur notre capacité de stockage de 60kT. Rappelons que *Kolos* dispose du plus grand terminal cimentier de l'océan Indien.

Lockdown, protocole sanitaire : comment avez-vous vécu ces derniers mois ?

Nous avons instauré les protocoles sanitaires avant même que le confinement ne soit déclaré. Ainsi, nous avons pu réagir de façon optimale. Par exemple, nous étions déjà en phase de test de télétravail le jour où le confinement a été annoncé par le gouvernement.

Durant le confinement, nous sommes restés actifs en particulier avec le déchargement du bateau arrivé au moment du confinement. Nous remercions d'ailleurs notre personnel dévoué qui a répondu présent.

Les équipes commerciales et administratives ont fonctionné en télétravail et ont abattu un énorme travail pour préparer le protocole de reprise. Nous avions comme seul objectif de garantir la sécurité de nos employés et de nos partenaires. Durant cette période, nous sommes restés aux côtés de nos employés en leur offrant des denrées alimentaires. Notre entreprise a également soutenu, avec la Fondation Gamma, plus de 600 familles dans le besoin à travers l'île. Chez *Kolos*, nos maîtres-mots durant ce confinement ont été empathie et solidarité. Cette solidarité est toujours d'actualité car nous menons aujourd'hui deux campagnes de collecte de denrées alimentaires, l'une destinée aux familles de maçons et l'autre aux familles toujours en difficulté.

Comment se portera le marché de la construction dans les prochains mois ?

La construction pour les individuels dépendra de l'évolution économique. Si la population doit se serrer la ceinture, nous verrons une chute de la construction individuelle qui pourra être ensuite partiellement compensée par les annonces du gouvernement pour la construction des logement sociaux. Le BTP qui, lui, est consacré aux gros chantiers, a connu une croissance grâce à la volonté du gouvernement d'investir dans les projets d'infrastructures publiques en 2018-2019 comme le Métro Léger et le complexe de Côte d'Or, entre autres. De ce fait, la construction a connu deux très belles années en 2018 et 2019.

Pour 2020, tout dépendra de plusieurs facteurs car la consommation du ciment est en recul. L'annonce de la construction de 12 000 logements sociaux est une excellente nouvelle. On espère que cela donnera une impulsion durable au secteur.

Pourquoi dit-on que si la construction va, tout va ?

Le poids direct et indirect de l'activité de construction dans une économie est énorme. De plus, il est le baromètre de la confiance des ménages en l'avenir. Quand on construit une maison, on achète aussi tous les équipements - électroménager, décor, jardinage, etc. Chaque construction génère indirectement une activité économique importante. Donc, oui pour toutes ces raisons, quand le bâtiment va, tout va !

À PROPOS DE KOLOS CEMENT LTD

Kolos Cement Ltd, **filiale du groupe** ***Gamma Civic Ltd,*** **a fait son entrée à la Bourse de Maurice, sur le** ***Development and Enterprise Market*** **(DEM), en février 2018. Fondée en 1996, elle est la première entreprise à avoir mis sur le marché des sacs de ciment de 25 kg, le premier ciment composé et des produits sur palettes en 2012. En mai 2018,** ***WHI (Pte) Ltd,*** **une société singapourienne spécialisée dans la plantation et la production de pétrole, la production de ciment, la construction, l'immobilier et l'hôtellerie, a repris 25 % de l'actionnariat de** ***Kolos Cement,*** **qui possède le plus grand terminal cimentier de l'océan Indien, avec une capacité totale de 60 kT.**

Un investissement de presque Rs 5 millions a été entrepris par le cimentier en 2015 pour l'achat d'équipements modernes qui sont utilisés dans le laboratoire lors de la conception de produits pour des projets spécifiques, comme ce fut le cas pour le projet d'extension du port. D'autres produits, adaptés à des projets nationaux ont aussi été développés, notamment pour le Midlands Dam, le Bagatelle Dam et l'aéroport.

CIMENTS SPÉCIAUX

Outre le ciment en vrac, ***Kolos*** **produit aussi des ciments spéciaux pour les différents types de projet.** ***Kolos*** **propose quatre types de ciment – CEM I, CEM II, CEM IIIA & CEM IIIB – pour les besoins des professionnels de la construction. Les ciments de la gamme** ***Kolos*** **sont disponibles dans tous les points de vente habituels, notamment dans les trois points de distribution créés par** ***Kolos Cement*** **à Phoenix, Union Park et Saint-Julien d'Hotman.**

Kolos **propose aujourd'hui 4 produits en sac dont** ***Kolos, Kolos Eco Plus, Kolos Plus*** **et le** ***Kolos Finish*** **pour ses revendeurs et ses clients à Maurice et à Rodrigues.**

Sealy

Posturepedic

Healthy Sleep. Healthy Life.

Feel the SEALY difference

A good mattress is an investment in your health and productivity

Sealy

Posturepedic

Healthy Sleep. Healthy Life.

For more information visit us at
Courts Mammouth - Grand Baie
or call us on - 269 6663

RELAXON

68 ANS AU SERVICE DE VOTRE SOMMEIL

68 ans que *Relaxon* aide les Mauriciens à faire de beaux rêves ! En effet, depuis sa création en 1952, l'entreprise dirigée par la famille Suhotoo a à cœur la fabrication de matelas de qualité et d'un confort irréprochable. Qu'il est loin le temps où la compagnie fabriquait à la main ses matelas à base de fibre de coco. Aujourd'hui, grâce aux dernières technologies en la matière, *Relaxon* confectionne une large gamme de matelas avec ressort hélicoïdal, ressorts ensachés, à mémoire de forme et 100 % à base de latex. Depuis sa création, Relaxon ne cesse d'améliorer son expertise et son savoir-faire afin de toujours répondre aux besoins de sa clientèle.

Relaxon, qui dispose également d'une grande variété de lits, de sofas et d'oreillers de qualité pour un confort maximum, propose de matelas de luxe qui combinent des matériaux de bonne qualité et qui s'adaptent à toutes les morphologies. Ainsi, les zones de soutien, notamment au niveau des épaules et du bassin, assurent confort et bien-être. Il en est de même pour les autres parties du corps dont le dos et les hanches.

UNE SOLIDE RÉPUTATION

Beaucoup d'attention est accordée aux moindres détails de la fabrication et c'est ainsi que *Relaxon* s'est forgé une solide réputation dans le domaine. Par ailleurs, les techniques de fabrication ont été améliorées avec le temps. «*Avant, nous avions des artisans qui fabriquaient les matelas à la main*», explique Salahudin Suhotoo, *Operations Manager*. «*Aujourd'hui, avec l'évolution de la technologie, le travail est fait avec plus de précision par des machines et quelques artisans.*»

Justement, comment se déroule la fabrication des matelas signés *Relaxon* ? Tout commence par la découpe des plaques et des tissus, explique

Relaxon a su s'imposer comme leader dans la fabrication de matelas à Maurice et ne cesse d'innover. Incursion dans cette entreprise qui ne se repose pas sur ses lauriers.

Salahudin Suhotoo. Les plaques de mousse ou de ressorts sont préalablement découpées à la dimension souhaitée du matelas. Les différents composants du matelassage sont assemblés puis découpés au format du matelas. Place ensuite à l'assemblage des différents composants du matelas qui s'effectue sur une table de montage. Et pour finir, l'étape la plus cruciale et la plus délicate : le *Tape Edging* (gansage) qui est la finition par la couture des bords. Le matelas est posé sur une grande table et il est cousu à l'aide d'une machine à coudre automatisée qui tourne autour de lui et d'une autre machine qui coud la bande de tour ainsi que le plateau grâce à une ganse. L'opération est délicate car le galonnage doit être régulier et les coins bien formés.

Enfin, afin d'expédier le matelas dans les meilleures conditions, celui-ci est emballé dans un plastique épais et isolant. Il peut aussi être entreposé en rouleau pour faciliter la livraison. Cette pratique est idéale pour l'exportation en grande quantité.

Relaxon approvisionne de nombreux groupes hôteliers, notamment *Beachcomber Group, Sun Resorts, Constance Hotels & Resorts Group,* entre autres. Les matelas *Relaxon* sont également présents à Rodrigues, aux Seychelles et à Madagascar.

D'AUTRES GAMMES DE PRODUITS

Outre ses matelas 100 % made in Maurice, *Relaxon* représente aussi les marques internationales *Sealy* et *Slumberland.* Les matelas *Posturepedic Sealy,* marque américaine, ont pour but de vous aider à mieux dormir. Ils sont conçus pour soutenir votre corps et aligner la colonne vertébrale pendant que vous dormez. Finies les douleurs à la nuque, au dos et aux chevilles au réveil. De plus, les matelas *Sealy* offrent un choix de systèmes de confort et de soutien en fonction de vos préférences personnelles.

La marque britannique *Slumberland* promet, quant à elle, des nuits sans interruption sur un matelas confortable et durable. Au fil des ans, *Slumberland* s'est engagé à développer des produits innovants qui permettent aux clients de profiter du meilleur sommeil qui soit, avec des technologies révolutionnaires et son engagement sans relâche pour la qualité.

KALACHAND
BEDDING WORLD

LAUNCH PROMO

Our New

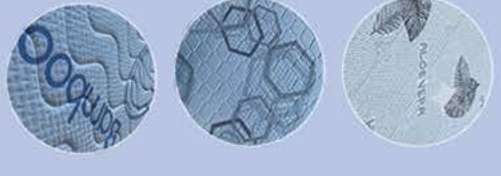
FULLY ORTHOPEDIC CHARCOAL MATTRESS

AS FROM

Rs 5,990

10 YEAR WARRANTY

Fabric Available



PROMO UNTIL 31st AUG.

- 3 High Quality Fabric made in South Africa to choose from.
- 10 years warranty on Spring for your peace of mind
- Locally made to support our Economy in their difficult times

	Normal	Promo
90 x 190:	~~Rs 6,490~~	Rs 5,990
140 x 190:	~~Rs 9,900~~	Rs 8,200
160 x 200:	~~Rs 12,800~~	Rs 11,500
180 x 200:	~~Rs 16,400~~	Rs 14,500

@kalachandbeddingworld

kalachand bedding world

kalachandbedding.com

Montee's, Royal Rd- G.R.N.W
(FACTORY- OUTLET) (a cote de Chantier Plaiscance)
Tel: 233 1555 - 233 2444 -233 1919 -454 4477

Scottise Rd- Grand Bay
Tel: 263 0322 - 263 2866

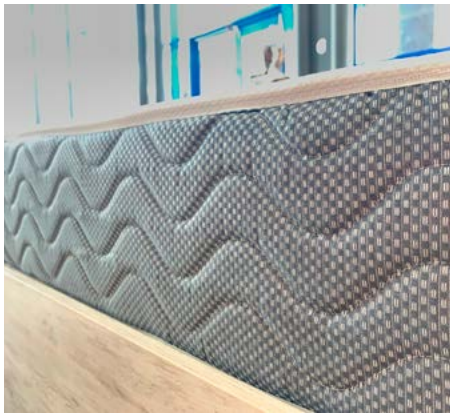
Trianon Shopping Park
(vis-a-vis Espace Maison)
Tel: 466 8899 - 466 5322

Royal Rd- Coromandel
Tel: 233 7948 - 233 2133

Rue de Pamplemousses
Port louis
Tel: 208 2322 - 212 4225

Plaisance Shopping Village,
Rose Belle
Tel: 628 0808 - 628 1111

KALACHAND BEDDING WORLD
CONFORT, STYLE ET QUALITÉ !



Depuis 1978, Kalachand Bedding World vous offre des matelas de qualité et toute une gamme de produits pour un sommeil réparateur à des prix abordables. L'entreprise, qui a à cœur le bien-être de ses clients, ne cesse d'innover.

Cela fait plus de 40 ans que *Kalachand Bedding World* se spécialise dans la production locale, l'importation et la vente de matelas et de produits dérivés pour la chambre à coucher comme les dossiers et sommiers. La compagnie est d'ailleurs le premier fournisseur de literie spécialisée à Maurice. Son objectif : transformer votre vie en vous offrant des solutions personnalisées pour un meilleur sommeil.

La compagnie, qui importe ses matières premières d'Afrique du Sud et d'Espagne pour offrir à sa clientèle un produit de qualité à des prix abordables, ne cesser d'innover. *Kalachand Bedding World* s'apprête d'ailleurs à révolutionner le marché du matelas local à Maurice avec son nouveau matelas «*Suprême Quilted*». Ce matelas est composé d'un tissu hypoallergénique spécial qui présente de nombreux avantages : il est plus confortable grâce à son rembourrage en fibre de polyester.

Doux et confortable, le matelas *Suprême Quilted* en fibre de bambou fait partie des articles de literie de haute qualité. La fibre issue de ce végétal donne un tissu extrêmement doux et souple. Confortable, agréable au toucher et durable, il est facile à nettoyer et à détacher. Il est également respirant puisque la chaleur et l'humidité s'évacuent facilement. *Suprême Quilted* vous aidera à rester au chaud en hiver mais aussi à maintenir une température plus fraîche en été grâce à son composé unique !

Les ressorts influencent, quant à eux, la qualité du soutien proposé au corps. Avec le matelas *Suprême Quilted,* vous avez l'assurance de sensations agréables, moelleuses et pas trop fermes. Même si les matériaux sont importés, la fabrication est réalisée par des artisans mauriciens. Le rapport qualité-prix est donc, très intéressant.

LES AUTRES MARQUES

Les lits importés de qualité anglaise comme la marque *Dorma*, que l'on retrouve chez *Kalachand Bedding World*, offrent une très haute qualité au niveau du confort et de la résistance et sont garantis jusqu'à 20 ans. Vous retrouverez différents modèles de matelas dont le *Memory Foam,* le *Cool Gel Memory Foam,* le *Latex Comfortetle Orthope*dic. La plupart des matelas de *Kalachand Bedding World* vous assurent une excellente fermeté grâce à leur technologie *Pocket Springs*, qui est la construction des ressorts non reliés donc, individuels.

Kalachand Bedding World propose également plusieurs produits pour un sommeil réparateur comme des oreillers hautement hypoallergéniques, ou encore les oreillers gel, confortables et rafraîchissants. Toute une gamme de produits en fibre de bambou est également disponible comme les couvre-lits résistants à l'eau qui protègeront votre matelas tout en restant douillet.

Ne passez plus à côté d'une excellente nuit de sommeil. Découvrez les produits de *Kalachand Bedding World* dans ses cinq showrooms à travers Maurice : Trianon, Grand-Rivière, Grand-Baie, Rose-Belle et Coromandel. Des offres exceptionnelles sont au rendez-vous après la terrible épreuve de la Covid-19.

POUR LA PETITE HISTOIRE

La société a été créée en 1978 par Lutchmun Kalachand avec un atelier de matelas nommé «*Maison des Matelas Ltée*» et s'est aujourd'hui transformée en une entreprise de fabrication de pointe de matelas et de literie dans l'océan Indien.

En 2005, lorsque le fils cadet de Lutchmun, Rakesh, et sa femme M.J.C Diksha Kalachand, ont repris l'entreprise et l'ont rebaptisée *5 Stars Mattress & Bedding,* ils ont réalisé que leur avenir reposait sur leur capacité à rivaliser avec la reconnaissance du nom.

En créant son matelas phare, le *5 Stars Mattress & Bedding,* ces deux entrepreneurs ont trouvé un puissant équilibre. Ils ont développé une marque reconnue au niveau national ainsi qu'un réseau d'entreprises locales qui se consacrent à la croissance des activités de leurs partenaires commerciaux. Ensemble, le couple Kalachand a porté la société au niveau national en quelques années seulement.

MODE

EN QUÊTE DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES ET AUTHENTIQUES

Depuis les années 90, le secteur de la mode n'a cessé d'évoluer à Maurice avec l'émergence de créateurs de talent. Et avec Internet, les réseaux sociaux et le shopping online, ce secteur connaît un véritable boom avec de plus en plus de Mauriciens qui veulent consommer local et éco-responsable.

Oriya

Lida O'reilly, Sweety Ramlagun, Mario Guillot, Samuel Yeung, Annabelle Fleury… Notre île regorge de créateurs de mode de talent. La mode, une industrie qui a connu une constante évolution depuis les années 90. Mario Guillot est l'un des premiers créateurs mauriciens à se démarquer avec *IV Play* en 1994. «*À cette époque, le marché se concentrait plutôt autour des pièces basiques telles que les t-shirts ou les jeans.*»

Puis, petit à petit, l'île voit émerger plusieurs créateurs mauriciens de talent, dont Sweetie Ramlagun avec *POSSAL by SR*, Anabelle Fleury avec sa marque *Oriya* et son style casual chic, ou encore Samuel Yeung, tous formés à l'étranger. Lida O'Reilly est, quant à elle, une créatrice de mode autodidacte dont les créations haute couture sont connues et reconnues mondialement.

Dans les années 2000, l'implantation des centres commerciaux autour de l'île marque l'arrivée de marques internationales sur le marché mauricien. Et l'industrie du prêt-à-porter fait de l'ombre aux métiers traditionnels tels que les tailleurs et les couturières.

Et depuis quelques années, on note une hausse significative dans le nombre d'entrepreneurs locaux qui lancent des collections de vêtements de bonne qualité et à des prix abordables (*Busy B, Citadel, Body & Soul, Kotpiale,* entre autres). Les accessoires ne sont pas en reste (*Ravior, Indiz, Sunniva, Katoke,* entre autres).

L'avènement d'Internet et du shopping en ligne vont donner un nouveau souffle au secteur de la mode à Maurice. «*La mode a beaucoup évolué sur notre petite île avec Internet qui a bouleversé les codes en nous donnant plus de visibilité sur le monde extérieur à travers les réseaux sociaux, les sites web des marques, les blogs. Nous pouvons même accéder aux défilés en live sur le Net*», explique Mélissa Blackburn, styliste et *fashion designer.*

Avec l'avènement des plateformes en ligne et des réseaux sociaux, les créateurs locaux ont plus de visibilité. *Facebook, Instagram* deviennent ainsi des tremplins pour se faire connaître et aider à vendre leurs collections. *Instagram* est d'ailleurs devenue la plateforme mode mondiale où les *fashion bloggeuses* et les influenceuses mode sont légion. Elles sont suivies par des milliers de Mauriciens et sont souvent utilisées comme ambassadrices pour faire connaître les marques locales. Et Maurice n'échappe pas à ce phénomène ! En outre, pour soutenir les PME, un *Trend Forum* est organisé par l'EDB et *Carlin Creative Trend Bureau* chaque année, pour promouvoir l'industrie de la mode et pour exposer des collections conçues par des créateurs mauriciens pour divers marchés ciblés. L'objectif principal est d'étudier les tendances et de positionner Maurice comme une plateforme de la mode.

Enfin, avec la crise sanitaire de la Covid-19, on voit émerger une nouvelle tendance dans le secteur de la mode à Maurice : celui de consommer local pour soutenir les entreprises mauriciennes et acheter éco-responsable (l'industrie de la mode est la 2e industrie la plus polluante au monde). Pour Mélissa Blackburn, «*la mode durable est désormais le mot d'ordre*!» Et comme elle, de plus en plus de personnes sont conscientes de l'impact de leur consommation sur la planète et optent pour des marques éco-responsables et qui produisent des vêtements tout en minimisant l'impact sur l'environnement. D'autres privilégient l'économie circulaire avec le recyclage, la réutilisation, la réparation, la revente ou le partage de vêtements et autres accessoires.

Une chose est sûre, la mode sera toujours un précieux indicateur de l'évolution de notre société, comme le dit si bien Mélissa Blackburn.

CTL RETAIL LTD : UN ESPRIT MODERNE ET DÉCONTRACTÉ

Présent sur le marché mauricien depuis 30 ans, *CTL Retail Ltd* propose des marques internationales telles que *Harris Wilson, Floréal, Blue River,* entre autres. L'univers de *CTL Retail Ltd* repose sur deux pôles : d'un côté, un esprit moderne et décontracté, et de l'autre, des collections fabriquées avec des matières authentiques. L'objectif de la compagnie est de satisfaire les attentes des clients en proposant des produits de haute qualité. En fusionnant avec *Sun Styled Boutiques* en 2018, la société propose ses produits dans les centres commerciaux du pays, notamment à Bagatelle Mall, au Caudan Waterfront, à Sunset Boulevard, Grand-Baie, entre autres. La compagnie a pour but de promouvoir les entreprises locales et les produits sont fabriqués à 70 % à Maurice. Alliant confort et élégance, les produits portant les labels de l'extérieur sont modernes, simples et conviennent aux hommes et aux femmes.

INTEMPOREL : L'ORIGINALITÉ SIGNÉE DE FABRICE NARAINSAMY

Moderne et classe. C'est ainsi que l'on peut décrire *Intemporel*, marque fondée en 2017 par le jeune créateur Fabrice Narainsamy et son ami Jason Ceffie. Son but : se distinguer et concevoir des tenues plus subtiles et échapper à l'uniformisation. Celui qui a fait ses études à Paris dans une école de design, a déjà organisé des *Fashion Shows* au *Hennessy Park Hotel* et au *55 Lounge*. Il travaille actuellement sur la nouvelle collection d'*Intemporel* qui sera composée de pièces uniques et copurchic. Il envisage d'exposer sa collection dans un magasin situé dans l'arcade Susheel à Curepipe vers la mi-août. Des combinaisons, des robes de mariage, des jupes et d'autres vêtements prêt-à-porter seront à découvrir.

De plus, Fabrice Narainsamy conçoit également des pièces taillées sur mesure pour ses clients. «*Maurice est l'endroit idéal pour acquérir les matières de haute qualité pour la couture*», soutient le jeune homme qui compte mettre en place un service pour conseiller les clients et leur permettre de commander les vêtements.

FOR DENIM'S SAKE ! : LE GRAND RETOUR DE MARIO GUILLOT

La nouvelle aventure entrepreneuriale du designer mauricien Mario Guillot a débuté en décembre 2019 avec une nouvelle marque de jeans, *For Denim's Sake !* Après une incursion réussie dans l'architecture et le design d'intérieur, le créateur de la marque mythique *IV Play* revient à son premier amour : le jean. Cette fois, il mise sur la simplicité pour redonner du prestige au tissu denim. *Less is more.*

For Denim's Sake ! se situe à mi-chemin entre le luxe et l'artisanat. La marque haut de gamme allie créativité, simplicité et qualité. «*Je voulais créer des jeans uniques, sans fioritures. Des pièces basiques et classiques. Tout le contraire de ce que j'avais créé avec* IV PLAY», explique Mario Guillot. Le designer a imaginé ces jeans pour hommes et femmes qui reconnaîtront la qualité, la technicité et la passion cousues dans chacune des pièces. *For Denim's Sake !* s'adresse à ceux qui préfèrent le style et l'élégance intemporelle à la mode éphémère et formatée. De plus, chacune des créations est signée par l'artisan qui l'a fabriquée ! *Disponible sur le site www.gurify.store.*

OVEC

OVERSEAS EDUCATION CENTRE

The Facilitator for Higher Education abroad

An INTERNATIONAL AWARDS WINNER

- **Preparing for your final high school exams (HSC, BAC or IB) but worried about the current COVID-19 situation?**
- **Applying for your MASTERS DEGREE?**
- **Can't study abroad? Unable to visit us at our offices?**

OVEC IS NOW GOING VIRTUAL : Visit our Virtual Office at http://ovecedu.com/contactus and/or email us at ovec@ovecedu.com to book Online Appointments

We will help you FREE OF CHARGE for:

- your Study Options WORLDWIDE
- application for Online Courses from Great Universities
- Scholarship Opportunities

For further information

Contact Dr Dorish CHITSON, PhD, Founder/Managing Director

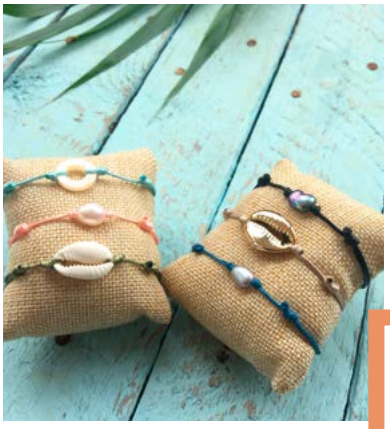
Riverview Villa, Gentilly, 80822 Moka, Mauritius

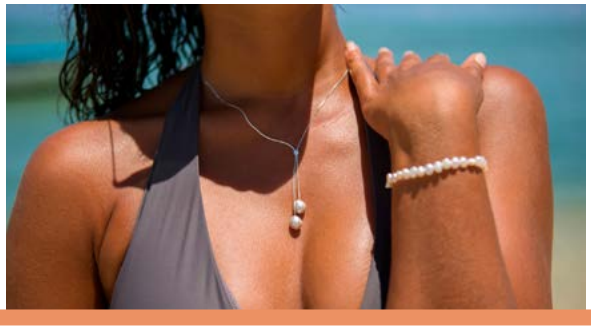
Head Office: T: (230) 433 2220 / 433 9800 - M: 52 54 46 89 - F: 433 2006

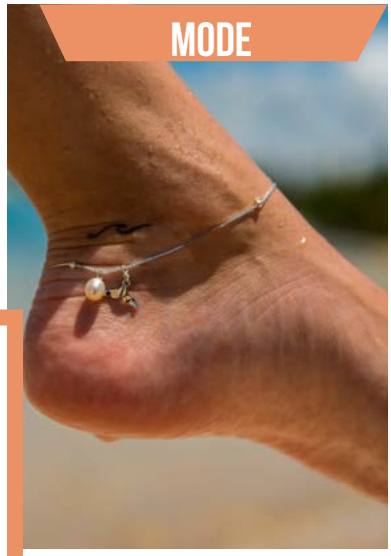
Port-Louis Branch: Labourdonnais Court, Cnr Labourdonnais Street & George Street

T: (230) 213 0289 / 208 8909

E: ovec@ovecedu.com - W: www.ovecedu.com







EXOCHIC DODO
UNE PASSION NOMMÉE BIJOUX

Quand l'exotisme rencontre le chic, cela donne Exochic Dodo, marque de bijoux made in Maurice. Ceux-ci allient modernité, design et haute précision, et sont fabriqués avec passion par la famille Aubeeluck qui sélectionne chaque pièce avec minutie pour des bijoux d'exception.

Vous pouvez désormais demander votre bout de paradis avec les bijoux faits main d'*Exochic Dodo*. Mer turquoise, paysages idylliques, culture colorée, sensations de rythmes authentiques… autant de bonnes vibrations qui caractérisent notre île Maurice et qu'*Exochic Dodo* veut partager à travers ses créations.

Fondée en 2010, *Exochic Dodo* s'est d'abord spécialisé dans les bijoux artisanaux sous la houlette d'Aman Aubeeluck, entrepreneur, et de sa femme, Noorie, l'âme et les mains créatives derrière ces bijoux. Quelques années plus tard, l'entreprise prend un virage à 180° grâce à leur fils Sufyaan. En effet, celui-ci quitte son métier de juriste et trouve sa véritable voie en donnant un nouveau souffle à *Exochic Dodo*. Son but : créer une marque mauricienne avec des produits faits à la main avec des perles naturelles et des pierres. Bref, des bijoux exotiques et chics, 100 % made in Maurice.

Aujourd'hui, *Exochic Dodo,* qui compte cinq employés, propose différentes gammes de bijoux – colliers, bracelets, chaîne de cheville, boucles d'oreilles, bagues - fabriquées à la main avec des perles naturelles de culture et des pierres. Ces produits sont classés en collections : la collection *Tropicale* (palette colorée de bijoux en cordon et cuir à l'image de notre belle île pétillante), la collection *Argent* (collection raffinée et minimaliste en argent S925 et perles naturelles), la collection *Prestige* (collection élégante avec de belles perles pour une présence absolue) et la collection *Enfant* (collection colorée pour les petits en cordon ou en cuir). Sans oublier la collection *Homme*, tout en cuir.

Chaque bijou est conçu et fabriqué à la main au sein de l'atelier d'*Exochic Dodo* à Plaisance dans le sud-est du pays. Les bijoux sont réalisés avec le plus grand soin car la famille Aubeeluck a rêvé durable. Leur plus grand rêve est d'ailleurs de proposer des petits bijoux éthiques et qui ont une âme. La famille Aubeeluck a des valeurs fortes qui les guident au quotidien : l'artisanat, le fait main, le local, la durabilité, l'humain et l'authenticité. L'entreprise s'est d'ailleurs associée à l'ONG Ecosud à Blue-Bay qui prend soin de nos lagons.

En tant qu'entreprise innovante et dans le souci constant d'offrir des produits éco-responsables, *Exochic Dodo* compte remplacer ses emballages par de nouveaux modèles écologiques fabriqués à Maurice. L'entreprise encourage d'ailleurs à acheter local. Et même si leur matière première, choisie avec beaucoup de rigueur, vient du monde entier, le design et le montage se font, eux, à Maurice. D'ailleurs, selon les modèles, un bijou exclusif d'*Exochic Dodo* peut prendre entre un à six mois de développement. L'objectif étant d'assurer la qualité du produit et la satisfaction du client. Pour la famille Aubeeluck, la création, c'est comme une respiration. Et voir briller les yeux de ses clients, c'est comme une récompense. Aujourd'hui, l'entreprise peut être fière de ses produits qui portent en eux l'identité mauricienne.

Découvrez les bijoux d'*Exochic Dodo* dans les boutiques suivantes : *Bleu de Vous, Sunset Boulevard,* Grand-Baie, *Vanilla Village* à Rivière-Noire, *My Pop Up Store* au *Ruisseau-Créole* à Rivière-Noire, *La Vallée de Ferney* et *Les ateliers Exochic* à Plaisance. Disponibles en ligne sur *Facebook* et *Instagram* ainsi que sur le site *www.exochicdodo.com* pour les ventes et toute demande de *corporate gift* et événement.

Bio-Oil a le plaisr d'annoncer le lancement d'un gel spécial peaux sèches. Le Bio-Oil Gel Peaux Sèches est maintenant disponible en pharmacies et grandes surfaces.

BEAUTÉ ET BIEN-ÊTRE UNE FORTE DEMANDE

En réponse à l'anxiété et aux soucis du quotidien, le secteur du bien-être et de la beauté est en plein essor dans le monde et Maurice n'y échappe pas. Les produits bios et naturels connaissent également un véritable boom. Le point.

Depuis une décennie, le secteur de la beauté et du bien-être affiche une progression fulgurante. De plus en plus de Mauriciens montrent un engouement pour les cosmétiques, les produits de beauté et les soins bien-être. Pourquoi ? Tout simplement pour atténuer le stress causé par un mode de vie effréné et pour se sentir bien dans sa peau.

Ainsi, les spas, qui étaient quasi inexistants au début des années 2000, sont désormais présents dans presque tous les hôtels et dans les villes. Avant, il y avait certes des centres de massages mais ceux-ci s'occupaient principalement de l'aspect esthétique que du bien-être. Aujourd'hui, tous les hôtels disposent d'un spa car il y a une forte demande. Les plus réputés étant ceux le *Maritim Tropical Flower Spa*, reconnu comme le meilleur spa de l'île en 2018 aux *Ile Maurice Tourism Awards, Seven Colours Wellness Experiences,* ou encore *Lux* Me.*

Par ailleurs, en 2019, le marché mondial des produits de beauté a constaté une croissance d'environ 5,3 %. Une tendance liée aux produits bios et naturels qui connaissent une forte demande de la part de personnes de plus en plus consciente de la protection de l'environnement.

Ainsi, pour répondre à la demande, presque toutes les entreprises, y compris les grandes marques, disposent désormais de gammes bios et naturelles. «*On note une conscience collective auprès des Mauriciens qui adoptent plutôt des produits à base d'ingrédients propres et végétaux*», fait-on ressortir chez *Audere Beauté*, revendeur de marques de beauté internationales à Maurice.

Huiles minérales, phtalates, phénoxyéthanol, paraben, entre autres, sont les ingrédients qui se trouvent dans plusieurs produits de beauté. Le potentiel cancérigène et l'effet perturbateur sur le système endocrinien de ces ingrédients les rendent de moins en moins désirables. De ce fait, les produits bios et naturels jouissent d'une popularité croissante parmi les Mauriciens.

À Maurice, quelques marques se sont lancées dans la fabrication de produits de beauté, de soin et d'hygiène bios, notamment *Kokodezil, Aaura Essentials,* ou encore *La Savonnerie créole.*

Avec notre *busy lifestyle* et notre besoin de faire une pause pour se détendre et se relaxer, il est sûr que le marché de la beauté et du bien-être a un bel avenir devant lui.

Le *Maritim Tropical Flower Spa* a été reconnu meilleur Spa de l'île en 2018 aux *Ile Maurice Tourism Awards.*

KOKODEZIL

LE COCO DANS TOUS SES ÉTATS

Kokodezil a démarré ses activités en septembre 2018. Cette société est specialisée dans la création et la distribution de produits cosmétiques naturels et propres à base de coco. L'objectif est de répondre aux besoins des clients en restant écologiquement responsable. De ce fait, *Kokodezil* fabrique des produits qui respectent les normes environnementales et qui sont très efficaces. Des shampooings, des baumes, des crèmes, des huiles, des savons, des lotions avec des ingrédients naturels sont commercialisés par la société.

Chez *Kokodezil*, c'est primordial de fournir des produits de très haute qualité à des prix abordables. Le leitmotiv de la compagnie est de promouvoir la main-d'œuvre mauricienne et d'encourager les gens à consommer local. *Kokodezil* a obtenu le label Made in Moris *en 2018 et collabore* également avec des partenaires locaux. Le but est de créer un engouement pour les produits naturels fabriqués localement. Les produits sont disponibles au magasin *Le Rendez-vous* à Grand-Baie La Croisette et à Port-Louis.

LA SAVONNERIE CRÉOLE

AUTHENTIQUE ET ÉCO-RESPONSABLE

Fondée en 2018, *La Savonnerie Créole* est une société spécialisée dans les savons et produits de soins artisanaux et authentiques. Selon la fondatrice, Lise Maujean, les Mauriciens sont de plus en plus conscients et font des choix éco-responsables. C'est pourquoi, *La Savonnerie Créole* propose des produits conçus de manière éco-responsable avec des ingrédients 100 % naturels. Au menu : des savons aux formes classiques, brutes ou ludiques sans composants synthétiques, et qui privilégient le savoir-faire local.

En outre, l'entreprise travaille principalement avec les ingrédients disponibles localement comme le moringa, le coco, le thé, le sucre ou le sel... et privilégie, dans la mesure du possible, les entreprises locales. Lise Maujean souligne que les produits sont recherchés et sont concoctés à partir d'une formule qui est efficace et écologique. *La Savonnerie Créole,* dont le magasin se situe à Vacoas, est membre de l'association Made in Moris.

PHYDRA

UNE PASSION POUR L'EXCELLENCE

Léon et Noëlle Maurel ont lancé *Phydra* avec une philosophie simple : proposer des produits de santé et de beauté de qualité. *Phydra* a ouvert ses portes au public en novembre 1995 à Port-Louis et le succès fut au rendez-vous presque instantanément puisqu'un deuxième magasin a vu le jour au Caudan Waterfront l'année suivante. Ce fut ensuite au tour des magasins de Curepipe et de Grand-Baie.

Fort de ce succès, *Phydra*, qui est l'acronyme de «pH balance» et «hydratation», a commencé à produire sa propre ligne de parfums, à base d'extraits rares et d'alcool distillé à partir de la canne à sucre mauricienne. La principale usine de fabrication de l'entreprise est située à Port-Louis, mais *Phydra* importe également des produits d'Europe et des articles de décoration intérieure d'Orient. 100 % végétaux, les produits *Phydra* incarnent l'excellence française avec la touche exotique mauricienne.

Timotei
LA BEAUTÉ
AU NATUREL
Timotei
RICHESSE
SUPRÊME
Huile de Buriti
APRÈS-SHAMPOOING RICHE
CHEVEUX TRÈS SECS, FRISÉS OU CRÉPUS
Timotei
RICHESSE
SUPRÊME
Huile de Buriti
SHAMPOOING RICHE
CHEVEUX TRÈS SECS, FRISÉS OU CRÉPUS

C'est le nerf de la guerre sanitaire. Le secteur de l'hygiène est en première ligne face à la Covid-19. Zoom sur une industrie appelée à être le maillon indissociable de la reprise économique.

HYGIÈNE : UN SECTEUR BOOSTÉ PAR LA COVID-19

La Covid-19 est venue changer la donne en matière de santé et d'hygiène. La demande pour l'eau de javel, les désinfectants pour les mains, multi-surfaces et savons a nettement augmenté pendant le confinement. Les Mauriciens ont pris conscience de l'importance d'une bonne hygiène que ce soit à la maison ou dans les lieux publics pour être en bonne santé.

Pendant le confinement, les différentes compagnies qui fabriquent les produits d'hygiène à Maurice – *Cernol, Alpha Cleaning, Archemics, Cheekips,* entre autres – ont connu une hausse dans leurs ventes. Et après le déconfinement, la tendance au niveau de l'offre et de la demande des produits, prestations et procédures sanitaires est demeurée presque la même.

Certes, il est difficile de dire si cette tendance va perdurer. Mais avec les protocoles et mesures d'hygiène stricts mis en place dans les entreprises, les centres commerciaux, les lieux publics, les écoles, ou encore dans les établissements de santé, le secteur de l'hygiène a encore de beaux jours devant lui. Un recul en matière de bonnes pratiques sanitaires et exigences de santé est peu probable dans la nouvelle normalité. Et il semblerait que l'hygiène domestique, corporelle et sanitaire soit devenue le maillon indissociable de la reprise économique.

CERNOL : DES PRODUITS INNOVANTS ET EFFICACES

Javel, Wash, Spark, La Moricienne, Cernoscour, Mr Vif ou encore *Flush WC.* Quelle ménagère digne de ce nom ne connaît pas ces marques de produits nettoyants ? Ceux-ci font partie de la cinquantaine de produits innovants et 100 % mauriciens et de très haute qualité destinés à la propreté et à l'hygiène de la maison et fabriqués par le groupe Cernol.

La recette du succès du groupe qui fête ses 50 ans cette année-ci ? Une équipe dirigeante qui a su garder une vision axée sur l'innovation et un sens aigu du service. L'entreprise a également toujours su améliorer ses processus de fabrication et ses produits dont l'efficacité n'est plus à démontrer. De l'assouplissant et la lessive au liquide vaisselle en passant par les désinfectants au Javel, ou encore les nettoyants pour sols et WC, les produits issus des chaînes de production de Cernol occupent une place de choix au sein des foyers mauriciens.

ALPHA CLEANING : À VOTRE SERVICE !

Pour vous aider dans vos tâches ménagères peu reluisantes, Alpha Cleaning entreprise 100 % mauricienne, répond présent. Filiale d'Alpha Group, Alpha Cleaning a démarré ses activités depuis 1986 et elle est la compagnie phare du groupe. Initialement créée pour le nettoyage de tapis, Alpha Cleaning a diversifié ses activités et offre aujourd'hui un service de nettoyage sous contrat à plus de 650 entreprises à Maurice, Rodrigues et Madagascar. Ses prestations s'étendent également aux particuliers sur une base ponctuelle pour tous vos services. Ainsi, Alpha Cleaning se propose de prendre en main le lavage à haute pression des façades, le nettoyage des tapis et sols ainsi que des vitres. Une assistance très utile lorsque les panneaux vitrés se trouvent en hauteur et nécessitent un savoir-faire et un équipement adaptés. Alpha Cleaning propose également le service de nettoyage pour canapés de différentes matières avec une technique de nettoyage à sec, rapide et efficace.

Les produits et les services d'Alpha Cleaning sont reconnus dans l'univers du nettoyage ménager et industriel. Avec le soutien de sa clientèle, la compagnie Alpha Cleaning fabrique une cinquantaine de produits innovants de haute qualité destinés à garder votre intérieur et extérieur nickels.

JSP OXFORD, ENGLAND

NMSafety

GVS FILTER TECHNOLOGY

NOVAX ELECTRICAL SAFETY

HARVIK

pab PAB Akrapović

safetoe TOP QUALITY SINCE 1984

ROTOSURE

5yS SYSTEM 5S PRIVATE LIMITED
Workwear to Meet Your Safety Needs

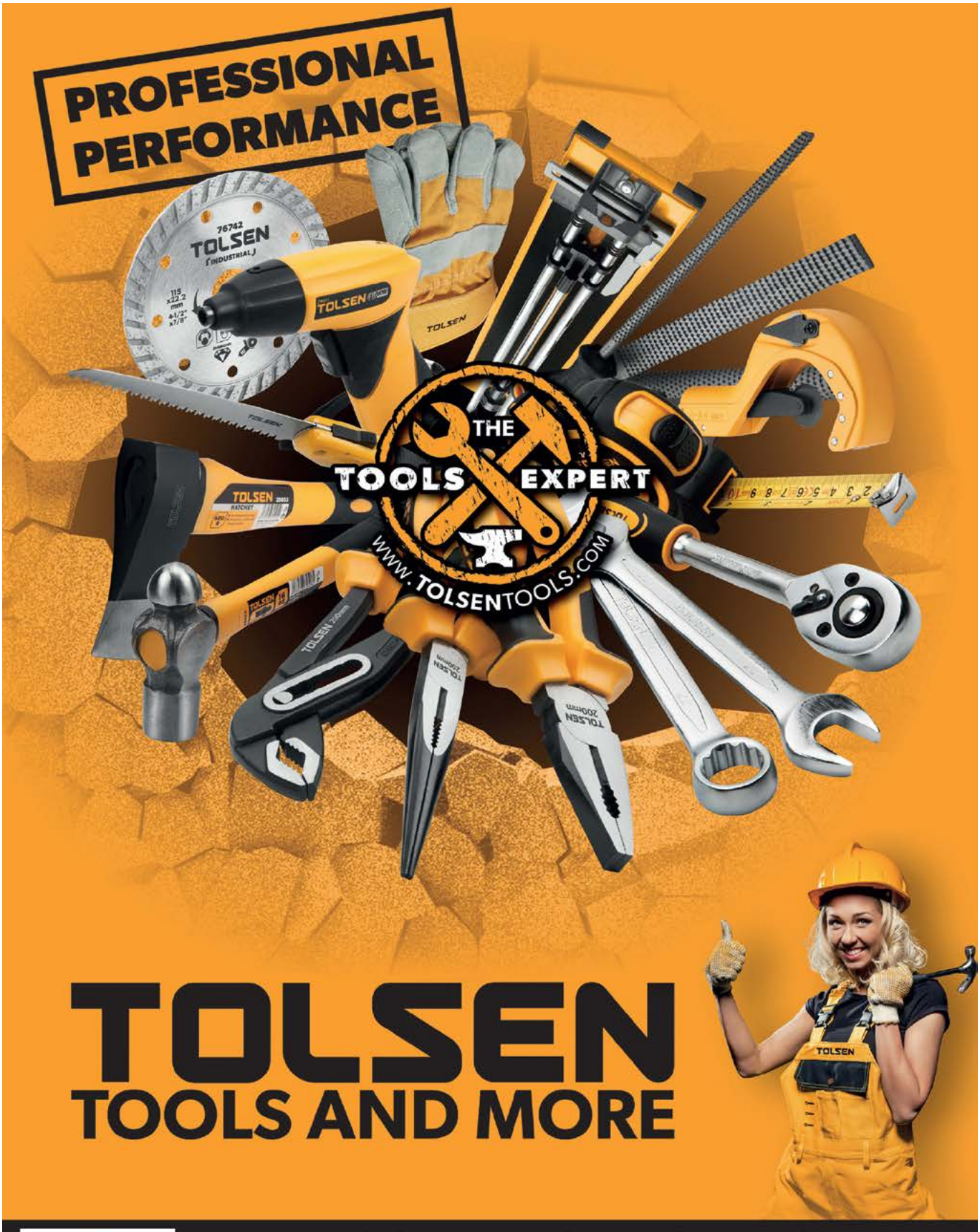
www.knight-trading.com
Knight
SALES@KNIGHT-TRADING.COM

EMERGENCY EYE WASH STATION
EMERGENCY EXIT LIGHT
FIRE BLANKETS AND SMOKE ALARM
FIRST AID KITS AND CAMP BEDS
PORTABLE BASKET STRETCHERS
UNDER VEHICLE SEARCH MIRRORS

CALL US NOW - STOCK AVAILABLE

KNIGHT TRADING AGENCY CO. LTD.
AVENUE ST VINCENT DE PAUL , LES PAILLES 11221 - REP. OF MAURITIUS
t : +(230) 286 5292/5551 – f : +(230) 286 5297

SCAN ME



Bright Star Industrial Co. Ltd
77, Rémy Ollier Street, Port Louis
Tel: 2402377 I www.brightstar.mu

AD VAP PLUS : PROPRETÉ ASSURÉE !

En cette période de pandémie, il est impératif de nettoyer sa maison et les espaces publics de fond en comble pour garantir une hygiène optimale. Avec l'appareil 5 en 1 Ad Vap Plus, le nettoyage devient un jeu d'enfant.

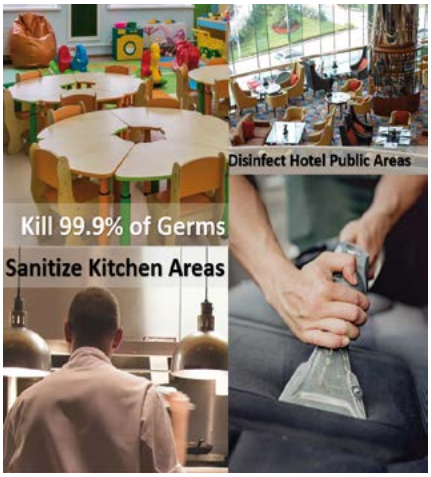
Facile à mettre en œuvre, l'*Ad Vap Plus,* distribué par *Advantage Diffusion,* est un nettoyeur 5 en un. Il a été conçu efficacement pour éliminer les saletés et les poussières sur toutes les surfaces et tout l'intérieur de la maison et de la voiture. Il a la capacité de dégraisser, désinfecter et sécher en un seul passage, de tuer les virus, germes et bactéries sans produit chimique ni détergent mais plutôt grâce à sa vapeur à 150°. La vapeur est un très bon dégraissant, désinfectant et ne provoque pas de maladies et d'allergies contrairement aux produits nettoyants traditionnels.

Les atouts d'*Ad Vap Plus* : son design épuré et contemporain, son fonctionnement pratique, sa facilité d'utilisation et son poids. Avec *Ad Vap Plus,* plus besoin de se servir des brosses et de faire beaucoup d'efforts pour nettoyer des sols poreux. Cet appareil garantit un résultat impeccable pour garder votre maison propre et brillante.

Puissant et eco-friendly, cet aspirateur a d'excellentes performances d'aspiration grâce à son moteur puissant et ses diverses brosses. Il travaille avec un faible niveau sonore. Grâce à son nettoyage à sec, cet appareil peut être utilisé dans des lieux aussi divers que la maison, les hôtels, les hôpitaux, entre autres.

NETTOYAGE SIMPLIFIÉ ET EFFICACE

Avec *Ad Vap Plus*, le nettoyage n'a jamais été aussi simple, rapide et efficace. Sur vos baies vitrées, sur les sols durs, les résultats sont bons, voire très bons. Le parquet, le carrelage, les sols en pierre ou en synthétique tels que vinyles et PVC en ressortent impeccables, les taches et les saletés



disparaissant totalement. Même les tapis, les moquettes, les sofas et les matelas deviennent nickels avec *Ad Vap Plus.* Il sera votre partenaire pour une hygiène de vie parfaite et une maison saine sans aucun produit chimique ni détergent, balai, serpillère, seau, entre autres.

D'autre part, avec son système purificateur, il permet de régénérer l'air de la pièce en capturant toutes les poussières et particules même microscopiques. L'appareil a aussi un système d'injection extraction et un purificateur d'air et il peut diffuser des huiles essentielles. Bref, l'*Ad Vap Plus* est unique. Cerise sur le gâteau, vous avez même la possibilité d'avoir un fer à repasser professionnel qui se connecte sur l'aspirateur.

Par ailleurs, avec son format ultra compact et particulièrement flexible, il est facile à utiliser, nettoie sous les meubles bas et dans les recoins les plus étroits et difficiles d'accès. *Ad Vap Plus* fait partie des aspirateurs les plus durables du monde et les plus respectueux de l'environnement car il n'utilise que de l'eau pour nettoyer. Donc, plus de produits chimiques, de détergents et de contenants en plastique qui polluent.

ENTRETIEN ET DÉMONSTRATION

Il suffit de vider l'eau usée et remettre de l'eau propre pour la prochaine utilisation. Si vous voulez découvrir cet appareil novateur, rendez-vous du 7 au 9 août au Salon du Déstockage à Pailles. Ou appelez sur le 59.72.90.28 ou le 57.67.58.55 pour une démonstration gratuite à domicile. Plus d'infos sur *: https://www.facebook.com/advap.plus/*

Avec *Ad Vap Plus*, gardez votre maison, votre voiture, votre entreprise, entre autres, plus propre que jamais !

CULTURE ET CRÉATIVITÉ POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le secteur des industries culturelles et créatives a énormément de potentiel. Générateur d'emplois, promoteur de l'inclusion et de l'unité sociale, il est aussi vital que tout autre secteur pour notre pays.

Élément vital d'une société dynamique, la culture s'exprime dans la manière de raconter nos histoires, de fêter, de nous rappeler le passé, de nous divertir et d'imaginer l'avenir. Des musées aux théâtres et des salles de danse aux bibliothèques publiques, la culture nous réunit.

Ces 10 dernières années, Maurice a vu la naissance de plusieurs projets et espaces culturels et artistiques d'envergure. Parmi, on peut citer le fameux festival *Porlwi*, qui a été créé dans l'objectif de donner une aura culturelle à Port-Louis ; une expérience qui célèbre la lumière, l'art, la musique, la performance et la cuisine. Ce festival a connu un succès considérable avec des centaines de milliers de visiteurs.

Des espaces culturels et créatifs ont également vu le jour. Comme l'Institut français de Maurice, qui accueille et promeut les créations contemporaines françaises et mauriciennes. Avec plus de 2 000 m^2 dédiés à la culture française et une programmation artistique de qualité, l'Institut français de Maurice est un espace de rencontres, de partage et de vie. Concerts, spectacles, cinéma, débats et conférence, atelier et expositions sont au rendez-vous. C'est une plateforme qui favorise la circulation des œuvres. Il aide les artistes mauriciens dans leurs projets avec la France et l'espace francophone.

Depuis son ouverture en décemblre 2018, le *Caudan Arts Center* s'est imposé comme un lieu de référence pour les arts et la culture mauricienne. Au rendez-vous : de la musique, de l'art, du dialogue, des conférences et des événements. Mais aussi des cours et des ateliers pour tous les âges, pour créer plus d'engouement pour les arts.

Autres espaces culturels et créatifs : le *Dock 13,* hangar de près de 700 m^2 qui a été aménagé de façon permanente en un espace d'exposition et d'événements, avec une touche de modernité accueillante et à la fois hors du temps, entre les murs en pierre face à la rade de Trou-Fanfaron. C'est *The Third Dot, Bacchanale, The Gourmet Emporium* et *EKLA* qui sont derrière ce ce projet.

PLATEFORME D'EXPRESSION

Dans le Nord, le *Creative Park de Beau-Plan* de Novaterra est un espace qui a pour vocation d'offrir une plate-forme de création aux artistes, créateurs, designers et artisans mauriciens et étrangers. Cet espace donne l'occasion à des acteurs de l'industrie créative de se retrouver dans un espace unique et de rencontrer d'autres artistes.

Enfin, le *Hennessy Park Hotel,* à Ébène, a pour mission de promouvoir l'art et la culture en nouant des partenariats forts avec les acteurs de la scène artistique locale. C'est l'occasion pour le public et les artistes de se rencontrer et l'hôtel devient ainsi une plate-forme d'expression culturelle.

La contribution conséquente du secteur créatif à l'économie mauricienne en tant que générateur direct d'emplois, en sus de ses effets multiplicateurs, ont été soulignés par le ministre des Arts et du Patrimoine culturel, Avinash Teeluck, à l'Assemblée nationale, lors de son intervention sur les débats budgétaires. Le gouvernement, a-t-il rappelé, accorde une attention particulière au développement des activités des secteurs culturel et créatif en vue de stimuler l'économie. Le budget 2020–2021 s'inscrit dans cette vision de soutenir et d'augmenter l'apport de l'industrie culturelle dans l'économie, a-t-il dit.

Selon Avinash Teeluck, le paysage culturel post-Covid-19 ne sera plus le même car pendant le confinement, les artistes du monde entier, y compris ceux de Maurice, ont réinventé les interactions artistiques, d'où la nécessité de réadapter les dispositifs de soutien.

Plusieurs mesures ont été prises pendant la pandémie pour accompagner la communauté des artistes et moderniser le secteur culturel, à savoir le plan d'action Covid-19 au coût de Rs 19 millions.

À noter que le gouvernement a aussi mis en place le *National Arts Fund* pour booster ce secteur. Ce fonds propose une subvention spéciale sur des projets innovants numériques en vue d'aider les artistes à s'adapter à un nouvel environnement et de profiter des nouvelles technologies pour rendre leurs œuvres plus accessibles.
D'autre part, un projet de loi sur le statut de l'artiste, est actuellement en préparation. La législation proposera la mise en œuvre d'un registre officiel des artistes et cela devrait optimiser le potentiel du secteur créatif pour la croissance économique, la création d'emplois et l'inclusion sociale.
S'agissant du patrimoine culturel, la *National Heritage Fund Act* de 2003 sera revue pour y intégrer différentes conventions internationales sur le patrimoine dont Maurice est signataire. Cela apportera une protection supplémentaire en durcissant les peines pour des actes de vandalisme perpétrés contre les sites du patrimoine. Il y aura aussi une extension de la protection juridique aux sites à valeur historique qui ne sont pas désignés patrimoines nationaux.
Une application mobile sera également développée afin d'offrir une expérience créative, interactive et virtuelle du riche patrimoine local.

FESTIVAL D'ART EN 2021

D'autres mesures budgétaires seront prises, notamment une allocation de Rs 15 millions pour financer des événements dans le cadre d'un «calendrier culturel» ; un montant de Rs 35 millions pour la préservation et la réhabilitation des sites historiques et culturels ; une manifestation d'intérêt sera lancée pour développer un quartier des arts à Port-Louis ; des lieux publics stratégiques seront ouverts pour les arts de rue, les installations artistiques et les performances et l'*Economic Development Board* et la *National Art Gallery* vont créer une galerie d'art en ligne pour accueillir des expositions d'art et faciliter les ventes au public.
Mais ce n'est pas tout. des espaces au complexe multisport de Côte d'Or seront mis à disposition pour des expositions et des performances artistiques et un festival d'art sera organisé en juin 2021, lors du week-end de la Fête de la musique, afin d'offrir aux artistes une plate-forme pour faire connaître leurs talents.
Gageons que la multiplication d'initiatives valorisant la culture mauricienne contribueront, non seulement à créer des emplois et diversifier l'offre touristique, mais aussi d'unir durablement notre nation.

MGG : LE RECYCLAGE PAR LES MAURICIENS

Plats, verres, vases, bougeoirs, lampes... il y en a pour tous les goûts. À la *Mauritius Glass Gallery* (MGG), à Phoenix, les artisans de verre donnent une seconde vie aux déchets en verre pour en faire des objets artisanaux.
L'entreprise, qui se compose d'un musée, d'une usine et d'une boutique, a vu le jour en 1991 suite à une collaboration entre *Phoenix Camp Minerals (Coca-Cola Bottlers)* et la *Mauritius Breweries Ltd (PhoenixBev)*.
Leur mission : encourager et remettre en question le concept artistique qui sous-tend le recyclage du verre en termes de conception et de techniques. La société croit fermement que les créations en verre recyclé ont leur place parmi les objets en verre et les intérieurs contemporains d'aujourd'hui. Tous leurs produits sont fabriqués à la main localement par les artisans de verre.
Aujourd'hui, ils fournissent une large gamme de verre et d'articles de table aux grands hôtels, des cadeaux d'entreprise et des récompenses pour les employés aux entreprises, et des objets de décoration intérieure, des cadeaux et des souvenirs au marché local.

OPHEL ART GALLERY

L'ART À COEUR

Ophel Art Gallery est une plateforme où vous pouvez acheter des tableaux de Karine Boodiahn, artiste-peintre. Son éveil artistique a commencé en 2009 pendant son séjour à Madagascar, ce pays authentique, riche en couleurs et en ressources artistiques illimitées. Elle puise son inspiration dans la faune et la flore paisible et les caractéristiques de la femme africaine. Ses premiers tableaux furent à base de peinture à l'huile et progressivement elle a développé d'autres techniques dont l'*Acrylic pouring*, l'Encre de Chine et l'ajout de matériaux pour dimensionner ses peintures.
Sa première exposition, intitulée «*Hommage à la femme*», a été organisée à son retour à Maurice en 2013. Elle participe ensuite activement à plusieurs expositions et plateformes artistiques.
Pour aller encore plus loin, elle décide de mettre en place des ateliers de loisirs créatifs pour partager sa passion avec les tout-petits. Et début 2020, elle combine sa passion et son envie de venir en aide aux nécessiteux en mettant en place des cours d'Art Thérapie individuels ou en groupe. Pour plus d'infos, appelez au 57.50.68.22.

Nature's Playground*
Enfant, vous aimiez jouer à cache-cache, danser comme des fous et sauter en bombe dans la piscine ?
Alors vous allez adorer les expériences uniques imaginées par C Resorts, spécialement créées pour faire de votre séjour une aventure inoubliable.
C Resorts. Venez. Lâchez prise et revivez l'insouciance.
*L'expérience d'un nouveau terrain de jeux.
C-RESORTS.COM
resorts
by Constance

ÉCHAPPÉE BELLE LOCALE

Et si on s'évadait à quelques pas de chez nous ? Notre île regorge de magnifiques hôtels et de domaines qui ne demandent qu'à vous accueillir après une dure période de confinement. Zoom sur C Mauritius à Palmar et les Ruines de Balaclava.

RETROUVEZ VOTRE ÂME D'ENFANT GRÂCE À C RESORTS

Rendez-vous au *C Mauritius*, le premier hôtel de la marque *C Resorts*, qui a ouvert ses portes le 1er août à Palmar. La marque *C Resorts* est dédiée aux curieux qui souhaitent s'évader des soucis quotidiens du monde des adultes. Le but : retrouver son âme d'enfant dans un environnement où la convivialité, le jeu et l'espièglerie sont au rendez-vous. L'hôtel est conçu comme un vaste terrain de jeu, proposant 12 expériences originales, appelées «*Cignatures*», qui permettront aux hôtes de lâcher prise et raviver l'insouciance de leur enfance. À découvrir d'urgence !

«IT'S THE WEEKEND» À TAMASSA !

Le week-end est fait pour vivre et pour voir la vie en couleurs éclatantes ! Et l'hôtel *Tamassa* l'a bien compris. Vous aimerez sa revisite du bien-être, son accueil chaleureux et ses tables gourmandes, ses expériences toujours plus festives et innovantes. Pour *Tamassa*, le bonheur c'est d'être ensemble. Alors qu'attendez-vous pour profiter d'un week-end en amoureux. Comptez Rs 7 500 par nuit pour deux en formule *All-Inclusive*.
Réservations au 698.98.00/698.27.27.
Plus d'infos : reservation@theluxcollective.com ou www.tamassaresorts.com

UNE ESCAPADE EN FAMILLE AUX RUINES DE BALACLAVA !

Appréciez une balade en famille aux Ruines de Balaclava ! Ce site unique regorge de belles surprises pour les petits et les grands. À commencer par deux restaurants : *Anno 1743* - déjeuner et *afternoon snacks* – qui a été aménagé dans l'ancien moulin à poudre du domaine, et le *Château Mon Désir* qui vous accueille le samedi pour un *high tea* et le dimanche à l'heure du brunch. Mais ce n'est pas tout ! Partez à la découverte des ruines datant du 18e siècle et classées monument national, d'une cascade et d'une rivière, le tout au cœur d'un magnifique jardin tropical élu «*Plus beau jardin de l'île Maurice*» ! De plus, une multitude d'activités dont des visites guidées, du tir à l'arc, de la pêche dans la rivière et une immense plaine de jeux et jeux d›extérieur, un parc à tortues géantes, de l'équitation et une petite ferme animalière, entre autres, vous attendent ! L'accès est gratuit.
Ouvert les samedis et dimanches de 9 heures à 17 heures.

À FOND L'ÎLE MAURICE !

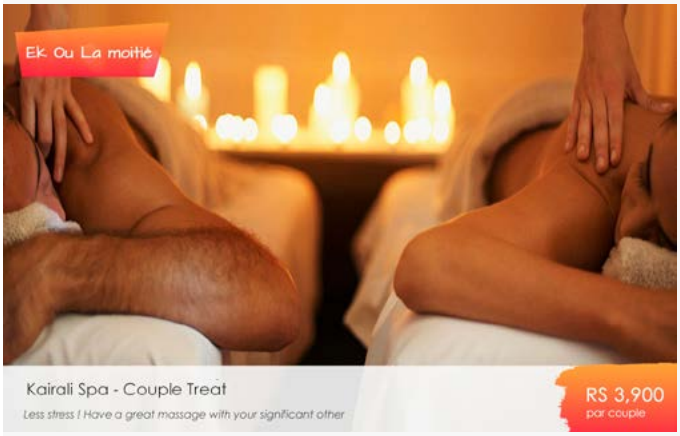
Besoin de s'évader, de respirer sans pour autant prendre la voie des airs. Vous diriez quoi d'un service qui vous permet d'explorer les richesses de nu ti zil sous toutes ses coutures ? KASNPOZ met zot serye.

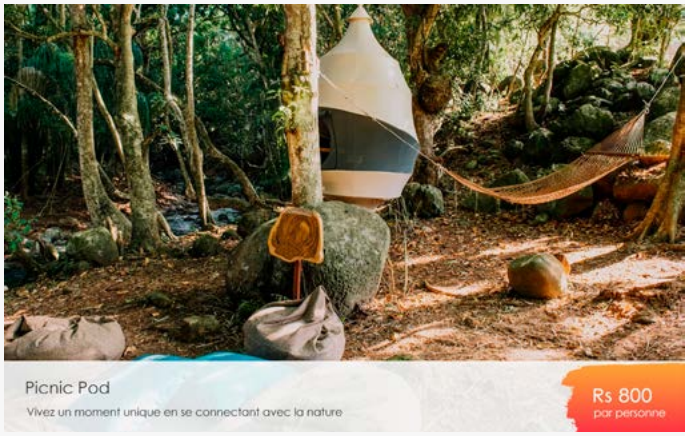
L'équipe de KasNPoz, de gauche à droite : Rachelle, Tatiana, Christophe, Sara, Sharonne et Cécile

On a tendance à oublier que l'on vit sur une île multiculturelle, multi-paysages, multi-atmosphères, multi-climats…bref on peut retrouver des morceaux du monde entier condensés en un seul et même bout de terre au beau milieu de l'Océan Indien. Avez-vous déjà essayé le temps d'un week-end, une escapade au Sud de l'île à Gris-gris par un temps frais ? Badinaz apar, on se croirait sur une falaise en écosse. C'est la raison pour laquelle Concorde a créé une plateforme 100% mauricienne sous l'identité de Kas N Poz.

Un combiné de toutes les expériences mauriciennement possible pour que nous puissions vivre notre île pleinement en ces temps où prendre l'avion n'est pas une option. De balades en hélico, en passant par ene ti program de vélo électrique, à un déjeuner hors du commun dans ene baz inconnu au grand public, notre île a tant à offrir et nous passons souvent à côté en ruminant qu'il n'y pas grand-chose à faire. Une visite sur la page Facebook de Kas N Poz vous fera changer d'avis et planifier un week-end mémorable en moins de deux.

Tamassa
An All-Inclusive Resort
Changez vos idées dans une atmosphère moderne et festive
Rs 1,800 *Prix adulte*
Rs 900 *Prix enfant*





Tout se fait en un click à travers le site mis en place par Concorde par lequel vous ferez la connaissance d'une équipe en plas net, ou chaleureuse si vous préférez, qui s'adaptera à vos envies. Un côté humain à en revendre ainsi qu'un Service 24/7 a la clientèle KASNPOZ malgré le caractériel touchless du système de réservation. Alors, vous la faite quand cette session de Fly Boarding aquatique ou cette nage avec les dauphins ? Kan zot pare, Kass N Poz la mem !

Kas N Poz by Concorde Mauritius
Email : reservation@kasnpoz.mu • Téléphone : 698-70-00 • Cellulaire : 59-84-91-55
www.facebook.com/kasnpoz.mu • www.kasnpoz.mu

tamassa

BEL OMBRE, MAURITIUS

tamassaresorts.com

It's the Weekend Offer

Friday and Saturday

I'm in!

So check-out and check-in to Tamassa Bel Ombre, our All Inclusive resort, for good times, together.

MUR 7,500 per night for two people on All Inclusive

The weekend is for living, and at Tamassa, we view it in vibrant technicolour. Together you'll love how we bring people closer, our fresh take on wellness, drinking and dining with us, how we take care of your family, and our impossibly fun, transformative experiences.

Stay with us!

Book via our website: **tamassaresorts.com**
Email: **reservation@theluxcollective.com**
Call: **(230) 698 9800/ 698 2727**

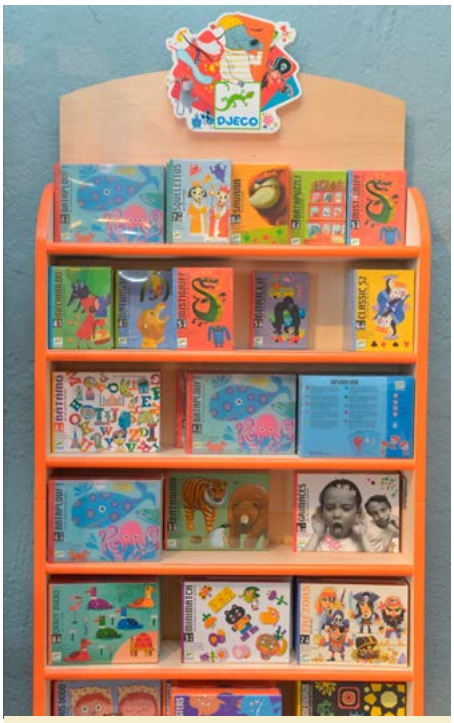
EN QUÊTE D'INÉDITS ET DE CONFORT

Spécialisée dans la distribution de livres, papeterie, magazines et alimentation bio, IPBD vous offre un bel espace shopping au Dairy Lane à Floréal. Une adresse incontournable qui plaira aux grands comme aux petits.

Flâner dans les rayons d'IPBD accompagné de votre bambin devient un réel plaisir. Éclairage tamisé, espace ouvert et une sélection de livres qui plaira à tous.

Guillaume Desvaux de Marigny, Céline Sobrido et Karine Desvaux de Marigny sont les têtes pensantes de ce family-business qui a ouvert ses portes en 1991.

Unique et organique, cette épicerie propose des sauces japonaises et thaï ainsi que des pâtes premium et des couches bébé bio. La marque *Biovie* est votre garantie d'authenticité.



Livres à colorier, à lire, jeux, peluches, doudous, jouets d'éveil, puzzles, cartes à broder, tableaux à pailleter et peintures acryliques sur soie : tout y est !

Vous rêvez d'une maison parfumée et de senteurs venues d'ailleurs ? Optez pour les produits d'intérieur de la maison française *Esteban*. Cette enseigne, créatrice de bougies parfumées et de parfums d'intérieur depuis 30 ans, propose des diffuseurs, des bougies, des vaporisateurs d'ambiance, entre autres.

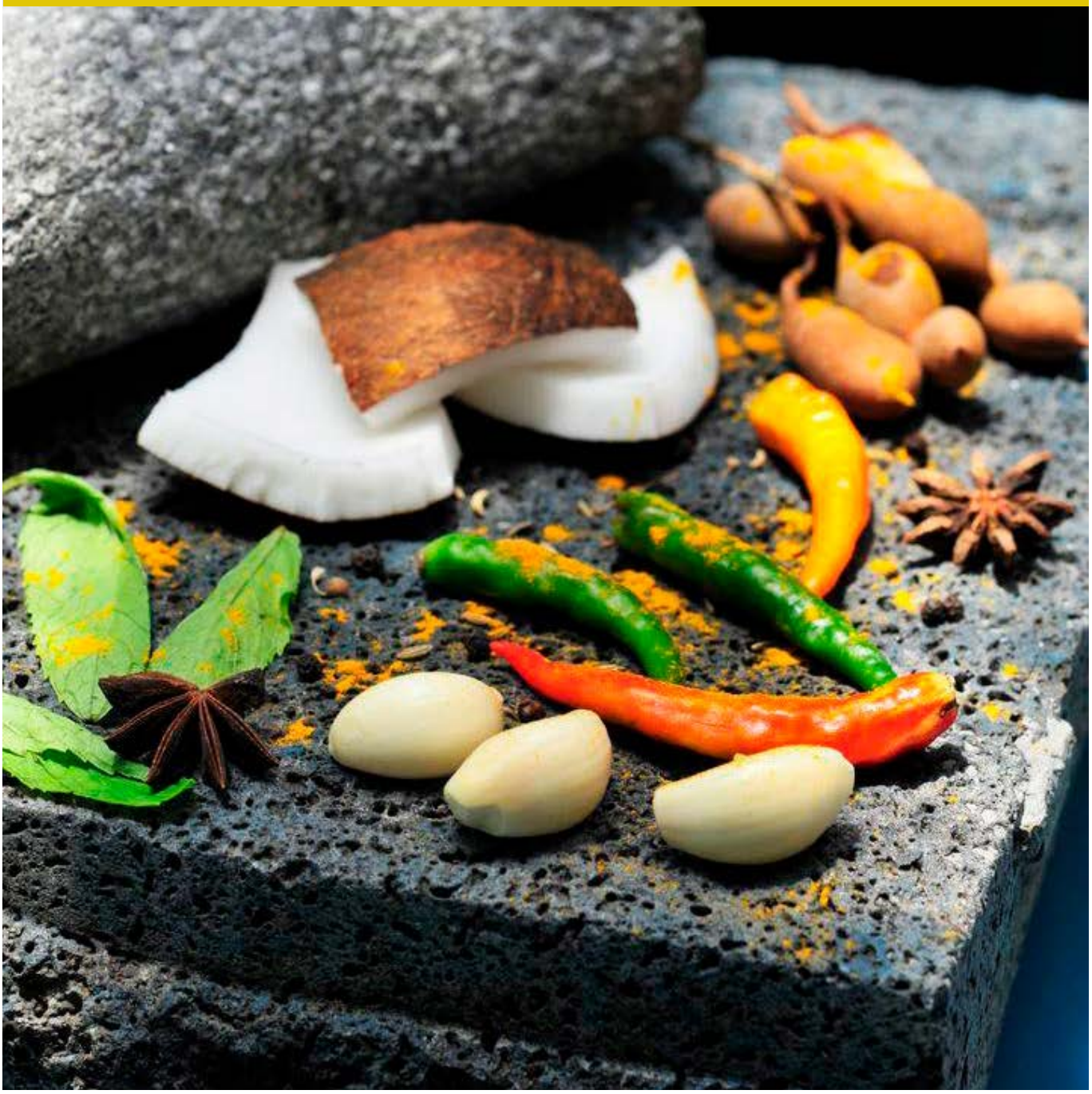
Votre enfant se régale des livres *Petit Loup* avant son dodo ? Offrez-lui la peluche et craquez aussi pour les coffrets de loisirs créatifs.

Ce parasol génération 2.0 *Leaf your life* est vendu accompagné de son sac ultra pratique et d'un panneau solaire idéal pour recharger votre téléphone.

Plus d'infos sur le 660.52.52.

TI CHEVRETTE SAVEURS D'ANTAN !

Des plats typiques d'antan. Ti Chevrette joue à fond la carte mauricienne. Incursion culinaire.



KI BON BAZ

Amoureux de la culture et de la cuisine créole, direction le restaurant *Ti Chevrette* à Moka, plus précisément sur la route menant vers le Pouce. Là-bas, le chef Suya déploie tous ses talents culinaires pour vous régaler. Les ingrédients sont achetés des fermiers du coin, ou directement des pêcheurs et des producteurs locaux. Et les fameuses chevrettes, qui ont donné leur nom au restaurant, sont, quant à elles, pêchées dans la rivière qui se trouve juste à côté.

Chez *Ti Chevrette*, ce sont des plats délicieux, frais et naturels, inspirés de *letan tontan*, qui vous attendent. Parmi les plats signature du restaurant, on retrouve l'incontournable *chatini* chevrettes ainsi que la rougaille de chevrettes, le curry de poisson, le curry de poulet, entre autres. Les plats peuvent être dégustés sur place ou emportés à la maison ou au bureau. «*Nous proposons nos plats à des prix abordables afin qu'un plus grand nombre puisse goûter à ce qui fait la force de* Ti Chevrette», explique le chef Suya. Pour les entrées, comptez entre Rs 120 et Rs 200, pour les plats entre Rs 400 et Rs 600 et pour les desserts entre Rs 50 et Rs 150.

Dans un décor rustique et chic où flotte des notes de bleu et de vert qui se fondent dans la nature environnante, le chef Suya nous accueille avec un grand verre de Panacon, ce jus frais concocté maison à base de limons de Rodrigues et de tamarins frais. Un vrai délice qui ne manque pas de réveiller les papilles. Place ensuite à l'entrée : des samoussas à la banane et des accras de morue. Coup de cœur garanti ! Le *chatini* de chevrettes; dégusté sur un morceau de pain chaud, est un vrai régal. Comme plat principal, on se laisse volontiers tenter par le curry de poisson servi avec du farata. Une chose est sûre, les plats de *Ti Chevrette* sont un mariage heureux entre saveurs et techniques culinaires d'antan bien de chez nous. On reviendra !

Ouvert pour le déjeuner de 11h30 à 14h30 et pour le dîner de 18h30 à 21h30. Réservations sur le 58.10.26.80. Plus d'infos sur la page Facebook Ti Chevrette et sur le site web www.tichevrette.mu.

Produit belge
Produit belge
LUTOSA
Bien plus qu'une Pomme de terre
LUTOSA
Onion Rings
Frites ondulées
Quartiers avec peau
Croquettes

Pizza Paneer

L'INDE ET L'ITALIE EN UN PLAT

Votre cœur balance entre un paratha fondant et une pizza ? Pas de panique, on vous propose une pizza gourmande aux saveurs indiennes, agrémentée de fromage, comme vous l'aimez. Préparez-vous pour une expérience gustative unique.

Ingrédients

Paneer aux épices : 200 g de paneer • 1½ tasses de yaourt nature • 1 c. à s. de farine de pois chiche (besan) • 1 c. à c. de poudre de curcuma • 1 c. à s. de poudre de dhania jeera • 1 c. à s. de poudre de piment • 2 c. à s. de pâte de gingembre et d'ail • 2 c. à c. de garam masala • Le jus d'une moitié de citron • sel.

Sauce masala aux épinards : 1 c. à s. de beurre • 1 c. à s. de gingembre émincé • 1 c. à s. d'ail émincé • 3 à 4 piments verts • 3 à 4 tomates • 1 c. à c. de poudre de piment • 1 c. à c. d'origan • 1 c. à c. de fines herbes • 1 c. à c. de garam masala • 1 tasse d'épinards hachés. **Dressage :** 1 pâte à pizza • Des poivrons coupés en lamelles • Des oignons émincés • De la mozzarella râpée.

Réalisation

Paneer aux épices : Dans un bol, ajoutez le yaourt nature, la farine de pois chiche, la poudre de curcuma, la poudre de dhania jeera, la poudre de piment, la pâte de gingembre et d'ail, le garam masala, le jus de citron et un peu de sel. Mélangez le tout. Coupez le paneer en cubes et incorporez-les au mélange. Laissez mariner pendant 30 minutes.

Sauce masala aux épinards : Faites fondre le beurre et faites-y revenir l'ail, le gingembre et les piments pendant une minute. Ajoutez-y les tomates et les épices. Laissez cuire jusqu'à obtention d'une sauce onctueuse. Ajoutez-y les épinards et laissez cuire pendant une ou deux minutes.

Dressage : Badigeonnez la pâte à pizza de sauce masala aux épinards. Ajoutez-y le paneer mariné. Disposez-y les poivrons et les oignons. Enfin, parsemez de mozzarella. Préchauffez le four à 180°C et enfournez la pizza pendant 10 à 12 minutes. Laissez refroidir pendant 5 minutes avant de déguster.

Sheik Mohammad azhar wahed Duljeet
59455018 - 54552529
sheikazhar15@gmail.com art deco furniture ltd

Horoscope

SIGNE DU MOIS

LION (23 JUILLET – 23 AOÛT)

Amour : Avec cet environnement planétaire, vous ferez tout pour vivre heureux en couple.
Argent : Abstenez-vous de faire des affaires avec des inconnus. Essayez plutôt de réaliser un projet dont vous parlez en famille depuis longtemps.
Santé : Vous aurez l'abominable tendance à prendre d'assaut le réfrigérateur et à vider les placards de la cuisine.

BÉLIER (22 MARS – 20 AVRIL)

Amour : Les risques de malentendus en couple se multiplieront.
Argent : Excellentes perspectives matérielles.
Santé : Vous aurez besoin de vous calmer et de vous détendre.

TAUREAU (21 AVRIL – 20 MAI)

Amour : Cette journée sera très calme sur le plan conjugal. Vous vous sentirez très bien en compagnie de votre conjoint.
Argent : Côté argent, Vénus vous apportera un petit coup de pouce.
Santé : Pas d'inquiétude à avoir du côté santé. Vous devriez être en pleine forme.

GÉMEAUX (21 MAI – 21 JUIN)

Amour : Votre vie conjugale sera très protégée.
Argent : Une chose est sûre : vous n'aurez pas intérêt à vous lancer dans de grandes opérations financières cette fois.
Santé : Surveillez votre santé. Évitez le surmenage et imposez-vous un sommeil suffisant.

CANCER (21 JUIN – 22 JUILLET)

Amour : Nette accalmie dans vos relations amoureuses !
Argent : Limitez vos dépenses ; ne faites pas le gros achat que vous envisagiez depuis quelque temps, malgré les diverses incitations de la part du vendeur.
Santé : Votre résistance physique sera bonne.

VIERGE (23 AOÛT – 22 SEPTEMBRE)

Amour : Vous aurez à cœur de renforcer les liens de complicité qui vous unissent à votre moitié.
Argent : Certains d'entre vous profiteront des moments calmes pour réfléchir à une nouvelle manière d'employer leurs ressources.
Santé : Un peu de vigilance s'impose.

BALANCE (23 SEPTEMBRE – 22 OCTOBRE)

Amour : L'ambiance amoureuse sera passionnée, mais d'une manière plus constructive et beaucoup plus chaleureuse que par le passé.
Argent : Vous aurez la possibilité de faire des placements très sûrs et de gérer efficacement les finances familiales.
Santé : Vous n'aurez rien à redouter côté santé.

SCORPION (23 OCTOBRE – 22 NOVEMBRE)

Amour : Votre vie amoureuse ne manquera pas de piment !
Argent : Si vous n'êtes pas trop gourmand sur le plan financier, tout ira bien.
Santé : Incité par Mars, vous déborderez d'énergie, à tel point que vous aurez tendance à imposer des efforts trop intensifs à votre organisme.

SAGITTAIRE (23 NOVEMBRE – 21 DÉCEMBRE)

Amour : Si vous vivez seul, les impacts astraux vont vous transformer en bourreau des cœurs.
Argent : Les aspects financiers seront les plus prestigieux qui soient.
Santé : Avec Mars et Jupiter qui se partageront vos secteurs santé, le dynamisme ne vous fera pas défaut.

CAPRICORNE (22 DÉCEMBRE – 20 JANVIER)

Amour : Vive la stabilité ! Vous ne ménagerez pas vos efforts pour consolider vos relations de couple.
Argent : Vous aurez sans doute l'opportunité d'améliorer vos revenus.
Santé : L'influence de Pluton dans votre Ciel pourra jouer très positivement pour votre santé, tout comme elle pourra provoquer des difficultés. Cela dépendra de votre état de santé actuel.

VERSEAU (21 JANVIER – 19 FÉVRIER)

Amour : Le calme revient !
Argent : Le pronostic concernant votre vie financière est assez encourageant.
Santé : Mars vous dira que votre meilleur allié sera le sport.

POISSONS (20 FÉVRIER – 21 MARS)

Amour : Côté couple, rien de bien important à signaler.
Argent : Dans le domaine des affaires, vous aimez souvent prendre des risques : c'est un piment qui vous plaît bien.
Santé : Avec Mars, vous qui étiez déjà une force de la nature, allez voir votre énergie encore décuplée.

MOTS FLÉCHÉS

HÉROÏNE DE L'ILIADE
VASQUE D'ÉGLISE
POURSUITE
UNE SECONDE FOIS
À TOI
PÉTER
LANGUE BALTE
NIAIS
COLA
CENTRE DU TEMPLE
TITRE À LONDRES
GOUVERNANTE ANGLAISE
VOIS !
GRAND
LAVAGE
PONCTUELLEMENT
LILIACÉE BULBEUSE
POT
ENDORT À MOITIÉ
TUYAUTER
JEUNE DANSEUSE
TEXTUEL
AVANT PLUS ULTRA
TARIR
BOUCHE OUVERTE
GREFFA
ADJECTIF POSSESSIF
CRÉCELLE
MOINS LARGE
ATTAQUANT
NOTE
POUR VOIR
TAS D'ÉTOILES
MAINTENIR
PRÈS
GLACE DE LORD
S'OPPOSENT
OR
BASE DE SPORT
ELLE A INSPIRÉ BIEN DES VERS
TRÈS TOUCHÉ
BLAGUE
LIEU DÉSOLÉ
PRIX NET AU PORT
RÔTIR
BRIQUETAGE
EN SUISSE
NOTE
INTÉGRATION
BRISANT
ESPACE ÉCONOMIQUE EUROPÉEN
ARTICLE EN ESPAGNE
FILET
DESSOUS FÉMININ
DONNER UN COUP DE PIED
BIEN SERVI
SYSTÈME DE TÉLÉVISION
POUDRE BLANCHE
ELLE VISE HAUT
SANS DÉFAUT
C'EST UNE FILLE
NARINE DE BŒUF
PROVINCE
UN D'AILLEURS
TRANSEPT
FIDÈLE
CYCLE COURANT
PROUVE QU'IL A DU NEZ
ATOME
EN VUE DANS LES KIOSQUES
PERSONNE ORIGINAIRE DE L'ASIE
CAP
PREMIER DEGRÉ
EUX
APÉRITIF AVEC DU CASSIS
COMPOSITEUR ROUMAIN
DÉPARTEMENT FRANÇAIS
DANS LE BUT DE
POISSON
BIEN PRÉPARER
CHEF DE SERVICE
CRU
UNITÉ DE LUMINANCE
NOUVELLE REVUE FRANÇAISE
ENGIN LUNAIRE
EXCEPTÉ
TALUS DE TERRE RAPPORTÉE
PACTE MILITAIRE
SOTTE
CAUSE D'ÉCLATEMENT
BIEN BÂTI
PIF
TRÈS PRESSÉ
DOCTEUR AU CINÉMA
INITIALES DE COUR
TELLURE
NUL
CHARMANTE FEMME
FER
PAYS DES ESTONIENS
OPINION GÉNÉRALE
PRÈS DE
LIEU DE VACANCES

SWAN
for life

Une assurance complète pour les petites ou moyennes entreprises.

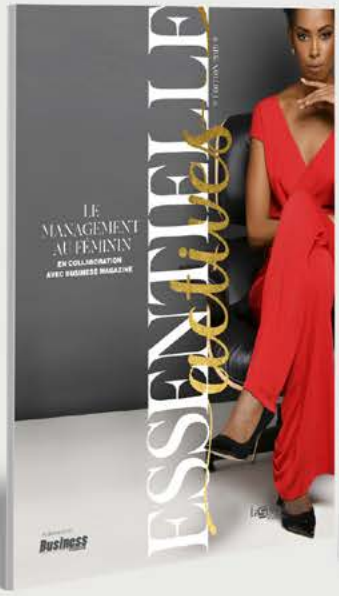
De plus en plus sensible aux besoins des petites et moyennes entreprises, nous vous offrons une assurance complète qui rassemble différentes couvertures. Adaptée à votre réalité et votre budget, c'est la protection complète pour votre entreprise. Avec une équipe dédiée à vos besoins, laissez-nous vous guider.
Appelez-nous sur le **207 3678 / 207 3574** ou un de nos agents.

Swan General Ltd | FSC Licence Number: IS10000012 | E general.smecorporate@swanforlife.com | W swanforlife.com

ESSENTIELLE *actives*

LE MANAGEMENT AU FÉMININ

UNE COLLABORATION ENTRE BUSINESS MAGAZINE ET ESSENTIELLE

LE RÉPERTOIRE DE LA MAURICIENNE ACTIVE

RECRUTEMENT DE NOS ANNONCEURS-PARTENAIRES EN COURS
Tél. : 206.82.25 / 206.85.30 / 52.25.53.37 / 59.78.85.14
Facebook : Essentiellemag